

Kulturutredning for Salten 2017

Kartlegging og strategisk analyse

SVENJA DOREEN RONCOSSEK OG GUNN KRISTIN AASEN LEIKVOLL

TF-notat nr. 23/2017

Tittel: Kulturutredning for Salten 2017
Undertittel: Kartlegging og strategisk analyse
TF-notat nr.: 23/2017
Forfatter(e): Svenja Doreen Roncossek og Gunn Kristin Aasen Leikvoll
Dato: 23.05.2017
ISBN: 978-82-336-0051-8
ISSN: 1891-053X
Pris: På forespørsel (kan lastes ned gratis fra www.telemarksforsking.no)
Framsidedfoto: Istock.com/Roncossek
Prosjekt: Kulturutredning Salten
Prosjektnr.: 20170110
Prosjektleder: Gunn Kristin Aasen Leikvoll
**Oppdragsgi-
ver(e):** Salten Regionråd

Telemarksforsking
Postboks 4
3833 Bø i Telemark
Tlf.: +47 911 97 543
Epost: leikvoll@tmforsk.no
www.telemarksforsking.no

Resyme:

I notatet gis en beskrivelse av kulturnivået i de ni kommunene i Salten-regionen med hensyn til de ti kategoriene: kunstnere, kulturarbeidere, museum, konserter, kino, bibliotek, scenekunst, kultur for barn og unge (kulturskole + DKS), sentrale tildelinger og frivillighet. Kulturnivået er analysert ved hjelp av en forklaringsmodell for hva som kjennetegner gode kulturkommuner. Vi undersøker potensialet i de ni kommunene i regionen for å kunne gi et best mulig kulturtilbud til innbyggere og besøkende i åtte av de ti kategoriene. I tillegg presenteres resultatene av en spørreundersøkelse om kultursamarbeid i Salten og merverdien av dette, samt resultatene fra en workshop med deltakere fra kommunene i Salten.

Telemarksforsking er et selvstendig, regionalt forankret forskningsinstitutt med kunder og prosjekter over hele Norge. Instituttet har ca. 30 forskere fordelt på tre fagfelt som jobber på oppdrag for Norges Forskningsråd, departementer, direktorater, fylker, kommuner, regionråd, bedrifter og organisasjoner over hele landet.

Telemarksforsking har sammen med Høgskolen i Sørøst-Norge i en årrekke vært et sentralt miljø for kulturpolitisk forskning. Instituttet har i dag åtte forskere som jobber med kulturpolitisk forskning på heltid. Sammen med Høgskolen i Sørøst-Norge arrangerer Telemarksforsking blant annet den årlige konferansen Kulturrikets tilstand.



Gunn Kristin Aasen Leikvoll er utdannet journalist og økonom. Hun har bachelor i journalistikk fra Høgskolen i Oslo, samt bachelor i økonomi og administrasjon og master i entreprenørskap og innovasjon fra NMBU (Ås) og Boston University School of Management.



Svenja Doreen Roncossek er utdannet geograf (B.Sc. Geografi) fra Universitetet i Münster i Tyskland (2011) og master i landbruk, natur og miljø (M.Sc. Agro-Environmental Management) fra Universitetet i Aarhus i Danmark (2013). Hun har arbeidet ved Telemarksforsking siden 2015.

Forord

Denne rapporten er laget i forbindelse med kulturutredningen for Salten Kultursamarbeid, og baserer seg delvis på data fra Norsk kulturindeks, en årlig oversikt over kulturtilbud og kulturaktivitet i norske kommuner, regioner og fylker. Indeksen er basert på registerdata fra en rekke offentlige etater, interesseorganisasjoner og foreninger. Data fra Norsk kulturindeks er supplert med KOSTRA-data og tall hentet fra GSI. I denne rapporten presenterer vi resultater og detaljer for de ni kommunene i Salten, Salten-regionen, fylkes- og landsgjennomsnittet. I tillegg har alle de ni kommunene i Salten levert inn organisasjonskart og oversikt over stillingsprosenter/årsverk innenfor kultur, noe som er samlet i vedlegget til denne utredningen.

Det er gjennomført en spørreundersøkelse i mars 2017 om kultursamarbeid, kulturtilbud og -bruk samt en workshop med deltakere fra Salten kultursamarbeid den 19. april. Detaljerte resultater fra spørreundersøkelsen er samlet i et separat vedlegg til rapporten. Under workshopen jobbet deltakerne med i alt sju problemstillinger som skulle belyse aspekter som er sentrale for den videre utvikling av kulturtilbudet i Salten-regionen i forbindelse med kultursamarbeidet.

Rapporten fokuserer på kulturtilbud og samarbeid innenfor kunst og kultur. Idrett er holdt utenfor på grunn av de økonomiske rammene i prosjektet.

Prosjektet er utført på oppdrag fra Salten regionråd.

Vi vil rette en takk til prosjektleder Hege Næss Klette for et godt samarbeid i prosjektperioden.

Bø, 23. mai 2017

Gunn Kristin Aasen Leikvoll

Prosjektleder

Innhold

Norsk kulturindeks	7
Kjennetegn ved gode kulturkommuner	9
Forutsetningene til kommunene i Salten	14
Potensialet til kommunene i Salten	15
Kunstnere	18
Kunstnertetthet	18
Tildelinger Statens kunstnerstipend (SKS).....	20
Kulturarbeidere	22
Museum	26
Konserter	28
Kino	30
Visninger.....	30
Besøk.....	32
Bibliotek	33
Bokbestand og tilvekst.....	33
Besøk.....	34
Utlån	36
Aktive lånere.....	38
Scenekunst	40
Kultur for barn og unge	43
Kulturskolen	43
Den kulturelle skolesekken.....	48
Sentrale tildelinger	51
Frifond.....	51
Riksantikvaren	52
Tildelinger over kulturbudsjettet samt fra tildelinger fra Norsk kulturråd	53
Frivillighet	54
Mva.-refusjon	54
Korps	55

Kor	56
Historielag	57
Husflidslag	57
Voksenopplæring	58
Kommunale utgifter til kultur	59
Innbyggertilfredshet	62
Organisasjon av kultur i kommunene i Salten	63
Kultursamarbeid	64
Beskrivelse av spørreundersøkelsen og workshopen	64
Resultater	66
Hovedtrekk	69
Vedlegg 1- Organisasjonskart og årsverk.....	72
Sørfold	72
Steigen.....	74
Saltdal.....	75
Meløy	76
Hamarøy	77
Gildeskål	80
Fauske	81
Beiarn	83
Bodø	84
Vedlegg 2 – Spørreskjema	85

Norsk kulturindeks

Hva er statusen for kulturlivet i de ni kommunene i Salten-regionen? Ser vi tendenser over tid som peker seg ut? Er det områder innenfor kulturlivet hvor kommunen i Salten-regionen har en jobb å gjøre, eller motsatt – utmerker seg som spesielt gode? I dette notatet presenterer vi tall fra Norsk kulturindeks 2016 supplert med KOSTRA- og GSI-data som kan si noe om dette. De ni kommunene i Salten er sammenlignet med regions-, fylkes- og landsgjennomsnittet.

Beskrivelsen av kulturtilbud og kulturaktivitet i Norsk kulturindeks tar utgangspunkt i følgende ti kategorier: Kunstnere, kulturarbeidere, museum, konserter, kino, bibliotek, scenekunst, kultur for barn og unge (kulturskole + DKS), sentrale tildelinger og frivillighet. Alle kategorier er vektet likt, men delindikatorer innen hver kategori er vektet ulikt.

I Norsk kulturindeks har vi fokusert på den såkalte ytringskulturen. Dette kulturbegrepet innbefatter kulturvern, men ikke generell frivillig aktivitet og idrett. Idretten har vi behandlet i en egen idrettsindeks (se våre nettsider for mer informasjon om dette).

Valg og vektning av kategorier og datakilder tar utgangspunkt i hvilke deler av kulturlivet som vektlegges i den statlige kulturpolitikken. I Norge har det vært bred politisk enighet om hovedtrekkene i kulturpolitikken i mange år. Kategoriene har blitt valgt ut med bakgrunn i tilgjengelige data og ut i fra en tanke om hvilke faktorer som kan beskrive kulturtilbudet og kulturbruken i en kommune. Vi har her dratt nytte av Telemarksforskings kompetanse innen kulturpolitikk, kommunalpolitikk og regional utvikling.

Når vi i denne rapporten sammenligner kulturnivået i kommunene, tar vi utgangspunkt i tall per innbygger. Dette kan være antall kunstnere per innbygger eller publikum per innbygger. På denne måten kan man sammenligne kulturtilbud og kulturbruk på tvers av kommuner med ulik størrelse. I utvalget av delindikatorer har vi etterstrebet delindikatorer som ikke på en systematisk måte favoriserer små eller store kommuner. En redegjørelse for hva som ligger bak indikatorene finnes i hovedrapporten Norsk kulturindeks 2016¹.

Norsk kulturindeks 2016 er basert på tall fra 2015. I denne rapporten presenteres tall for Salten, kommunene i Salten, utvalgte sammenlignbare fylker og gjennomsnittet for landet. For data som er sammenlignbare med tall fra Norsk kulturindeks 2015, presenterer vi endringer i prosent. Også denne utgaven av Norsk kulturindeks er forbedret på enkelte områder, likevel er de fleste delindikatorer som vi brukte i 2015 beholdt i år.

Endringene i årets kulturindeks er som følger:

Bibliotek: Vi har i år inkludert indikatoren «Deltakere på arrangementer i bibliotekene» for å bedre speile bibliotekenes oppgave som møteplass. Data er hentet fra Folkebibliotekstatistikken til Nasjonalbiblioteket.

Konserter: Vi har i år ikke lyktes med å få data fra TONO, men har utvidet datagrunnlaget fra de største billettselskapene i Norge. Disse inkluderer: Billettservice, eBillett, TicketCo, Hoopla, Billettportalen, Tikkio, Aurora, Ringbillett og Linticket. Samlet dekker disse en stor andel av det totale billettsalget til konserter.

¹ Rapporten kan lastes ned her: https://www.telemarksforskning.no/publikasjoner/detalj.asp?merket=5&glD=KI&r_ID=3048

Tabell 1: Kategorier, kilder, årstall og vektinger for Norsk kulturindeks 2015.

Kategori	Kilde	År	Vekting
1 KUNSTNERE			
1a Kunstnertetthet	Medlemsregister fra 10 kunstnerorganisasjoner	2015	5 %
1b Kunstnermangfold	Medlemsregister fra 10 kunstnerorganisasjoner	2015	2,50 %
1c Tildelinger fra Statens kunstnerstipend	Statens kunstnerstipend	2015	2,50 %
2 KULTURARBEIDERE			
2a Sysselsatte innen kunstnerisk produksjon	SSB sin sysselsettingsstatistikk (SN2007)	2015	3,3 %
2b Sysselsatte innen kulturformidling	SSB sin sysselsettingsstatistikk (SN2007)	2015	3,3 %
2a Sysselsatte i media	SSB sin sysselsettingsstatistikk (SN2007)	2015	3,3 %
3 MUSEUM			
3a Kommunale midler til museum	Norsk kulturråd	2015	3,3 %
3b Totalt Besøksstall	KOSTRA/SSB	2015	3,3 %
3c: Besøksstall, betalende	Tilsendte lister/årsrapporter fra konsoliderte museer.	2015	3,3 %
4 MUSIKK			
4c Antall konserter billettselskaper	Billett-service, Billettportalen, TicketCo, eBillett, Hoopla	2015	5 %
4d Billettinntekter for konserter billettselskaper	Billett-service, Billettportalen, TicketCo, eBillett, Hoopla	2015	5 %
5 KINO			
5a Antall filmframvisninger totalt	KOSTRA/SSB	2015	2,50 %
5b Antall kinobesøk totalt	KOSTRA/SSB	2015	2,50 %
5c Mangfold filmframvisninger	KOSTRA/SSB	2015	2,50 %
5d Mangfold kinobesøk	KOSTRA/SSB	2015	2,50 %
6 BIBLIOTEK			
6a Totalt utlån fra folkebibliotek (alle medier)	KOSTRA/SSB	2015	2,50 %
6b Antall besøk i folkebibliotek	KOSTRA/SSB	2015	2,50 %
6c Voksne aktive lånerne	Folkebibliotekstatistikk fra Nasjonalbiblioteket	2015	2,50 %
6d Antall deltagere på arrangementer i folkebibliotekene	Folkebibliotekstatistikk fra Nasjonalbiblioteket	2015	2,50 %
7 SCENEKUNST			
7a Antall teaterforestillinger	NTO statistikk + tilsendte lister fra regionteatre	2015	3,3 %
7b Teaterpublikum	NTO statistikk + tilsendte lister fra regionteatre	2015	3,3 %
7c Antall danseforestillinger	Danseinformasjonen	2015	3,3 %
8 KULTUR FOR BARN			
KULTURSKOLE			7,50 %
8a Antall årstimer totalt i kulturskolen	GSI	2015	2,50 %
8b Bredden i kulturskoletilbudet	GSI	2015	2,50 %
8c Antall elever fra kommunen i kulturskole	KOSTRA/SSB	2015	2,50 %
DEN KULTURELLE SKOLESEKKEN			2,50 %
8d Antall besøk Den kulturelle skolesekken	DKS-sekretariatet / Ksys	2015	1,25 %
8d Bredden i DKS tilbudet	DKS-sekretariatet / Ksys	2015	1,25 %
9 SENTRALE TILDELINGER			
9a Kulturfondtildelinger + tilskudd over statsbudsjettet	Norsk kulturråd og Statsbudsjettet 2012	2015	3,3 %
9b Tildelinger Frifond	Frifond	2015	3,3 %
9c Tildelinger Riksantikvaren	RA og Norsk kulturminnefond	2015	3,3 %
10 FRIVILLIGHET			
10a MVA refusjon siste tre år	Lotteri- og stiftelsestilsynet	2015	2,50 %
10b Antall korpsmedlemmer	Norges musikkorps forbund og korpsnett	2015	1,50 %
10d Antall historielagsmedlemmer	Landslaget for historielag	2015	1,50 %
10c Antall kormedlemmer	4 korforbund + KOSTRA (se metode)	2015	1,50 %
10e Antall husflidsmedlemmer	Norges husflidslag	2015	1,50 %
10f Deltagere voksenopplæring	VOX, nasjonalt fagorgan for kompetansepolitikk	2015	1,50 %

Kjennetegn ved gode kulturkommuner

I 2016 fikk Telemarksforskning midler fra Norges Forskningsråd, via Oslofjordfondet, til å gå sammen med 10 kommuner og fylkeskommuner for å undersøke hvilke strukturelle og kulturelle faktorer som har betydning for kulturtilbud og kulturaktivitet i norske kommuner. Denne kunnskapen brukes til å utvikle en forklaringsmodell for hva som kjennetegner gode kulturkommuner, som blant annet ligger til grunn for analysene i denne rapporten. Nedenfor presenterer vi metodikk og resultater.

De aller fleste kommuner og kulturadministrasjoner er opptatt at hvordan man kan legge til rette for kulturell aktivitet og, ikke minst, hva som skal til for å fremme en høy mengde kulturell aktivitet. Men selv om både kulturbyråkrater, politikere, lokale kreative næringer og frivillige gjør sitt beste for å fremme et levende kulturliv, kan vi anta at det finnes flere strukturelle forhold som ikke kan styres av kommunene, men som påvirker og begrenser kulturnivået.

Ambisjonen med prosjektet er å finne svar på spørsmålene: Hvilke strukturelle og kulturelle faktorer påvirker kulturtilbud og -bruk i norske kommuner og regioner? Hvilke faktorer kan kommunene påvirke selv, og hvilke kan de ikke gjøre noe med? For å finne ut av hvordan de strukturelle faktorene påvirker kulturnivået, har vi gjennomført en enkel multipel regresjonsanalyse basert på kvantitative data som beskriver kulturtilbud og kultur deltakelse i alle (428) norske kommuner. Disse dataene ble testet på et sett av variabler som vi antok kan påvirke lokalt kulturliv. Variablene er plukket ut på bakgrunn av tidligere forskning og samlinger med de 10 partnerkommunene² i prosjektet.

Strukturelle variabler

For hver kommune har vi samlet inn data på:

1. Inntektsnivå. Medianinntekten for skatteyttere i hver kommune i 2015. Data fra SSB.
2. Aldersstruktur i befolkningen. Andel innbyggere 67-79 år. Andel innbyggere 6-15 år. Data fra SSB.
3. Utdanningsnivå. Andel innbyggere med 3 år eller mer høyere utdanning. Data fra SSB.
4. Befolkningsstørrelse. Logaritme av antall innbyggere i hver av de 428 norske kommuner. Data fra SSB.
5. Sentralitet / urbanisering. De sentrale variablene er arbeidsmarkedsintegrasjon og netto pendling. Arbeidsmarkedsintegrasjon måler pendlermønstre mellom kommuner i en bestemt region. En høy arbeidsmarkedsintegrasjon betyr at det er en høy grad av pendling innenfor en region. Hvis en kommune har en positiv netto pendling, betyr det at de har flere personer som pendler inn til kommunen enn ut av kommunen. Og motsatt dersom netto pendling er negativ. Data om pendlingsmønstre er hentet fra SSB.
6. Besøksnæringer. Her bruker vi variabelen: antall arbeidsplasser i turistsektoren / antall innbyggere. Turistsektoren inkluderer overnatting, restauranter, detaljhandel, underholdning. Data fra SSB.
7. Universiteter og høyskoler. Binær variabel: 1 for kommuner der et universitet eller en høyskole er lokalisert.

² Larvik (prosjekteier), Ål, Notodden, Oslo, Bergen, Asker, Trondheim, Drammen, Telemark fylkeskommune, Oppland fylkeskommune. Kulturutredning for Salten 2017 - Kartlegging og strategisk analyse

Innsatsfaktorer:

Vi har nå presentert både sosioøkonomiske og geografiske faktorer som kan tenkes å spille en rolle. I tillegg antar vi at tilstedeværelsen av *ameniteter* som høyskoler eller bedrifter innen besøksnæringene kan påvirke. Vi har også inkludert to faktorer som er strukturelle, men som kommunene kan påvirke direkte: nettoutgiftene til kultur og bygging av kulturhus.

8. Kommunale utgifter. Data er hentet fra Kostra/ SSB og beskriver netto driftsutgifter i kultursektoren. For de fleste av de kulturelle indikatorene bruker vi samlede netto utgifter til kultur. Imidlertid er dataene underkategorisert i 10 kategorier som beskriver utgifter i ulike kulturelle felt. I noen tilfeller gjenspeiler underkategorien den kulturelle indikatoren. Vi ser på netto utgifter til kulturskoler når vi måler mot indikatorer om kulturskoler, for eksempel. Det samme gjelder for biblioteker, museer og kinoer.

9. Kulturhus. Vår liste over kulturhus er utviklet av Storm (2015). Listen er delvis basert på en artikkel i den norske avisen Aftenposten samt medlemslisten fra interesseorganisasjon for norske kulturhus som heter Norsk kulturhusnettverk. Interessegruppen hevder å omfatte om lag 95% av kulturhusene i Norge. Binær variabel: 1 for kommuner der en eller flere kulturhus er plassert.

Metode

Studien er satt opp som en kausal analyse som tar sikte på å avgjøre om de 37 indikatorene for en kommunes kulturtilbud og deltakelse (målt gjennom Norsk kulturindeks) påvirkes av noen av de 11 strukturelle variablene. Vår tilnærming til denne analysen var å gjennomføre en enkel multippel regresjonsanalyse. Denne metoden ble valgt først og fremst på grunn av sin enkelhet i bruk.

De 11 strukturelle variablene (A, B, C, D ...) utgjør de uavhengige variablene og er testet mot hver av de 37 indikatorene (X) for kulturtilbud og deltakelse som blir de avhengige variablene. Funksjonen er som følger:

$$X_i = \beta_0 + \beta_1 A_i + \beta_2 B_i + \beta_3 C_i + \beta_4 D_i \dots$$

Antallet uavhengige variabler som inngår i de 37 ulike analysene av kulturindikatorer varierer avhengig av om et signifikansnivå er funnet. Derfor utførte vi en pre-analyse utført der de strukturelle variablene som ikke har en signifikant effekt på indikatorene ble utelatt. Dette resulterte i 37 forskjellige modeller, hvor antallet forklaringsvariabler varierer etter innvirkningen på kulturindikatorerne i pre-analysen. Ubetydelige variabler ble utelatt fra funksjonen.

Etter pre-analysen for hver av de 37 modellene, er analysen av hver av de 37 indikatorene utført på nytt med den valgte undergruppen av uavhengige variabler.

Resultater

Tabell 1: Tabellen viser statistisk signifikante sammenhenger mellom de strukturelle variablene og kategorier i kulturindeksen. Blått indikerer en positiv sammenheng, mens rødt indikerer en negativ sammenheng. Felte som er blanke indikerer ingen statistisk signifikant sammenheng.

	Kulturbudsjett	Utdanningsnivå	Høyskole	Kulturhus	Besøk Andel	Størrelse	Arbeidsmarked integrasjon	Nettoutpendling
Kunstneretthet	+	+				-	-	+
Kunstnermangfold	-	+	+	+	+			+
SKS-tildelinger		+		-		-	-	+
Kulturformidling	+	+				-	-	-
Kunstnerisk Produksjon	+	+	+	-		-	-	+
Media		+	+	-			-	-
Kommunale Midler	+	-		-				-
Total Besøk	+	+			+	-	-	
Betalende Besøk	+	+	+		+		-	
TONO Arrangementer	+	+			+	-	-	
TONO Avregning		+		+	+	-	-	-
Billetselskap Arrangementer		+		+		-	-	
Billetselskap Omsetning		+						-
Filmfremvisninger	+	+	+	+	+	+	+	-
Kinobesøk	+	+	+	+	+	+	+	-
Mangfold filmfremvisninger	+	+	+	+	+	+	-	-
Mangfold kinobesøk	+	+	+	+	+	+	-	-
Utlån	+				+			
Besøk	+			+	+			
Voksne aktive lånere	+	+			+	+		-
Teater Forestillinger	+	+	+		-	-	-	-
Teater Publikum		+	+				-	-
Dans Forestillinger	+				-		-	
Timer	+	-	-					
Mangfold Timer	+		-		+		-	+
Elever	+	+			-	-	-	+
Publikum		+				-		
Mangfold Publikum					-	+		
Frifond	+	+		-	-	-		
Riksantikvar og Kulturminnefond				+		-		
Statsbudsjett og Kulturråd		+			-		-	
Historielag	+	+	+			-		
Husflidslag	+					-	+	
Kor		+				-	-	
Korps	+	+	-		-	-	-	
MVA Refusjon	-	+				-	-	
Voksenopplæring		+			+	-		

Hva skaper variasjoner på kulturindeksen?

1. Kommunens utgifter til kultur fører til mer kultur, men ikke flere kunstnere eller mer frivillighet.

De statistiske analysene gir oss ulike utslag på de seks frivillighetsindikatorerne. Vi ser blant annet at mva.-refusjon er negativt korrelert med kommunale utgifter. Dette tyder på at frivillig kulturaktivitet er høyere i kommuner der kommunen bruker lite penger på kultur. Dette kan forklares på bakgrunn av at frivillige lag og organisasjoner er mer motivert til å søke om mva.-refusjon på steder der kommunen har få økonomiske midler til å tilby. En mulig forklaring på den negative korrelasjonen kan også være at den frivillige aktiviteten fungerer som et substitutt for den kommunale kulturadministrasjonen.

2. Utdanningsnivået i befolkningen betyr mye for plassering på kulturindeksen.

Vi finner en positiv sammenheng mellom et høyt utdanningsnivå og nesten alle kategorier. Funnet støtter argumentet om at høyt utdannede mennesker konsumerer mer kunst og kultur enn folk som er mindre utdannet. Ikke bare konsumerer de mer, de ser også ut til å bidra mer til lokale kulturaktiviteter. Kunstnere og kulturarbeidere initierer gjerne kulturaktiviteter lokalt og bidrar til å styrke det kulturelle livet i lokalsamfunnet, noe som også kan forklare den positive sammenhengen.

3. Kommuner med høgskoler har mer kultur (men mindre for barn).

Studier av kulturbruk viser at unge i tjuårene, og særlig studenter er hyppige brukere og forbrukere av kultur. Personer i alderen 16-24 er de hyppigste brukerne av kinoer, konserter og kulturfestivaler i Norge (Vaage et al. 2012). Det er derfor grunn til å tro at det å ha et universitet eller en høyskole vil øke kulturaktiviteten i kommunen. Resultatene viser at kommuner med en høyskole eller et universitet har en høyere aktivitet og tilbud innenfor konserter, kino og scenekunst. Det er også flere kunstnere og kulturarbeidere i slike kommuner.

4. Kommuner med kulturhus har en blandet profil.

Det har vært en omfattende etablering av kulturhus i flere norske kommuner (Henningsen et al. 2015, Storm 2015). Innholdet i slike hus varierer imidlertid ganske mye. Noen av dem har bibliotek eller idrettsanlegg. De fleste kulturhusene inneholder en kino og en eller flere scener. Vi finner at kommuner med kulturhus er sterke på kino og konserter.

5. Besøkskommuner har stort sett mer kultur, men mindre scenekunst og sentrale tildelinger.

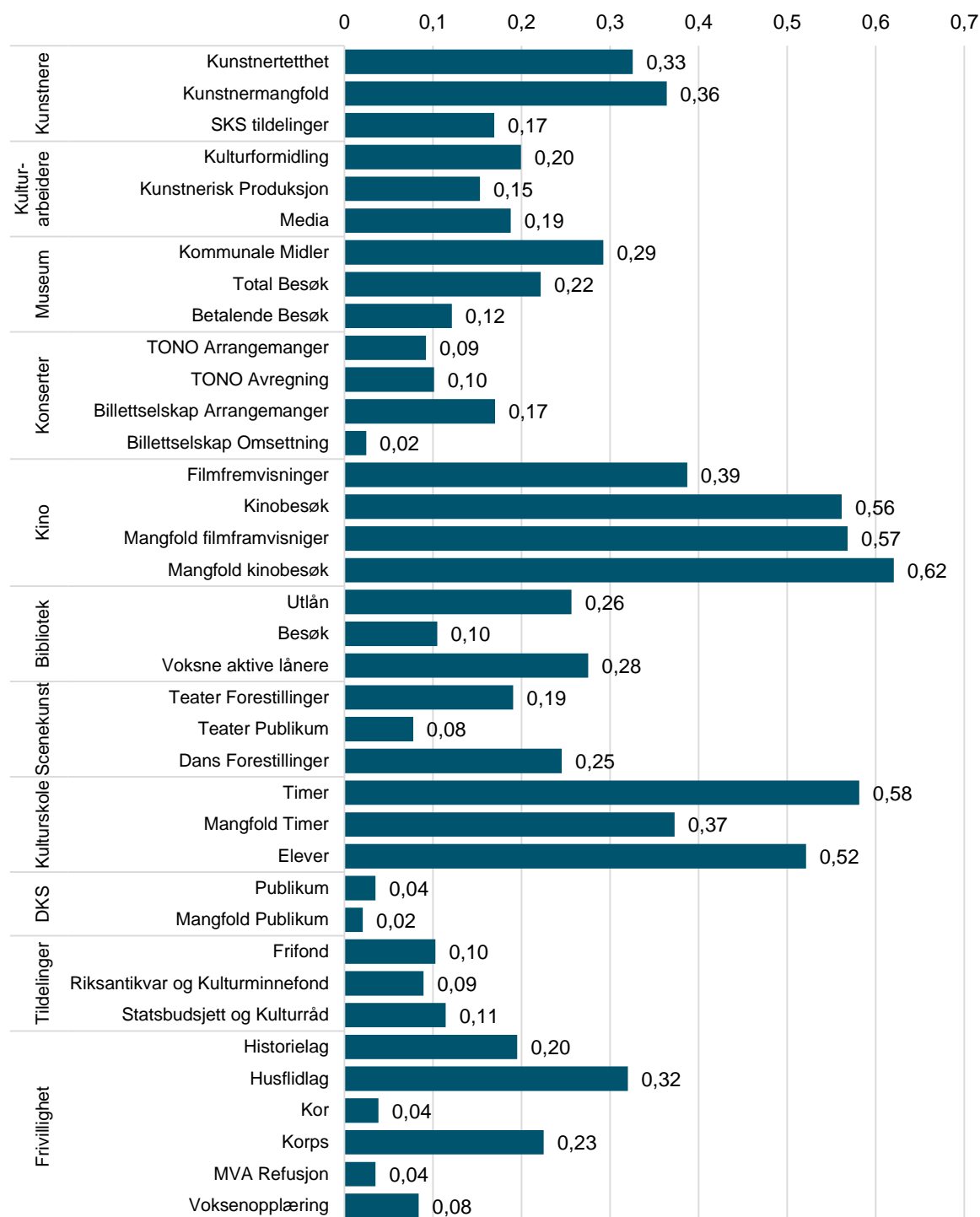
Flere studier viser hvor viktige turister er som brukere av kultur: Museet i Bilbao (Plaza 2006), eller teatrene i West End (Hughes 1998) er eksempler på det. Vår hypotese i forkant av de statistiske analysene var at besøkskommuner ville ha en høyere kulturaktivitet. Vi finner at besøkskommuner har en høyere kulturaktivitet og et bredere tilbud innenfor kategorier som museum, konserter, kino og bibliotek.

6. Byer har flere besøkende i kino og bibliotek, men mindre av annen kultur (per innbygger).

Mange kulturtilbud trenger en kritisk masse av forbrukere for at de skal være økonomisk levedyktige. I kommuner med mange innbyggere, som byer og regionsentre, er det lettere å oppnå slike terskler (Werck et 2007). Vi finner positive korrelasjoner mellom kommunestørrelse og tilbud og aktivitet innenfor kino og bibliotek. Byene og regionsentrene har en fordel fordi de kan oppnå stordriftsfordeler. Et bibliotek med et stort og oppdatert omfanget av bøkene eller en kino med en hyppig og variert sett av filmtitler, vil potensielt tiltrekke seg folk fra hele regionen, på tvers av kommunegrensene. Dette kan forklare hvorfor frammøte på kino og biblioteket er høyere i større kommuner. De små kommunene gjør det bedre i de fleste andre kategoriene, noe som kan forklares på bakgrunn av at vi i Norge har en desentralisert kulturpolitikk og et relativt godt utbygd kulturtilbud i hele landet.

Basert på de strukturelle forholdene i en gitt kommune, kan vi regne ut forventet verdi på de ulike indikatorerne i kulturindeksen. Den statistiske modellen har likevel ulik forklaringskraft for de ulike indikatorerne, og er

dermed bedre egnet til å forklare noen indikatorer enn andre. I tabellen nedenfor viser vi dette. 1 er full forklaringskraft, 0 er ingen forklaringskraft.



Figur 1: Forklaringskraft (R²) for de ulike indikatorene i kulturindeksen. Basert på regresjonsanalyser av 11 strukturelle variabler sett opp mot hver enkelt indikator.

Forutsetningene til kommunene i Salten

Kommunene har ulike forutsetninger for å gi innbyggerne et godt kulturtilbud. Nedenfor presenterer vi kommunene i Salten sine forutsetninger for å ha et høyt kulturnivå i kommunen.

I kapitlet «Kjennetegn ved gode kulturkommuner» gikk vi gjennom hvordan 11 utvalgte strukturelle faktorer påvirker kulturnivået i kommunene. Her vil vi presentere hvilke forutsetninger kommunene i Salten har for å kunne være en kommune med et bredt kulturtilbud og en høy kulturaktivitet.

Kulturutgiftene i Salten er generelt lavere enn landsgjennomsnittet. Men fire av de ni kommunene bruker mer på kultur (uten idrett) enn landsgjennomsnittet. Vi vet at utgifter til kultur påvirker kulturtilbudet i stor grad, dermed er forutsetningene for et godt kulturtilbud lavt i flere av Salten-kommunene. Fauske, Gildeskål, Meløy, Saltdal og Steigen har lavere kulturutgifter enn landsgjennomsnittet. Beiarn, Bodø, Hamarøy og Sørfold har derimot høyere kulturutgifter enn landsgjennomsnittet. Utdanningsnivået blant innbyggerne er høyere enn landsgjennomsnittet i Bodø og Hamarøy, men ikke i de andre sju kommunene i Salten. Fauske og Gildeskål har et utdanningsnivå blant befolkningen som er omtrent på linje med landsgjennomsnittet. Utdanningsnivået blant befolkningen er en faktor som påvirker kulturbruken markant. Senere i rapporten skal vi vise hvordan dette påvirker potensialet for et godt kulturtilbud i de ni kommunene. Videre ser vi at pendlingen er forholdsvis lav i de aller fleste kommunene. Kun Sørfold har et arbeidsmarked som er bedre integrert med nabokommunene enn landsgjennomsnittet. Vi ser videre at alle kommunene med unntak av Bodø har netto utpendling fra kommunen. Andelen besøksnæringer varierer noe. Videre ser vi at kun Bodø har universitet og et kulturhus som er registrert i vår liste over kulturhus³. Gildeskål og Meløy har også kulturhus, men er ikke medlem av Norsk Kulturhusnettverk (NKN). NKN definerer kulturhus som «et profesjonelt drevet bygg for kulturformidling og kulturproduksjon. En lokal og regional møteplass og arena for amatører og profesjonelle utøvere av kunst og kulturaktiviteter. Avhengig av innhold kan kulturhus også betegnes som en kunst- og kulturinstitusjon med spesialkompetanse innen kulturproduksjon og formidling»⁴.

Sett i forhold til kunnskapen fra forrige kapittel, ser vi at en rekke av Salten-kommunene har lave forutsetninger for et godt kulturtilbud. Dette skal vi se nærmere på i de neste kapitlene.

Tabell 2: Strukturelle forutsetninger til de 9 kommunene i Salten-regionen. Kilde: SSB/ KOSTRA.

	Kulturutgifter per innbygger	Utdanningsnivå	Andel besøksnæring	Folketall	Arbeidsmarkedsintegrasjon	Netto utpendling	U/H	Kulturhus
Snitt hele landet	1712	27 %	21 %	12070		0	15	
Median, hele landet	1427	26 %	20 %	4675		-7	13	
Snitt, Salten-regionen	1881	25 %	19 %	8926		-23	7	
Beiarn	2815	15 %	15 %	1058		-18	9	0
Bodø	2151	40 %	28 %	50185		-44	-3	1
Fauske	1136	27 %	31 %	9622		-13	15	0
Gildeskål	1124	26 %	16 %	2014		-18	13	0
Hamarøy	2521	29 %	24 %	1811		-22	2	0
Meløy	1241	21 %	17 %	6454		-39	6	0
Saltdal	1546	25 %	25 %	4734		-32	7	0
Sørfold	2763	21 %	6 %	1953		17	4	0
Steigen	1632	23 %	13 %	2507		-37	12	0

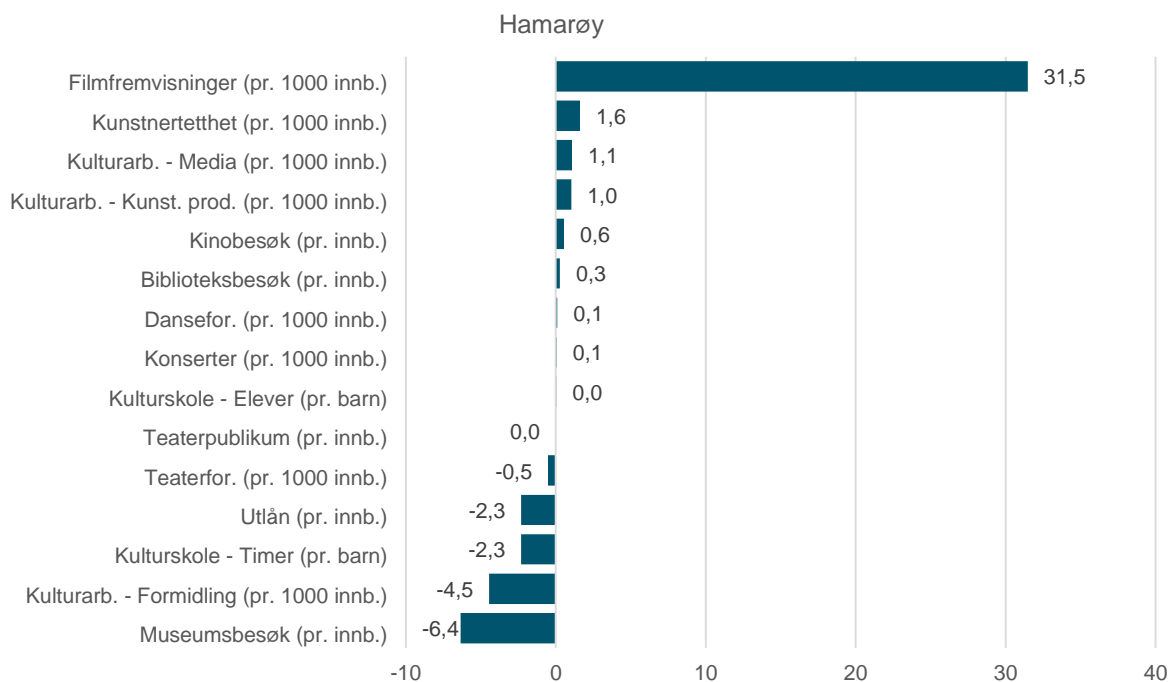
³ Vår liste over kulturhus er utviklet av Storm (2015). Listen er delvis basert på en artikkel i den norske avisen Aftenposten samt medlemslisten fra interesseorganisasjon for norske kulturhus som heter Norsk kulturhusnettverk.

⁴ https://www.regjeringen.no/globalassets/upload/kud/styrer_raad_utvalg/kulturutredningen/norsk_kulturhusnettverk.pdf

Potensialet til kommunene i Salten

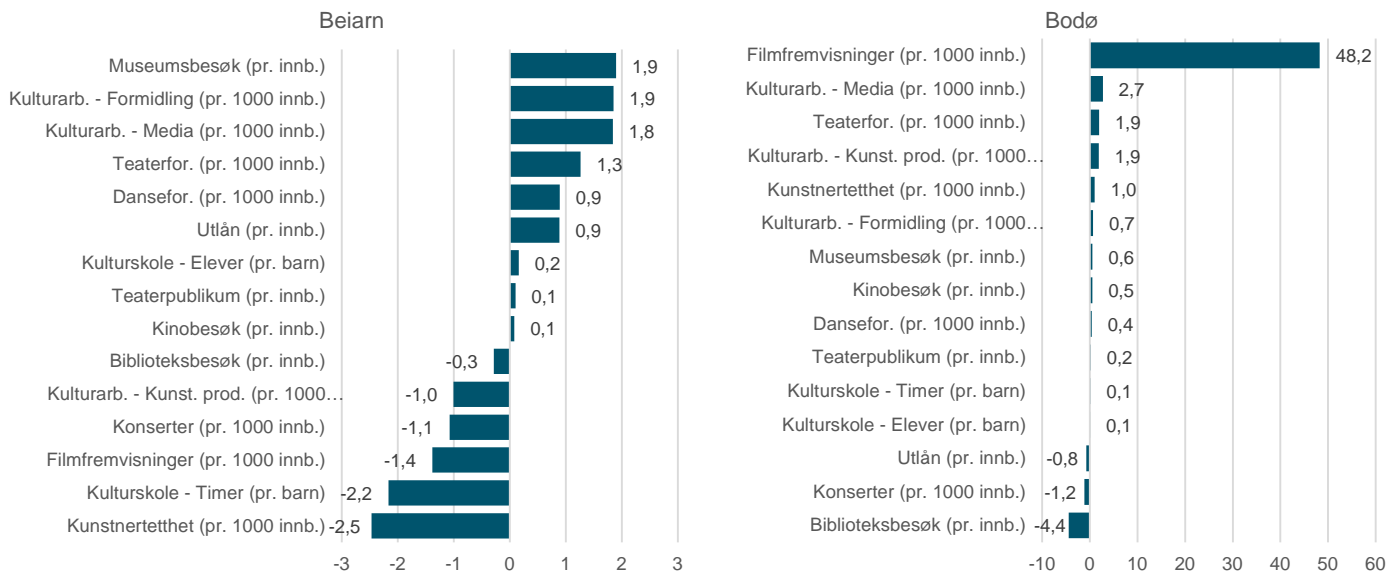
Har kommunene i Salten et kulturtilbud tilsvarende forventingene? Nedenfor presenterer vi hvilket potensial kommunene i Salten har for å ha et høyt kulturnivå i kommunen i forhold til det faktiske kulturtilbudet i hver kommune. Detaljer vises senere i rapporten.

I figuren under og i figurene på de neste tre sidene presenterer vi resultatene kommunevis. Det faktiske nivået er lik null i figuren. Avviket viser om potensialet for et godt kulturtilbud i de ulike kategoriene i kommunen er høyere eller lavere enn nå-situasjonen. Det potensielle kulturtilbudet er regnet ut med bakgrunn i analysen beskrevet i kapittelet *Hva kjennetegner en god kulturkommune* og bakgrunnsdataene beskrevet i kapittelet *Forutsetningene til kommunene i Salten*. Oversikten viser at Hamarøy, Bodø, Gildeskål, Saltdal, Sørfold og Steigen har potensiale for å forbedre kinotilbud og -besøk i kommunen, mens Beiarn, Fauske og Meløy har mindre gode forutsetninger til å forbedre sitt kinotilbud i forhold til nå-situasjonen. Det kan enten skyldes at kommunene allerede har et godt kinotilbud eller at kommunene har forholdsvis svake forutsetninger for å ha et godt kinotilbud. Detaljene omkring dette blir presentert i de enkelte kategoriene i rapporten. Om potensialet er nær null er det faktiske kulturtilbudet på et nivå som er på linje med forventingene.



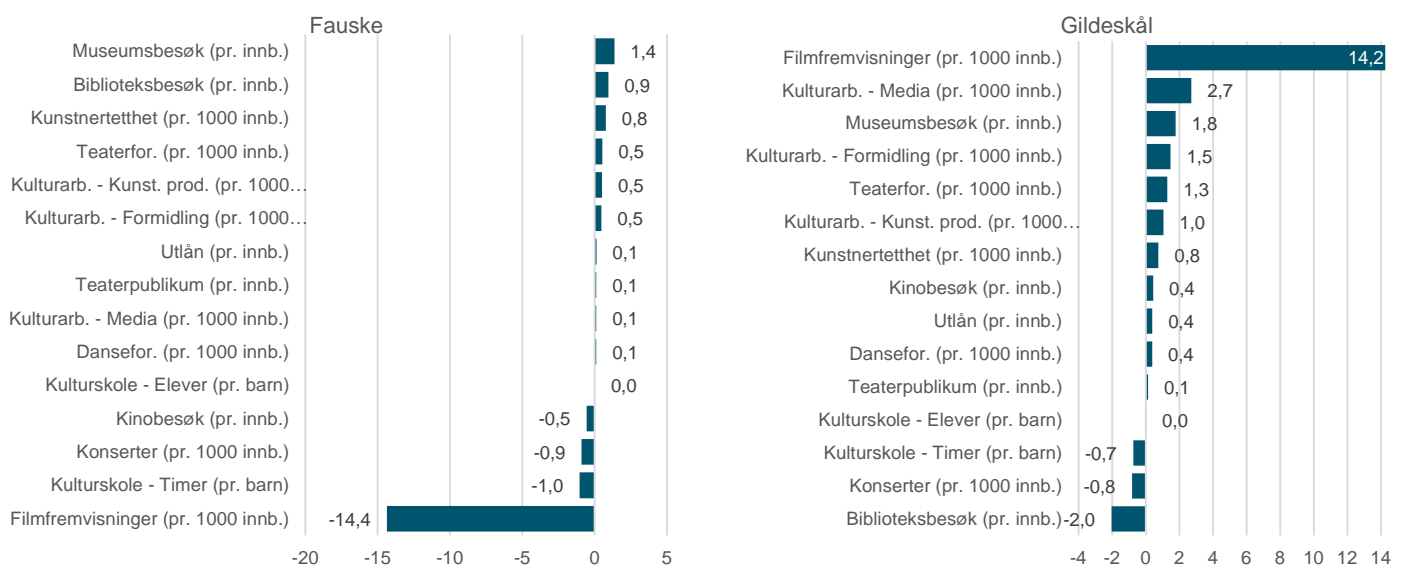
Figur 2: Potensialet til å forbedre kommunens kulturtilbud i forhold til nå-situasjonen i de enkelte kategoriene for Hamarøy (tilsvarende figurer for de andre kommunene i Salten finner vi på de neste to sidene). Forklaringsmodellen for hva som kjennetegner gode kulturkommuner brukes til å beregne potensialet.

Hamarøy har potensial for å forbedre kinotilbud og -besøk, få et høyere antall kunstnere i kommunen, samt øke antall kulturarbeidere i kunstnerisk produksjon og media. Kommunen har også et potensial for å øke biblioteksbesøket litt. Tilbudet innenfor danseforestillinger og konsserter samt antallet elever på kulturskolen og teaterbesøket er på linje med forventningene. Hamarøy er bedre enn forventet når det gjelder teaterforestillinger, antall utlån, kulturskoletilbud, antall kulturarbeidere som jobber innen kulturformidling og museumsbesøk. I disse kategoriene er potensialet for forbedring begrenset.



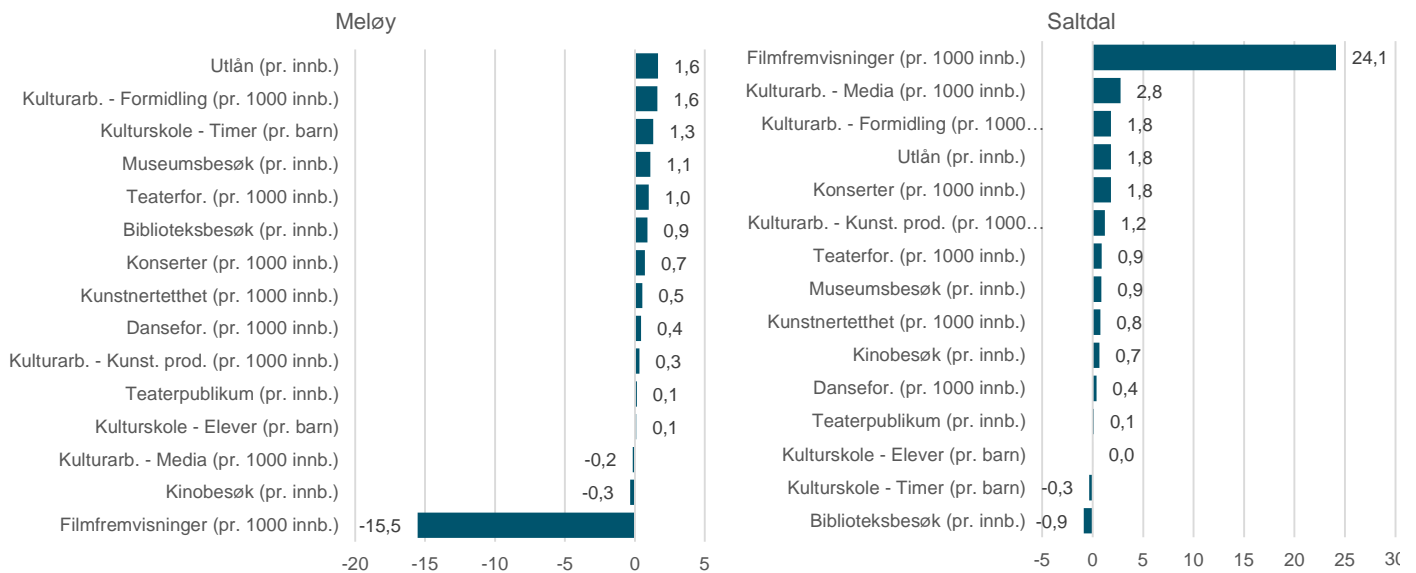
Beirn har potensial for å forbedre museumsbesøket, øke antall kulturarbeidere innen kulturformidling og media i kommunen, samt øke antall teater- og danseforestillinger og bibliotekutlån. Kommunen har også et potensial for å øke antall elever på kulturskolen, samt teater- og kinobesøk. Mulighetene for forbedring i Beirn er begrenset når det gjelder biblioteksbesøk, antall kulturarbeidere som jobber innen kunstnerisk produksjon, konsertarrangementer, kinotilbud, kulturskoletilbud og kunstnertetthet.

Bodø har potensial for å forbedre kinotilbud og -besøk, øke teatertilbud og -besøk, øke museumsbesøk, øke antall danseforestillinger, få et høyere antall kunstnere i kommunen, samt øke antall kulturarbeidere i kunstnerisk produksjon, formidling og media. Kommunen har også et potensial for å øke kulturskoletilbud litt. Bodø er imidlertid bedre enn forventet når det gjelder antall utlån, konserttilbud og biblioteksbesøk.



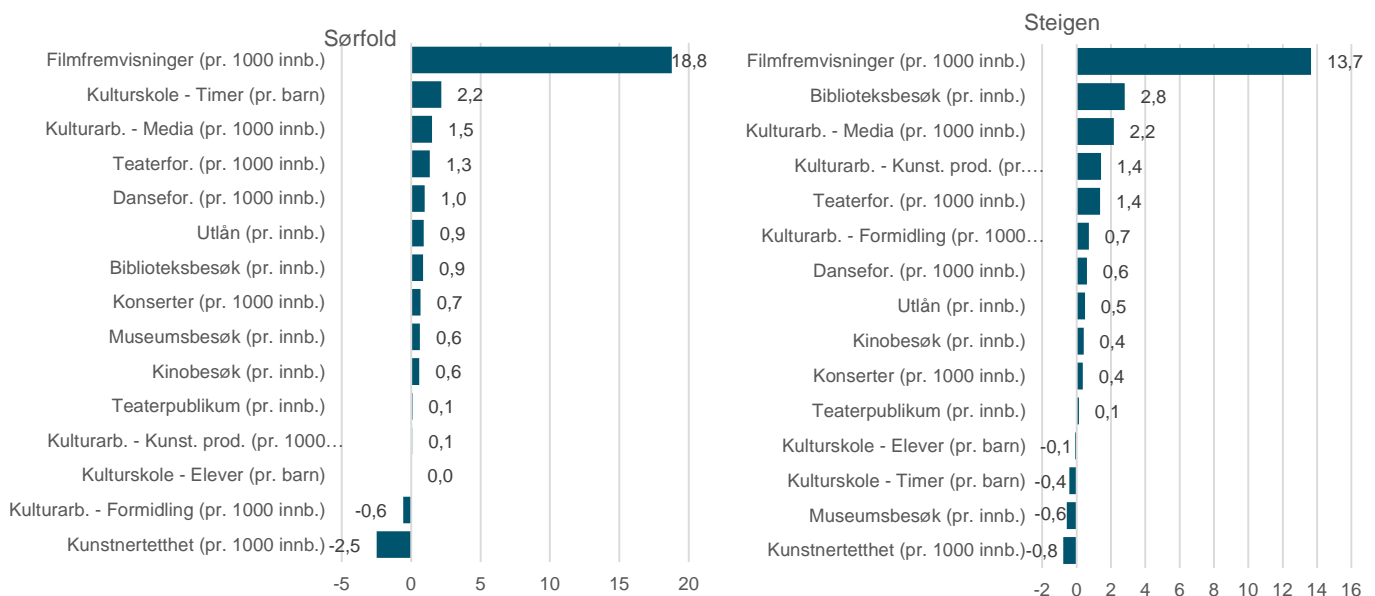
Fauske har potensial for å forbedre museumsbesøk og biblioteksbesøk, få et høyere antall kunstnere i kommunen, øke antall kulturarbeidere innen kunstnerisk produksjon og formidling i kommunen, samt øke antall teaterforestillinger. Kommunen har et lavere potensial for å øke bibliotekutlånet, teaterbesøket, antall danseforestillinger og antall kulturarbeidere innen media. Mulighetene for forbedring i Fauske er begrenset når det gjelder kinotilbud og -besøk, konserttilbud og kulturskoletilbud.

Gildeskål har potensial for å forbedre kinotilbud og -besøk, øke teatertilbud og -besøk, øke museumsbesøk, øke bibliotekutlån, øke antall danseforestillinger, få et høyere antall kunstnere i kommunen, samt øke antall kulturarbeidere i kunstnerisk produksjon, formidling og media. Mulighetene for forbedring i Gildeskål er imidlertid begrenset når det gjelder konserttilbud, kulturskoletilbud og biblioteksbesøk.



Meløy har potensial for å forbedre kulturtilbudet i de fleste kategoriene. Mulighetene for forbedring i Meløy er imidlertid begrenset når det gjelder kinotilbud og -besøk, samt antall kulturarbeidere innen media.

Saltdal har også potensial for å forbedre kulturtilbudet i de fleste kategoriene og da spesielt når det gjelder kinotilbud og -besøk, antall kulturarbeidere innen media og formidling, bibliotekutlån og konserttilbud. Mulighetene for forbedring i Saltdal er imidlertid begrenset når det gjelder kulturskoletilbud og bibliotekbesøk.



Sørfold har særlig potensial for å forbedre seg når det gjelder kinotilbud og -besøk, kulturskoletilbud, antall kulturarbeidere innen media, samt antall teater- og danseforestillinger. Utlån og besøk i biblioteket, samt konserttilbud og museumsbesøk i Sørfold har også forbedringspotensial. Sørfold er på linje med forventingene når det gjelder teaterbesøk, antall kulturarbeidere innen kunstnerisk produksjon og antall elever i kulturskolen. Mulighetene for forbedring i Sørfold er begrenset når det gjelder kunstnertettheten i kommunen og antall kulturarbeidere som jobber med formidling.

Steigen har potensial for å forbedre kinotilbud og -besøk, øke teatertilbud og -besøk, øke bibliotekbesøk og utlån, øke antall danseforestillinger og antall konserter, samt øke antall kulturarbeidere i media, kunstnerisk produksjon og formidling. Mulighetene for forbedring i Steigen er imidlertid begrenset når det gjelder kunstnertetthet, kulturskoletilbud og museumsbesøk.

Kunstnere

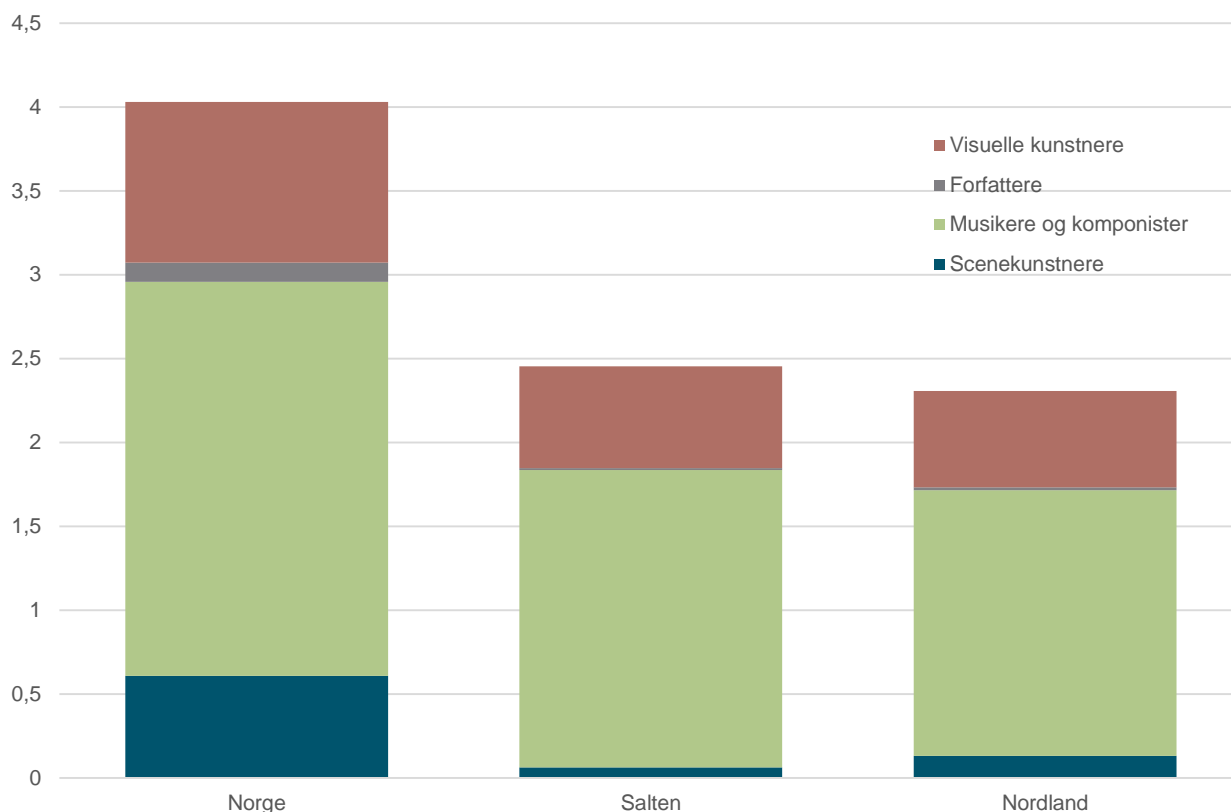
Oversikten vi her presenterer tar utgangspunkt i bostedsadresse for kunstnere registrert i de ti største kunstnerorganisasjonene i landet. Vi presenterer også oversikt over tildelinger fra Statens kunstnerstipend (SKS). Dette kan være en indikator på den kunstneriske kvaliteten til kunstnerne som er bosatt i kommunen.

Kunstnertetthet

Tallene vi her viser til er medlemskap i de ti største kunstnerorganisasjonene i Norge. Dette utgjør om lag 78 % av alle norske kunstnere med medlemskap i en eller flere kunstnerorganisasjoner. Vi har ikke oversikt over kunstnere uten medlemskap.

Totalt er det, ifølge vår oversikt, 198 kunstnere bosatt i Salten. Dette tilsvarer 2,3 kunstnere per tusen innbyggere, en kunstnertetthet som er 39 % under landsgjennomsnittet. Andelen kunstnere i Salten har vært stabil siden 2010. Det er på linje med utviklingen på landsbasis. I Nordland har andelen kunstnere økt med 7 % siden 2010.

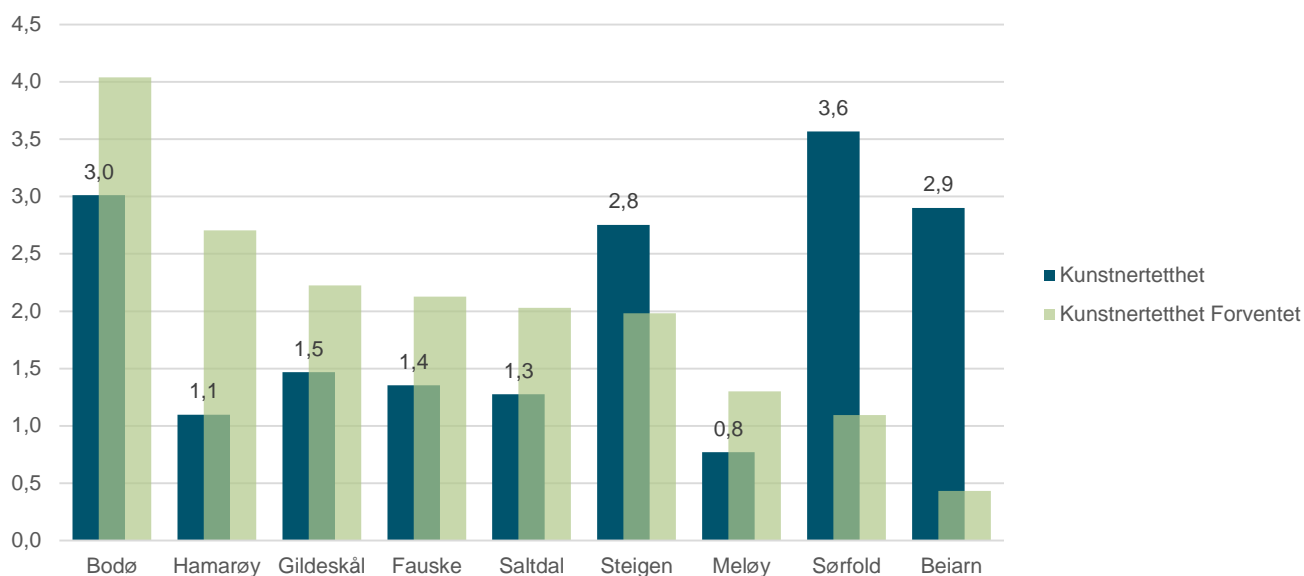
Av de 198 kunstnerne er 143 musikere eller komponister, 5 scenekunstnere, 49 visuelle kunstnere og 1 forfatter. Sett i forhold til den totale kunstnerbefolkningen er musikere og komponister overrepresentert i Salten, mens scenekunstnere er underrepresentert. 72 % av kunstnerbefolkningen i Salten er musikere og komponister, sett opp mot 58 % på landsbasis.



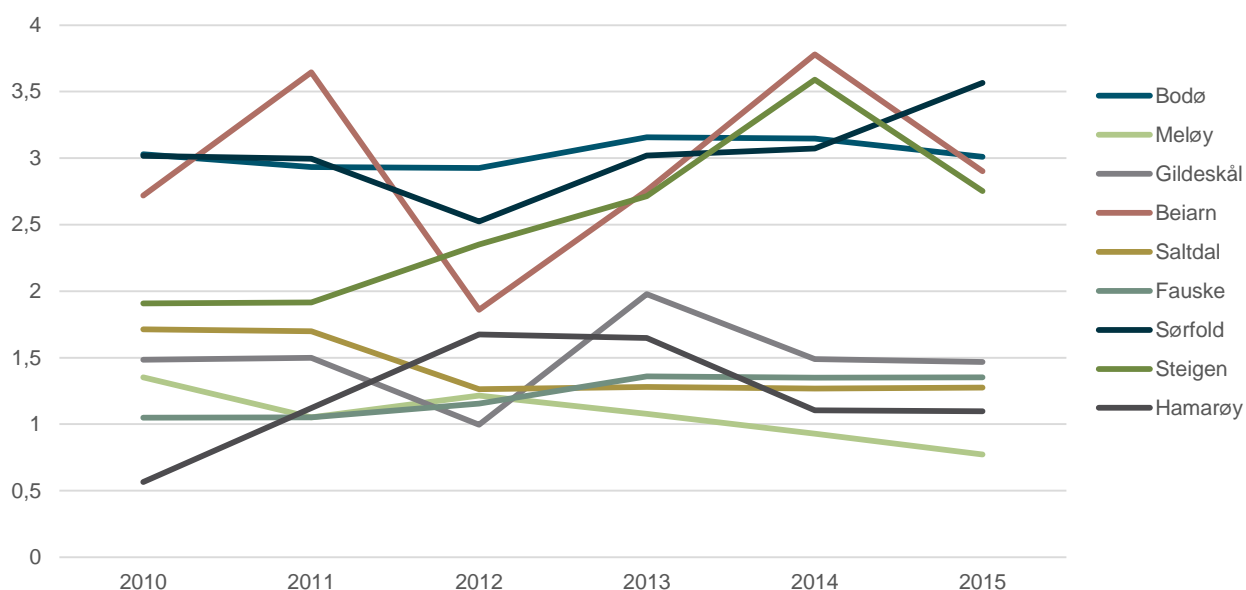
Figur 3: Antall kunstnere fordelt på kunstnerkategori per 1000 innbyggere i Salten, hele landet og Nordland i 2015.

Basert på våre analyser av hva som påvirker kunstnertettheten vet vi at kunstnere bosetter seg i kommuner der utdanningsnivået blant befolkningen er høyt, i kommuner med høy andel av besøksnæringer slik som butikker eller hoteller, i kommuner der innbyggerne i liten grad pendler for å komme på jobb, men samtidig steder der utpendlingen er høyere enn innpendlingen.

Av figur 4 ser vi at Bodø er den kommunen der modellen forventer at kunstnertettheten skal være høyest (4,0). Det er ikke overraskende, da Bodø er den kommunen i Salten med klart høyest utdanningsnivå blant befolkningen. De faktiske tallene viser at det bor 3 kunstnere per tusen innbyggere i Bodø. Sørfold og Beiarn har en høyere eller like høy kunstnertetthet som Bodø til tross for dårligere forutsetninger. Sørfold og Beiarn er dermed attraktive kunstnerkommuner. Det er også Steigen. Kunstnertettheten i Hamarøy har utviklet seg positivt fram til 2013, men vi ser av figur 5 at det ikke var tilfellet i de siste to årene. I Fauske, Steigen og Sørfold har kunstnertettheten også økt siden 2010.



Figur 4: Kunstnertetthet (antall kunstnere per 1000 innbyggere) i kommunene i Salten i 2015 samt forventet kunstnertetthet.



Figur 5: Endring i antall kunstnere per 1000 innbyggere siste fem år for kommunene i Salten.

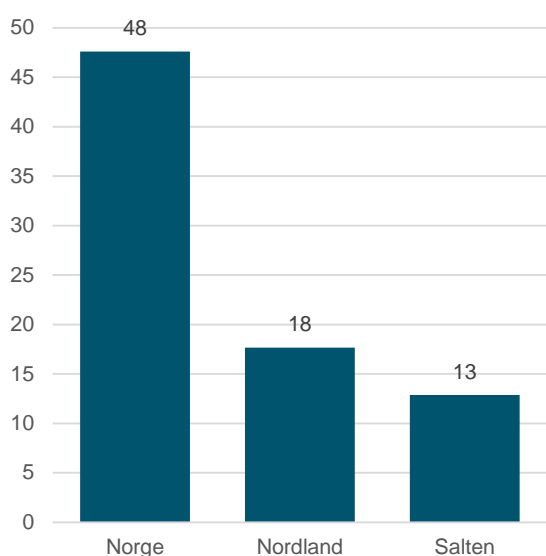
Tildelinger Statens kunstnerstipend (SKS)

Statens kunstnerstipend er den viktigste ordningen for direkte støtte til kunstnere. Tildelingene gjøres på bakgrunn av en kvalitativ vurdering av den kunstneriske virksomheten.

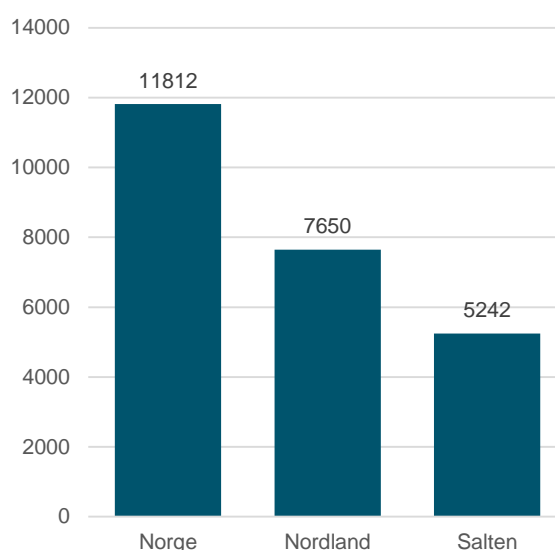
Samlet SKS-tildeling til kunstnere bosatt i Salten var 1,04 millioner i 2015. Disse er fordelt på totalt 6 tildelinger. Samlet tildeling utgjør 13 kroner per innbygger og er 73 % under landsgjennomsnittet.

Ser vi på tildelingene fordelt på hvor mange kunstnere som er bosatt i Salten, finner vi at samlet tildeling per kunstner er på 5242 kroner. Kunstnere i Salten får dermed mindre penger fra SKS enn hva gjennomsnittskunstneren både i landet og i fylket får. Dette finner vi også igjen i innvilgningsprosenten. Bare 6 av 40 søknader til Statens kunstnerstipend fra Saltenkunstnere ble innvilget i 2015. Dette gir en innvilgningsprosent på 15 %. Snittet for hele landet var 19 % og snittet for fylket var 18 %.

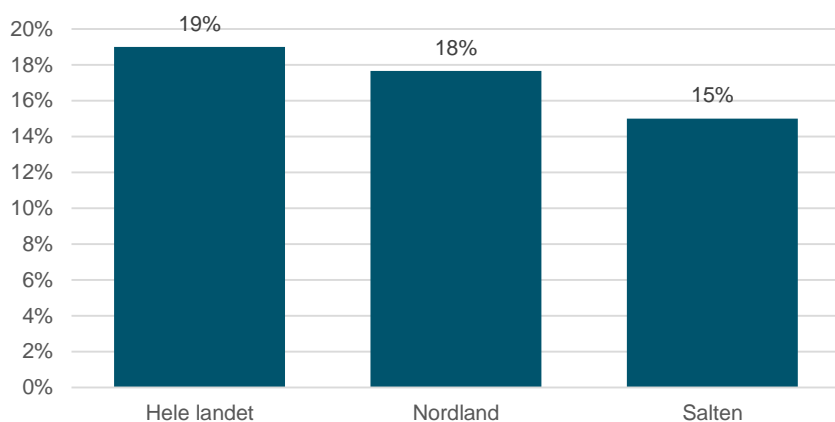
Saltenkunstnere fikk tildelt 2 arbeidsstipend, 1 diversestipend, 1 diversestipend for nyutdannede kunstnere og 2 kunstnere fikk statens garantiinntekt (en ordning som forøvrig er i ferd med å fases ut).



Figur 6: Tildelinger fra Statens kunstnerstipend til kunstnere i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015. Kroner per innbygger.

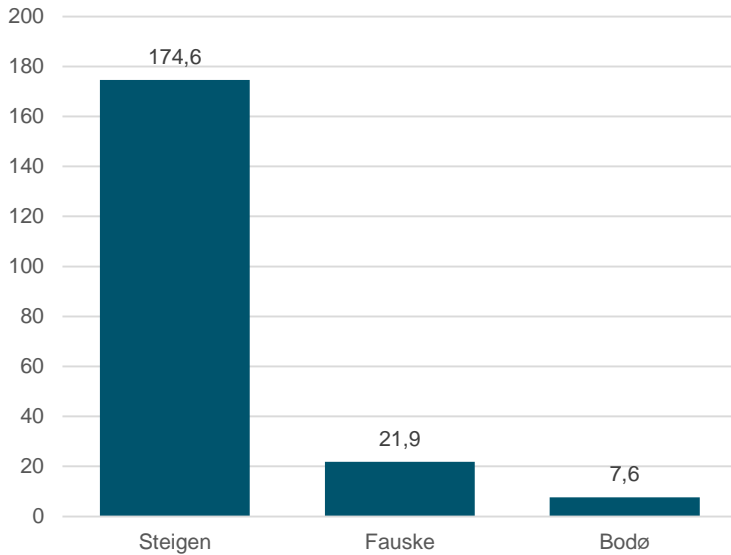


Figur 7: Tildelinger fra Statens kunstnerstipend til kunstnere i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015. Kroner per kunstner.

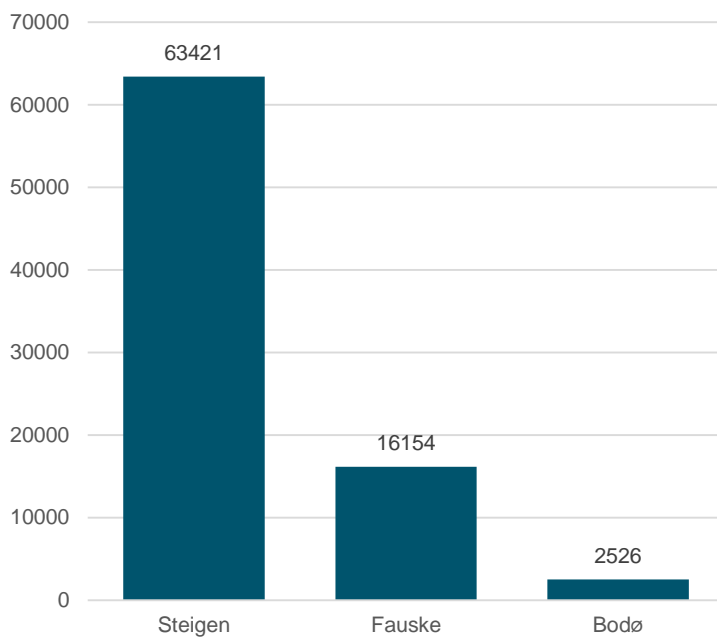


Figur 8: Innvilgelsesprosent for søknader til Statens kunstnerstipend i Salten, hele landet og Nordland. 2015.

Av kommunene i Salten var det bare kunstnere i Steigen, Fauske og Bodø som mottok kunstnerstipend. Steigen er kommunen der kunstnerne får høyest uttelling fra Statens kunstnerstipend og som får den største samlede delen av potten (443 945 kroner). Dette dreier seg imidlertid kun om tre tildelinger. Bodø er den kommunen der flest kunstnere mottar kunstnerstipend (3), men det er likevel lite i forhold til kunstnertettheten i Bodø. Kunstnere i Salten-kommunene lykkes i forholdsvis liten grad når det kommer til støtteordninger for kunstnere.



Figur 9: Tildelinger fra Statens kunstnerstipend til kunstnere i kommunene i Salten i 2015. Kroner per innbygger.



Figur 10: Tildelinger fra Statens kunstnerstipend til kunstnere i kommunene i Salten i 2015. Kroner per kunstner.

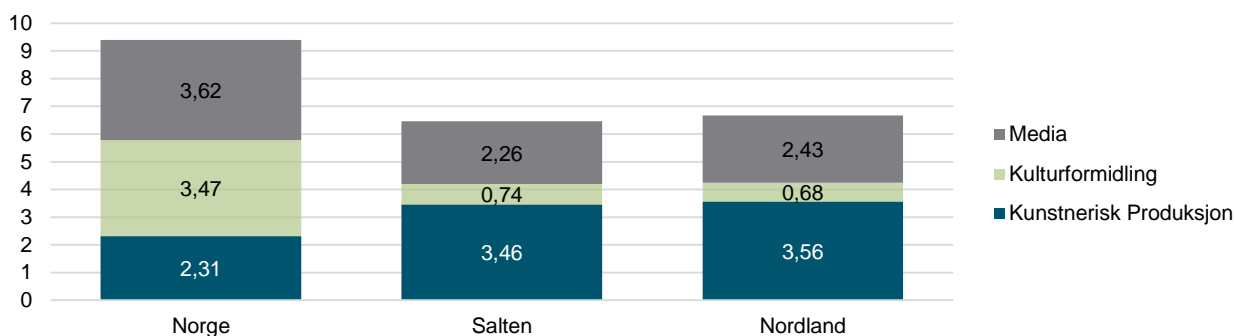
Kulturarbeidere

Sysselsettingstall for kulturyrker er hentet fra SSBs sysselsettingsstatistikk. Oversikten inkluderer både ansatte og selvstendige næringsdrivende, i både privat og offentlig sektor. Sysselsatte er registrert på arbeidsadresse.

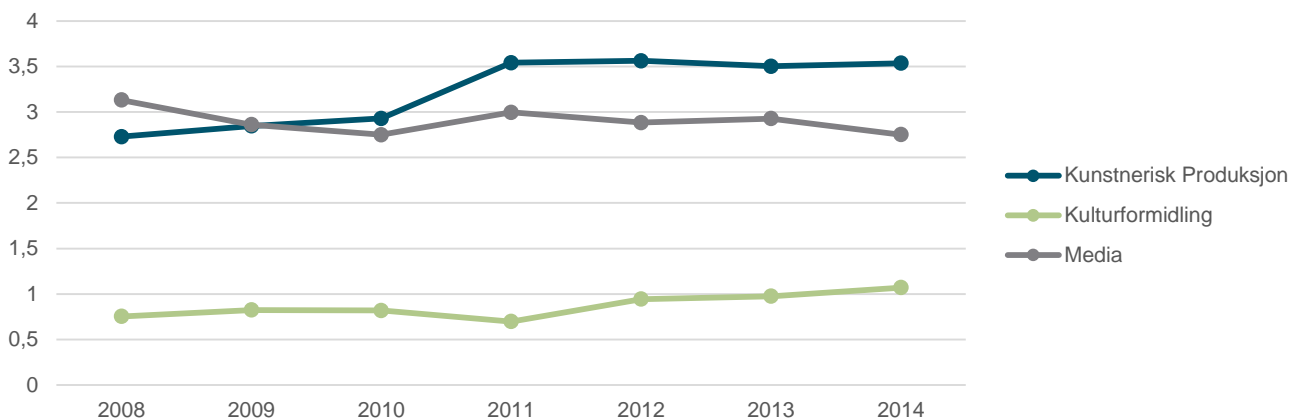
I Salten jobber 521 personer innenfor ulike kulturyrker. 182 av disse jobber innen media, 60 jobber med kunstnerisk arbeid av ulik art og 279 personer jobber med kulturformidling. Sammenlignet med landet ellers er det forholdsvis få som jobber med kulturformidling i Salten (fig. 11).

Andelen kulturarbeidere i Salten er 6,5 ansatte per tusen innbyggere. Dette er 31 % under landsgjennomsnittet. Generelt finner man flest ansatte innen kulturyrker i de større byene og regionsentrene. De største kulturaktørene i Salten hva gjelder antall ansatte ifølge tallene fra Brønnøysundregistret er (antall i parentes): Bodø Kulturhus (94), Avisa Nordland (91), NRK (54), Bodø Kulturskole (48), Nordlandsmuseet Bodø (38), Bodø Bibliotek (25), Fram kino (22), Norsk Luftfartsmuseum (21), Saltenposten (21) og Nordlandsmuseet Hamarøy (20) og Mediehuset Meløy (20). I tabell 3 vises de største kulturaktørene i hver kommune for seg.

Andelen ansatte innen disse yrkene har samlet sett hatt en oppgang på 11 % i Salten fra 2008 til 2014. Andelen som jobber innen media har gått ned med 12 % siden 2008, mens andelen ansatte innen kulturformidling (42 %) og kunstnerisk produksjon (30 %) har økt. På landsbasis har andelen gått ned med 3 %. Utviklingen er beskrevet for årene 2008-2014. I 2015 ble inndelingen endret slik at tidsseriene ikke er sammenlignbare.



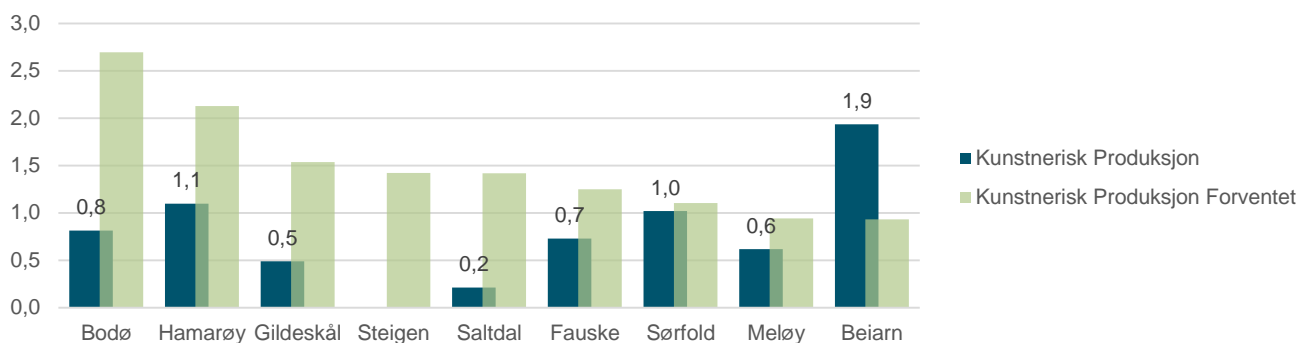
Figur 11: Antall sysselsatte i kulturyrker per 1000 innbyggere i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015.



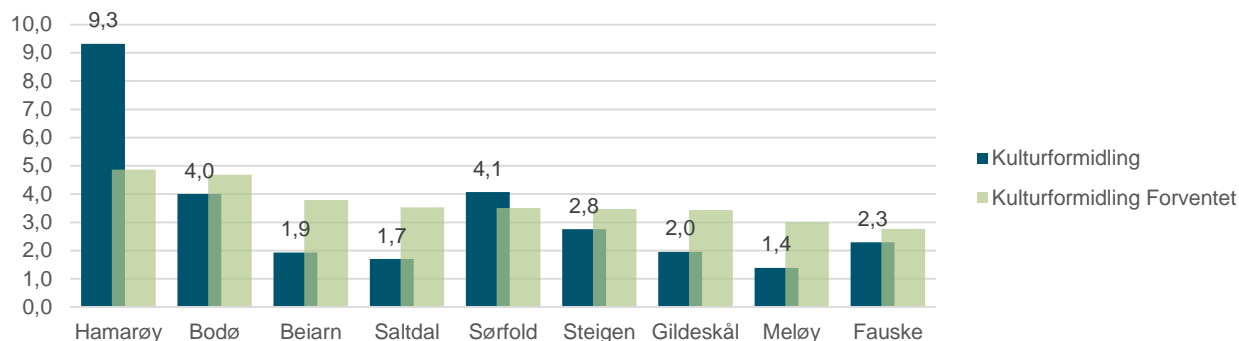
Figur 12: Endring i antall sysselsatte per 1000 innbyggere fra 2008 til 2014 i Salten.

Av kommunene i Salten har bare Hamarøy flere kulturarbeidere sysselsatt per 1000 innbyggere enn landsgjennomsnittet (9,4). Hamarøy har flest sysselsatte innenfor kultur med 13,2 ansatte per 1000 innbyggere. Når vi analyserer andelen kommunale kulturarbeidere (tab. 4), ser vi at det også er Hamarøy som har flest kommunale kulturarbeidere.

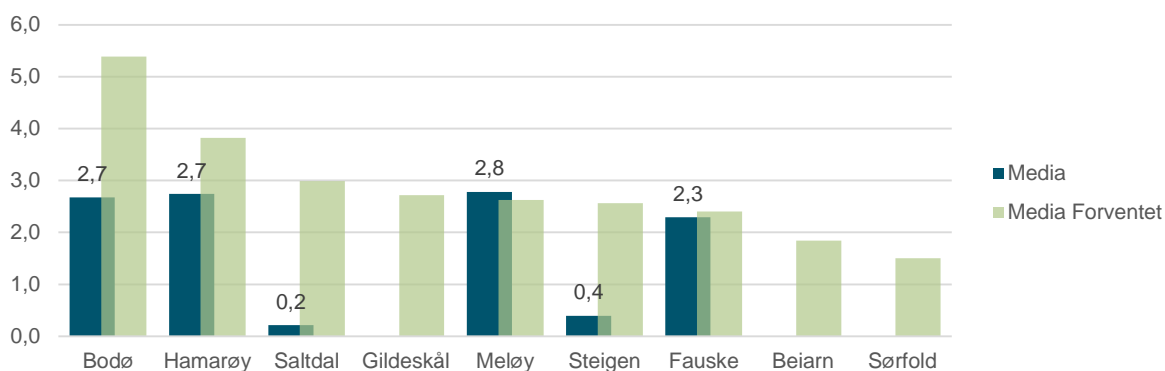
Dersom vi studerer antallet sysselsatte i lys av strukturelle forventninger, finner vi at det lave antallet sysselsatte i stor grad kan forklares med strukturelle forhold ved kommunene i Salten. Det er relativt få kommuner som sysselsetter flere enn de strukturelle forutsetningene skulle tilsa. Innen kunstnerisk produksjon er Beiarn den eneste kommunen som sysselsetter flere kulturarbeidere enn forventet. Innen kulturformidling ser vi positive trekk i Hamarøy og Sørfold, mens innenfor media er Meløy den eneste kommunen med flere sysselsatte enn hva man kan forvente. Bodø og Hamarøy har størst potensial for å ha mange kulturarbeidere per innbyggere, noe som henger sammen med at begge kommunene har både forholdsvis høye utgifter til kultur og et forholdsvis høyt utdanningsnivå i befolkningen.



Figur 13: Antall sysselsatte innen kunstnerisk produksjon per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015 samt forventningsverdier.



Figur 14: Antall sysselsatte innen kulturformidling per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015 samt forventningsverdier.



Figur 15: Antall sysselsatte innen media per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015 samt forventningsverdier.

Tabell 3: De største kulturaktørene i kommunene i Salten hva gjelder antall ansatte. Kilde: Brønnøysundregistret.

Fauske	Beiarn	Bodø	Meløy	Hamarøy	Steigen	Saltdal	Sørfold	Gildeskål
Saltenposten	Beiarn Folkebibliotek	Bodø Kulturhus	Mediehuset Meløy	Nordlandsmuseet Hamarøy	Steigen Kulturskole	Hola Booking	Sørfold Kulturskole	Nordlandsmuseet Gildeskål
Nordlandsmuseet Fauske	Beiarn Kulturskole	Avisa Nordland	Avisa Nordland	Hamarøy Musik- og Kulturskole	Nordskript Geir Arnulf Breili	Saltdal Folkebibliotek	Nordlandsmuseet Sørfold	Gildeskål Musik- og Kulturskole
Fauske Skole- og Ungd. Korps		NRK	Meløy Kommunikasjon	Lokalavisa Nordsalten	Nordlandsmuseet Steigen	Radio Salten	Sørfold Folkebibliotek	Gildeskål Folkebibliotek
Fauske Kulturskole		Bodø Kulturskole	Meløy Kulturskole	Hamarøy Folkebibliotek	Radio Nord-Salten	Nordlandsmuseet Saltdal	Rabarbra Bokmaker	
Fauske Bibliotek		Nordlandsmuseet Bodø	Nærradio	Skutvik Blandakor	Steigen Folkebibliotek	Rognan Damekor		
Fauske Kommunale Kino		Bodø Bibliotek	Meløy Folkebibliotek			Saltdal Mannskor		
Avisa Nordland		Fram Kino	Nordlandsmuseet Meløy			Røklund Blandakor		
CK- Design Sultjelma		Norsk Luftfartsmuseum				Walk on words		
Videofabrikken		Radio 3 Bodø						
		Lydteamet						

Tabell 4: Andel av arbeidsplasser i kommuneorganisasjonene i Salten som jobber med kultur i 2015.

Sted	Antall kulturarbeidere	Totalt antall arbeidsplasser	Prosentandel kultur
Hamarøy	15	339	4,4 %
Bodø	130	4 452	2,9 %
Sørfold	8	331	2,4 %
Steigen	7	361	1,9 %
Fauske	19	1 002	1,9 %
Gildeskål	4	322	1,2 %
Beiarn	2	195	1,0 %
Meløy	8	950	0,8 %
Saltdal	5	689	0,7 %
Salten-regionen	198	8 641	2,3 %
Nordland	595	27 524	2,2 %
Norge	9 575	474 734	2,0 %

I tabell 5 presenterer vi en oversikt over hvor kulturarbeidere som jobber i kommunene i Salten er bosatt, og motsatt, hvor kulturarbeidere bosatt i kommunene i Salten jobber. Vi ser at av denne oversikten at det er veldig lite pendling mellom kulturarbeidere i Salten-regionen. De fleste pendler mellom Fauske og Bodø.

Tabell 5: Pendlingsmatrise for kulturarbeidere i Salten for 2015.

		Arbeidssted for kulturarbeidere									Sysselsatte kulturarbeidere	
		Beiarn	Bodø	Fauske	Gildeskål	Hamarøy	Meløy	Saltdal	Sørfold	Steigen		Utenfor
Bosted for kulturarbeidere	Beiarn	4									0	4
	Bodø		338	6	1		5		2		27	379
	Fauske		4	41					1		2	48
	Gildeskål				4						2	6
	Hamarøy			1		20					1	22
	Meløy		1				26				2	29
	Saltdal			1				9			1	11
	Sørfold		1	2					7		3	13
	Steigen		2			1				8	2	13
	Utenfor	0	32	0	0	3	0	1	0	0		
Arbeidsplasser kulturarbeidere		4	378	51	5	24	31	10	10	8		

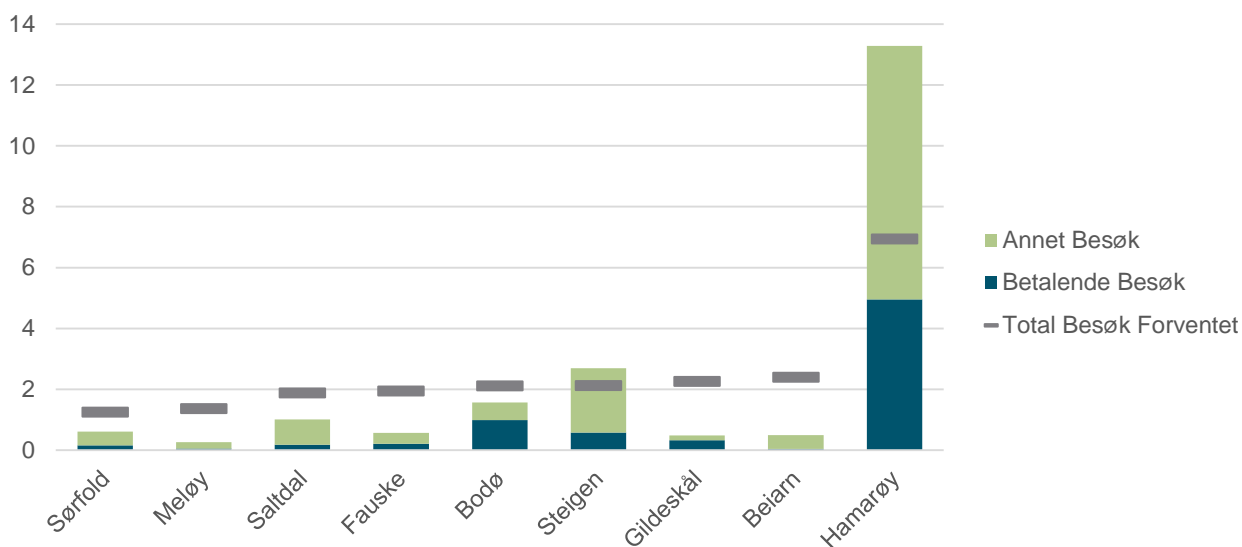
Museum

Norsk kulturråd samler inn store mengder museumsstatistikk hver år. Det meste av dette er samlet inn for de store konsoliderte museene som ofte dekker flere kommuner. Statistikk for den enkelte museumsavdeling er primært avgrenset til besøk. Vi presenterer her utvalgte tall fra denne statistikken.

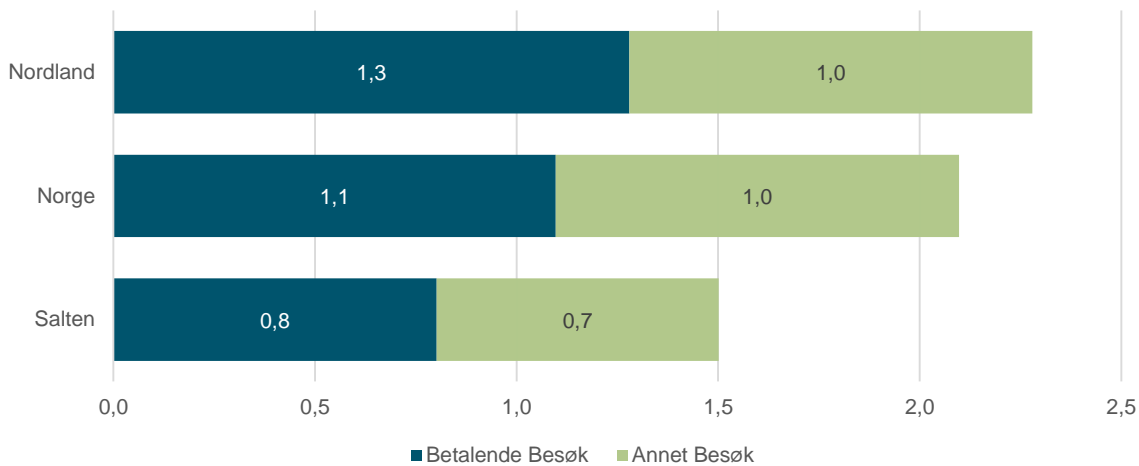
I Salten-regionen er det 19 museer som inngår i vårt tallgrunnlag. Museene hadde et totalbesøk på 124 696 besøkende i 2015. Av disse var omtrent 26 % barn på gruppebesøk, 22 % gruppebesøk av voksne, 46 % enkeltbesøk av voksne, mens 6 % var enkeltbesøk av barn. 52 % av de besøkende var betalende besøk.

Det totale museumsbesøket tilsvarer omtrent 1,5 besøk per innbygger. Det totale besøket er nesten 26 % under landsgjennomsnittet. Vår oversikt inkluderer kun muséer som rapporterer til Norsk kulturråd. Det betyr at museer og lokale samlinger som ikke faller inn under Norsk kulturråds museumsdefinisjon er utelatt. Salten har et lavere antall betalende besøk per innbygger enn både lands- og fylkesgjennomsnittet.

Av kommunene i Salten er det Hamarøy og Steigen som har et besøk over det man kunne forvente av kommunen. Hamarøy og Steigen har et besøk over landsgjennomsnittet. Avdelingene med størst besøk i Salten i 2015 var Norsk Luftfartsmuseum/ Luftforsvarsmuseet (40 042), Hamsunsenteret (21 105), Nordlandsmuseet Bodø (20 144), Kjerringøy handelssted (14 464), Nordlandsmuseet Saltdal (4 779), Løp gård (4 286), Batteri Dietl (3 520) (tab. 6).



Figur 16: Betalende besøk (blå) og annet besøk (grønn) på muséer i kommunene i Salten i 2015. Antall besøk per innbygger.



Figur 17: Betalende besøk (blå) og annet besøk (grønn) på muséer i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015. Antall besøk per innbygger.

Tabell 6: Besøk på muséer i kommunene i Salten i 2015. Absolutt antall besøk og andel betalende besøk.

Sted	Navn på arena	Museumsbesøk	Andel betalende besøk
Bodø		78 936	63,1 %
	Norsk Luftfartsmuseum/ Luftforsvarsmuseet	40 042	88,4 %
	Nordlandsmuseet Bodø	20 144	18,3 %
	Kjerringøy handelssted	14 464	74,3 %
	Løp gård	4 286	0,0 %
Hamarøy		24 243	37,3 %
	Hamsunsenteret	21 105	36,5 %
	Knut Hamsuns barndomshjem	2 056	63,0 %
	Hamarøy bygdetun	1 082	3,9 %
Steigen		6 851	21,6 %
	Batteri Dietl	3 520	0,0 %
	Steigen bygdetun	3 331	44,5 %
Fauske		5 461	37,6 %
	Nordlandsmuseet Fauske	3 408	14,0 %
	Sulitjelma gruvemuseum	1 479	69,8 %
	Sulitjelma besøksgruve	574	94,4 %
Saltdal	Nordlandsmuseet Saltdal	4 779	18,0 %
Meløy		1 710	20,1 %
	Ørnes handelssted	1 381	12,7 %
	Meløy bygdetun	329	51,1 %
Sørfold		1 208	26,8 %
	Husmannsplassen Kjelvik	757	30,3 %
	Nordlandsmuseet Sørfold	451	21,1 %
Gildeskål	Nordlandsmuseet Gildeskål	994	68,3 %
Beiarn	Nordlandsmuseet Beiarn	514	9,3 %
Salten-regionen		124 696	51,9 %

Konserter

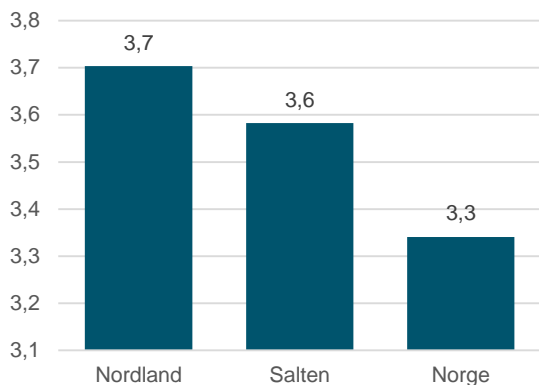
Kategorien konserter tar utgangspunkt i konserttall fra de største billettselskapene i Norge: Billettservice, eBillett, TicketCo, Hoopla, Billettportalen, Ringbillett, Tikkio, Aurora og Linticket. Tidligere har vi også hentet inn tall fra TONO. Slike tall var ikke tilgjengelige i 2015. Antall konserter solgt gjennom billettselskapene var på ca. 14 000 i 2015.

Det er hos de største billettselskapene registrert 289 konserter i Salten i 2015. Det utgjør 3,6 konserter per 1000 innbyggere i regionen og ligger 7 % over landsgjennomsnittet. Likevel har Salten en lavere konsertfrekvens enn Nordland fylke.

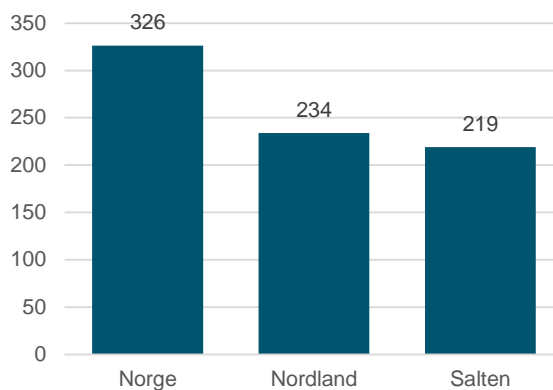
Den samlede omsetningen knyttet til konsertene i Salten var på rundt 17,7 millioner, som tilsvarer en omsetning på 219 kr per innbygger. Dette er 33 % under landsgjennomsnittet.

Av kommunene i Salten hadde Bodø den største konsertaktiviteten målt per innbygger med 4,6 konserter per 1000 innbyggere og en omsetning på 318 kroner per innbygger. Det er ikke overraskende at konsertaktiviteten er høy i en kommune som Bodø. Men når vi analyserer konsertfrekvensen mot forventningene i Saltens kommuner ser vi at Bodø, Gildeskål, Beiarn og Fauske overrasker positivt. Konsertaktiviteten i disse kommunene er høyere enn de strukturelle forutsetninger skulle tilsi. Saltdal derimot har overraskende lite konsertaktivitet.

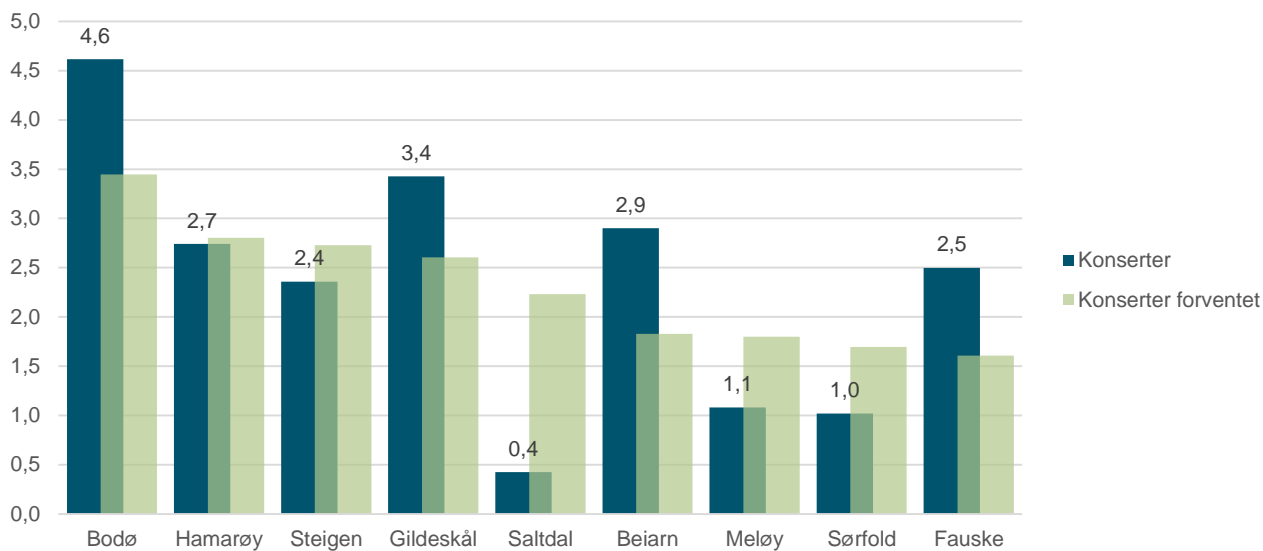
Forklaringsmodellen forteller oss at gode konsertkommuner har følgende strukturelle trekk: lavt innbyggertall, høy andel besøksnæringer og høyt utdanningsnivå.



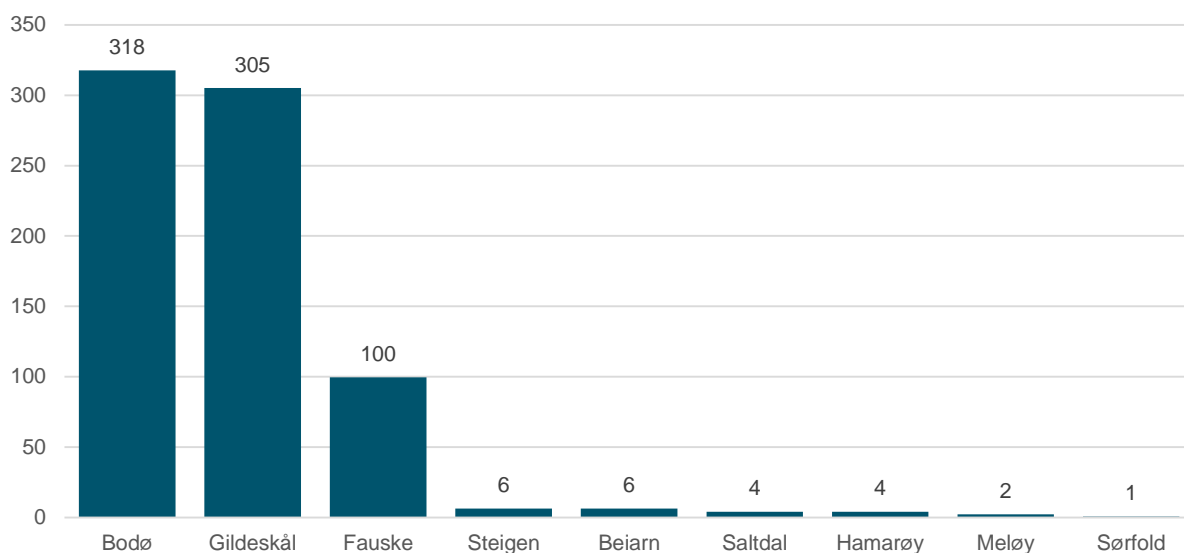
Figur 18: Antall registrerte konserter per 1000 innbyggere hos billettselskapene Billettservice, Billettservice, eBillett, TicketCo, Hoopla, Billettportalen, Ringbillett, Tikkio, Aurora og Linticket i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015.



Figur 19: Omsetning for registrerte konserter per innbygger hos billettselskapene Billettservice, Billettservice, eBillett, TicketCo, Hoopla, Billettportalen, Ringbillett, Tikkio, Aurora og Linticket i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015.



Figur 20: Antall registrerte konsserter per 1000 innbyggere i kommunene i Salten, samt forventet antall konsserter i 2015.



Figur 21: Omsetning i kroner per innbygger knyttet til konsserter registrert hos billettselskapene Billettservice, eBillett, Billettportalen, TicketCo, Hoopla, Ringbillett, Tikkio, Aurora og Linticket i kommunene i Salten i 2015.

Kino

Kino er det kulturtilbudet som størst andel av befolkningen benytter seg av. I følge SSBs kulturbarometer er kino også et tilbud som befolkningen benytter seg av på tvers av sosio-økonomiske skillelinjer. I kinokategorien presenterer vi tall fra bransjeorganisasjonen Film og Kino.

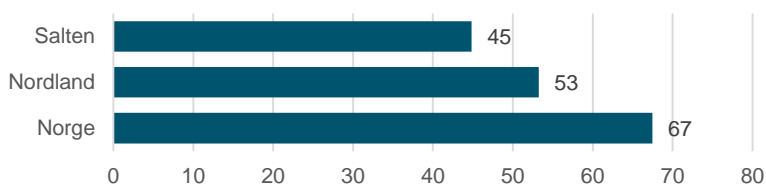
Visninger

Totalt ble det vist 3 617 kinoforestillinger på kinoer i Salten. Dette utgjør totalt 45 forestillinger per 1000 innbyggere og er 34 % under landsgjennomsnittet. Antallet forestillinger per innbygger i Salten har vært stabilt i de siste årene. Totalt i landet har det vært en oppgang på 5 % siden 2010. Vi ser at oppgangen særlig har vært i kommuner som har bygd nye kinoer eller kulturhus.

I løpet av 2015 ble det vist 3 617 ulike filmer fra 176 ulike land. Kinoen i Bodø hadde det største tilbudet, mangfoldet og besøket etterfulgt av Fauske. Steigen er den eneste kommunen i Salten hvor vi ikke har registrert kinovisninger.

Våre statistiske analyser viser at det er mange strukturelle faktorer som påvirker kinotilbudet i en kommune og at slike faktorer har en høy forklaringsverdi. Et høyt innbyggertall er viktig, et høyt utdanningsnivå, en høy andel besøksnæringer, tilstedeværelsen av en høgskole og et kulturhus samt en netto innpendling til kommunen. Generelt kan man altså si at det er store kommuner med sentrumsfunksjoner som har et godt kinotilbud. I tillegg til dette påvirker den kommunale pengebruken på kino tilbudet i en positiv retning.

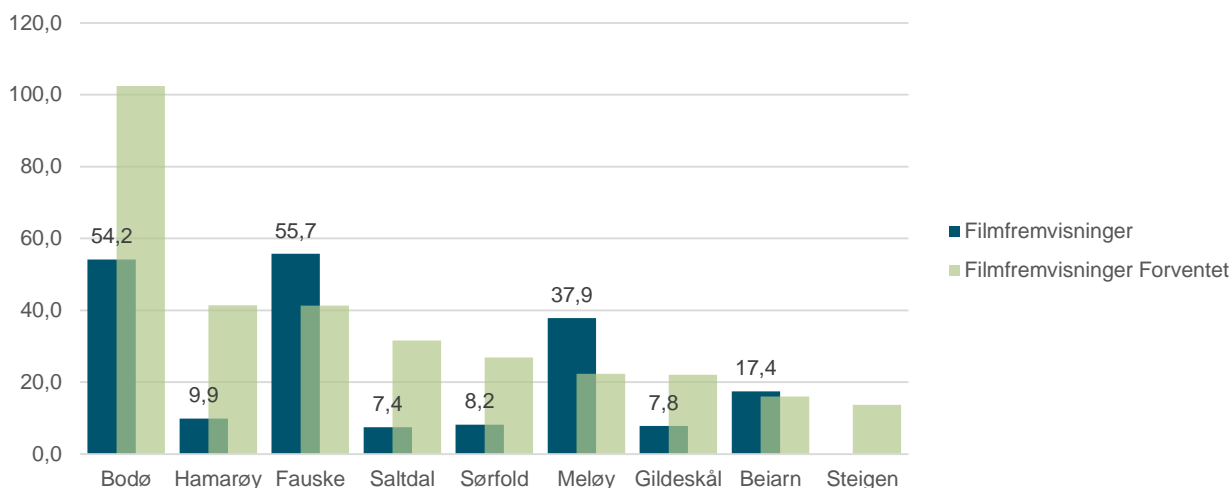
I Salten har Bodø, ifølge vår modell, de beste forutsetningene for et godt kinotilbud. Tilbudet i kommunen er likevel lavere enn forventningene. Tilsvarende situasjon finner vi i Hamarøy, Saltdal, Sørfold og Gildeskål. Fauske, Meløy og Beiarn peker seg ut som kommuner som har et bedre kinotilbud enn hva forutsetningene skulle tilsi. Fauske og Meløy overrasker mest positivt når det gjelder kinotilbud. Steigen har et potensielt kinotilbud tilsvarende 13,7 kinoforestillinger per 1000 innbyggere.



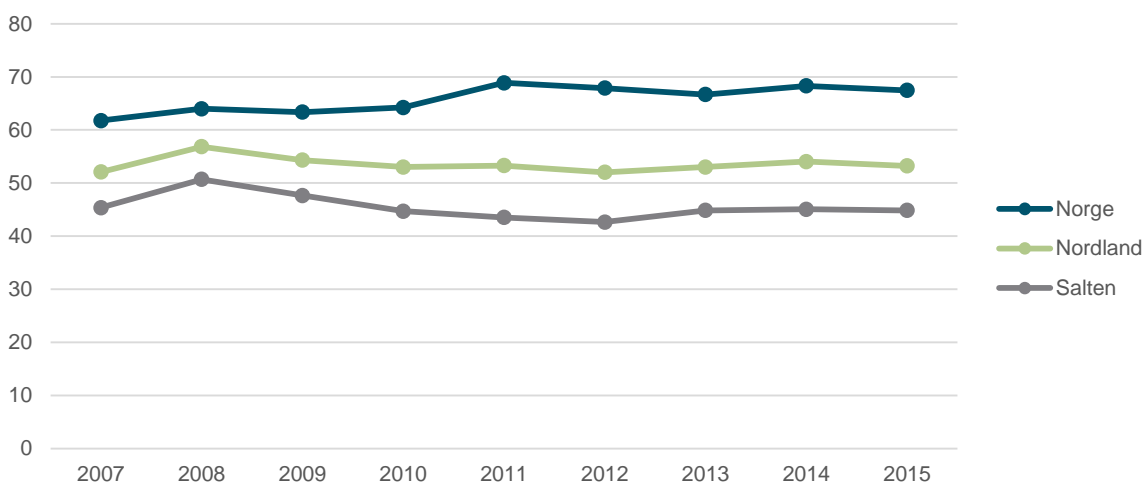
Figur 22: Antall kinoforestillinger per 1000 innbyggere. Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015.

Tabell 7: Antall forestillinger, titler, besøk og antall land det er vist filmer i kommunene i Salten i 2015.

Kommune	Forestillinger	Titler	Opphavsland	Besøk
Bodø	2 734	170	18	126 053
Fauske	535	111	9	16 413
Meløy	245	82	8	7 033
Saltdal	35	35	6	1 287
Hamarøy	18	18	4	995
Beiarn	18	18	4	372
Gildeskål	16	16	4	258
Sørfold	16	16	4	187
Steigen	-	-	-	-
Salten	3617	176	19	152 598



Figur 23: Antall kinoforestillinger per 1000 innbyggere (blå) sett i forhold til antall statistisk forventede forestillinger per 1000 innbyggere. Kommunene i Salten i 2015.



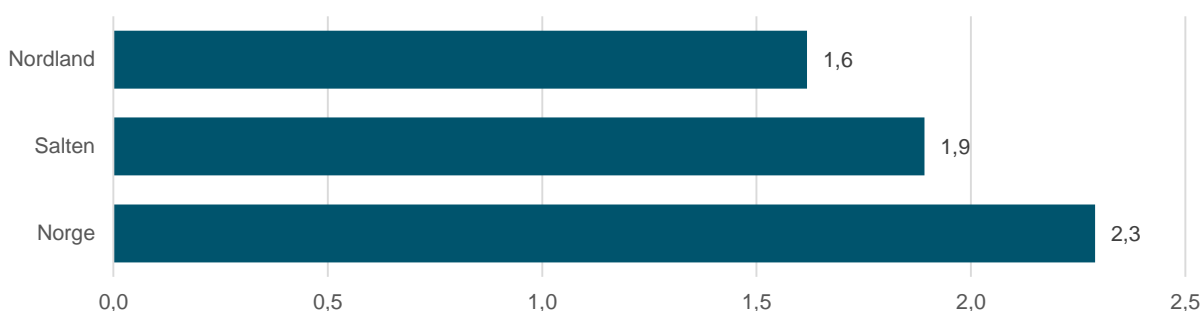
Figur 24: Antall kinoforestillinger per 1000 innbyggere. Salten, hele landet og utvalgte fylker i perioden 2007-2015.

Besøk

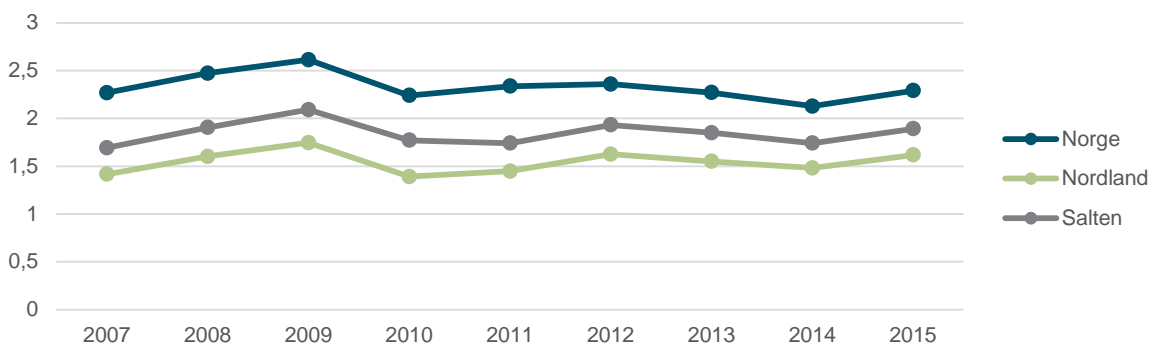
Totalt ble kinoen i Salten besøkt 152 598 ganger i 2015. Dette gir et besøk på 1,9 per innbygger, noe som er 17 % under landsgjennomsnittet, men høyere enn i fylket. Kinobesøket i Salten har hatt en oppgang på 7 % siden 2010. Kinobesøket i Nordland fylke har økt med 16 % i samme periode, mens landsgjennomsnittet har vært stabilt.

De 10 filmene med flest besøk i Salten i 2015 var som følger (besøk i parentes): Bølgen (10 902), James Bond: Spectre (9 362), Star Wars: The Force Awakens (3D) (6 949), Fast & Furious 7 (6 242), Minions (3D, norsk tale) (6 183), Jurassic World (3D) (5 669), Fifty Shades of Grey (5 294), The Hunger Games: Mockingjay Part 2 (4 254), Julekongen - Full rustning (4 188) og Doktor Proktors tidsbadekar (4 154).

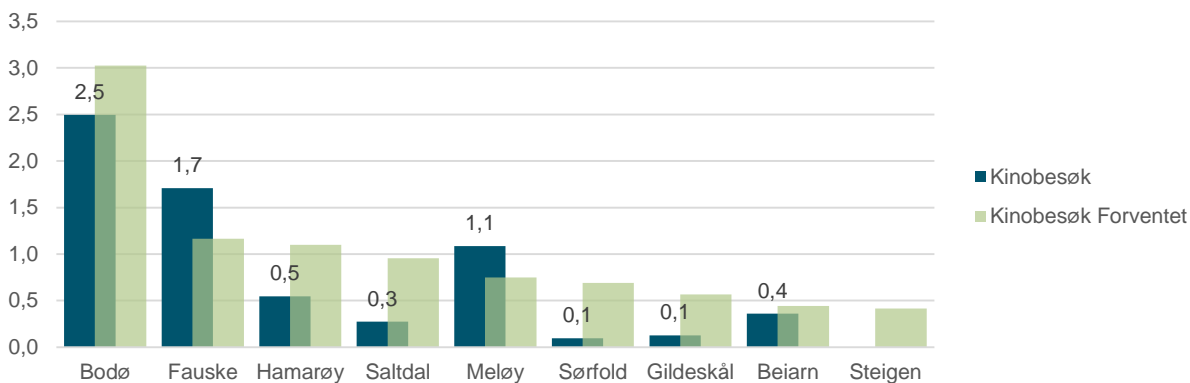
Det kommunevise besøket viser samme tendens som antall forestillinger. Fauske og Meløy peker seg ut i positiv retning, Beiarn innfrir forventningene, mens de andre kommunene i Salten peker seg ut i negativ retning.



Figur 25: Antall kinobesøk per innbygger i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015.



Figur 26: Antall kinobesøk per innbygger. Salten, hele landet og utvalgte fylker i perioden 2007-2015.



Figur 27: Antall kinobesøk per innbygger (blå) sett i forhold til antall statistisk forventede forestillinger per innbygger. Kommunene i Salten i 2015.

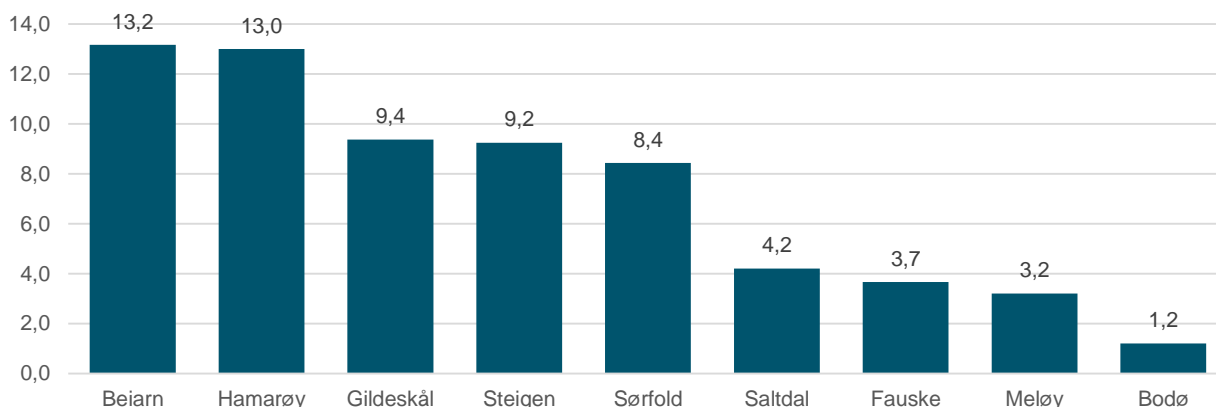
Bibliotek

Bibliotek er en lovpålagt tjeneste for kommunene og er en viktig del av både kunnskaps- og kulturpolitikken i Norge. Mange steder er biblioteket det kulturelle senteret i kommunene og fungerer som en viktig møteplass. Her presenterer vi tall hentet fra KOSTRA og Folkebibliotekstatistikken til Nasjonalbiblioteket.

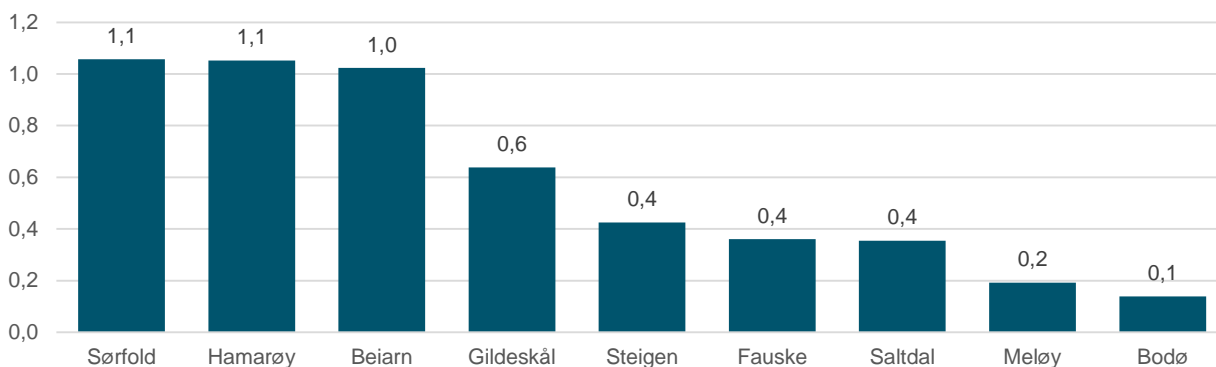
Bokbestand og tilvekst

Bokbestand og tilvekst i bibliotekene forteller noe om tilbudet ved det enkelte bibliotek. Det er likevel problematisk å sammenligne bokbestand og tilvekst på tvers av kommuner med svært ulike innbyggertall. Større kommuner har en større bokbestand totalt, men grunnet stordriftsfordeler trenger ikke bokbestanden per innbygger være så høy for at tilbudet skal være godt. Samtidig er ikke bokbestand noe entydig tegn på kvalitet. En høy bokbestand kan like gjerne skyldes at biblioteket har vært dårlige til å kassere bøker. Bokbestand og tilvekst er av nevnte grunner ikke en av indikatorene i Norsk kulturindeks.

Folkebibliotekene i Salten-regionen har per 1.1.2015 en samlet bokbestand på 233 742 eksemplarer. Hvor mange ulike titler dette utgjør, har vi ikke oversikt over. Bokbestanden ved disse bibliotekene tilsvarer 2,9 bøker per innbygger, noe som er 9 % under landsgjennomsnittet. Den samlede tilveksten ved folkebiblioteker i Salten var 20 784 eksemplarer av ulike typer medier. Dette utgjør 0,26 eksemplarer per innbygger, 24% over landsgjennomsnittet.



Figur 28: Bokbestand per innbygger i kommunene i Salten i 2015.

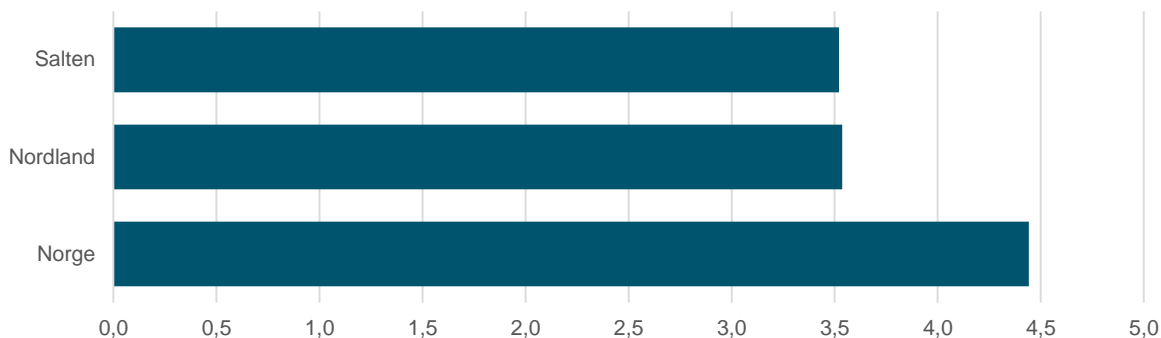


Figur 29: Tilvekst (antall) siste år for alle medier per innbygger i kommunene i Salten i 2015.

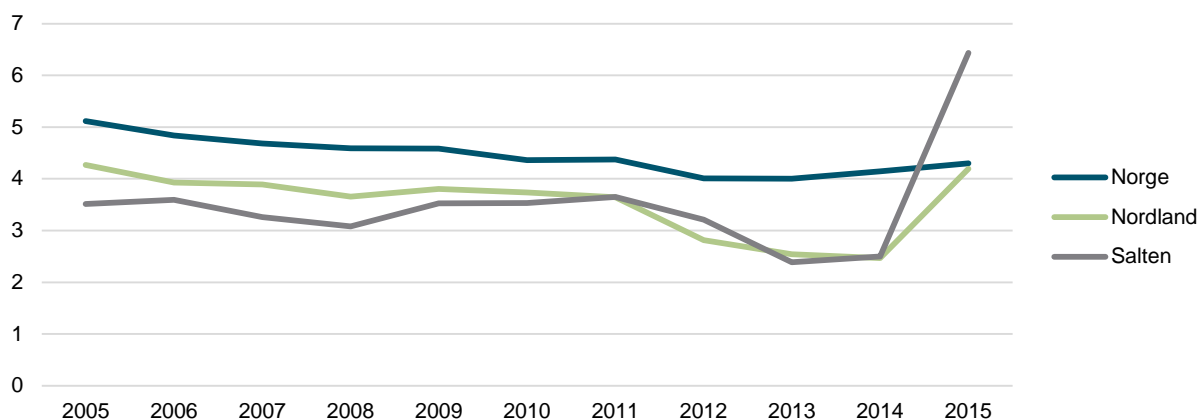
Besøk

Samlet besøk ved folkebibliotekene i Salten-regionen var 519 234 i 2015. Dette tilsvarer 6,4 besøk per innbygger, nesten 50 % over landsgjennomsnittet. Arrangementer på biblioteket i Salten trakk 20 267 deltagere. Arrangementsbesøket er dobbelt så høyt som landsgjennomsnittet.

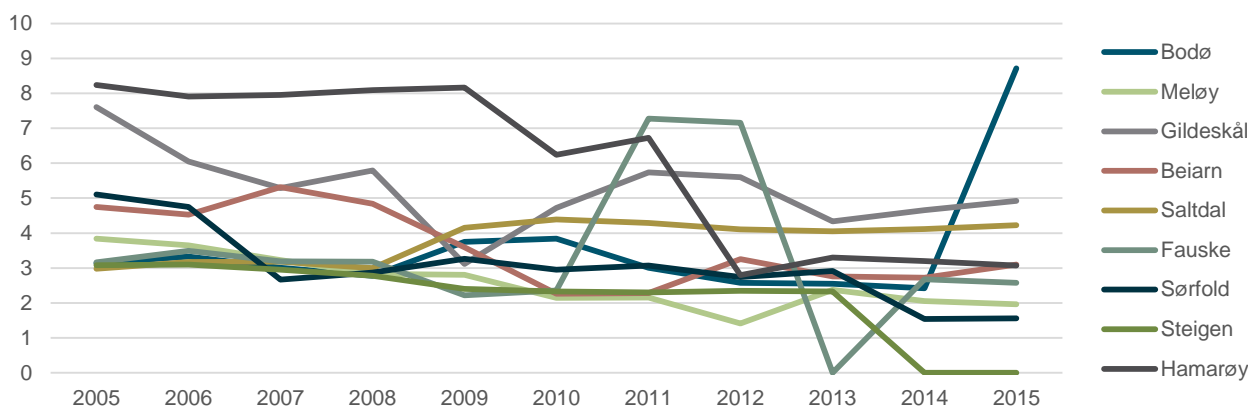
Bibliotekbesøket i Salten har gått opp med mer enn 150 % i 2015. Når vi ser på utviklingen i de enkelte kommunene, ser vi at det er Bodø som står bak denne veksten i 2015. Det er trolig åpningen av den nye biblioteket og konserthuset Stormen som står bak besøksveksten i Bodø i 2015. I perioden 2005-2014 har Salten hatt en nedgang i bibliotekbesøket på 29 %. Bodø og Saltdal har hatt vekst, mens de andre kommunene har hatt nedgang i bibliotekbesøket.



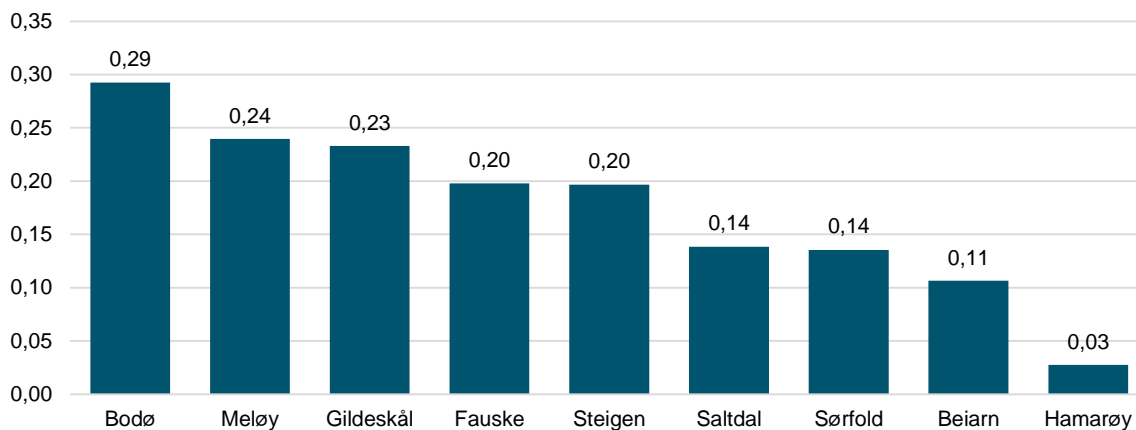
Figur 30: Bibliotekbesøk i Salten, hele landet og utvalgte fylker i 2015. Antall besøk per innbygger.



Figur 31: Antall bibliotekbesøk per innbygger. Salten, hele landet og Nordland 2005- 2015.

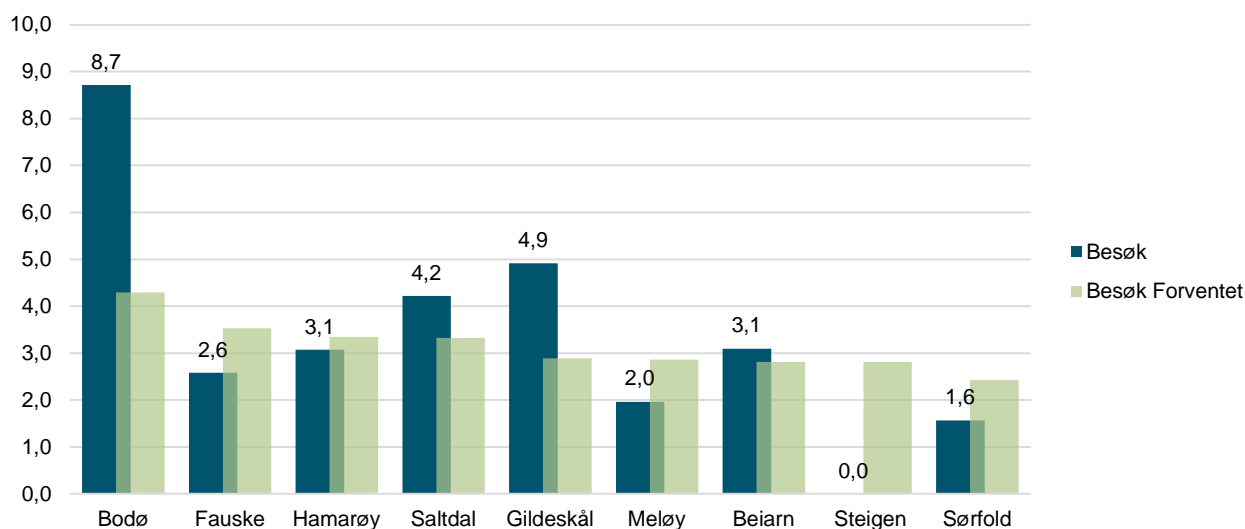


Figur 32: Antall bibliotekbesøk per innbygger. Kommunene i Salten 2005- 2015.



Figur 33: Deltakere på arrangement i folkebibliotekene i 2015 i kommunene i Salten.

Bibliotekbesøk er høyere i store, sentrale kommuner med kulturhus. I tillegg har kommunale utgifter til bibliotek stor betydning for tilbudet og dermed for besøket. De beste strukturelle forutsetningene for et godt besøk finner vi i Bodø, Fauske, Hamarøy og Saltdal. Hverken Fauske og Hamarøy innfrir imidlertid ikke forventningene. Meløy og Sørfold utnytter heller ikke potensialet sitt når gjelder bibliotekbesøk. Derimot er Bodø, Saltdal, Gildeskål og Beiarn kommuner som har et høyere besøk enn hva man kunne forvente.

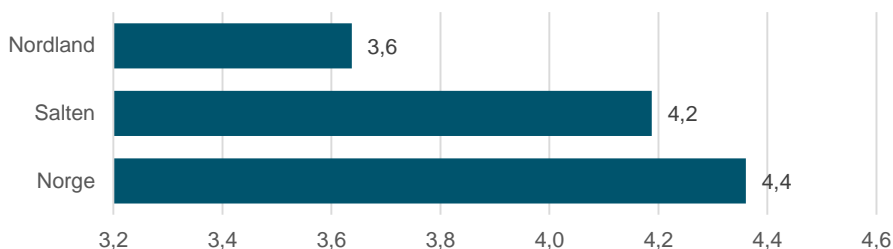


Figur 34: Bibliotekbesøk (blå) sett i forhold til statistisk forventning (grønn) i kommunene i Salten i 2015. Antall besøk per innbygger.

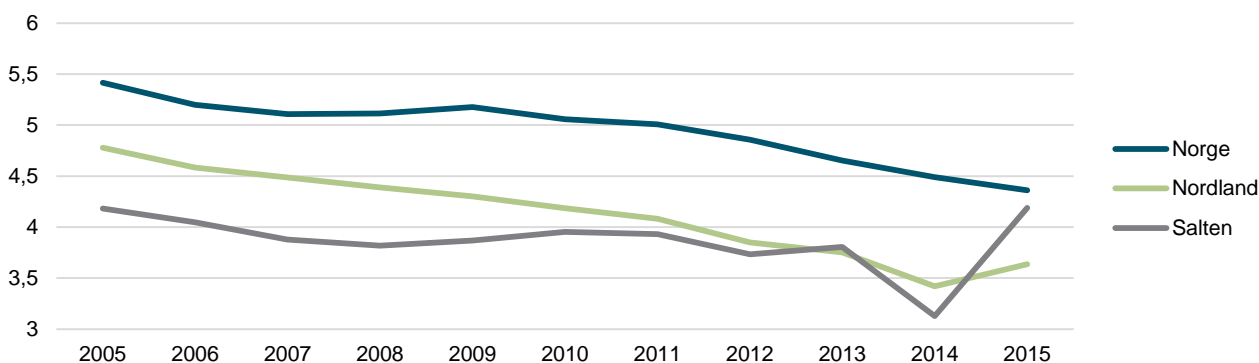
Utlån

Det totale utlånet for alle medier i Salten var 337 847 i 2015. Voksenlitteratur utgjorde rundt 111 000 utlån, mens barnelitteratur utgjorde rundt 109 000 utlån. De resterende utlånene var andre medier, som dvd-er, cd-er osv. Deler vi dette på antall innbyggere, finner vi at det ble lånt ut 4,2 eksemplarer per innbygger. Dette er bare 4 % under landsgjennomsnittet og betydelig høyere enn fylkesgjennomsnittet.

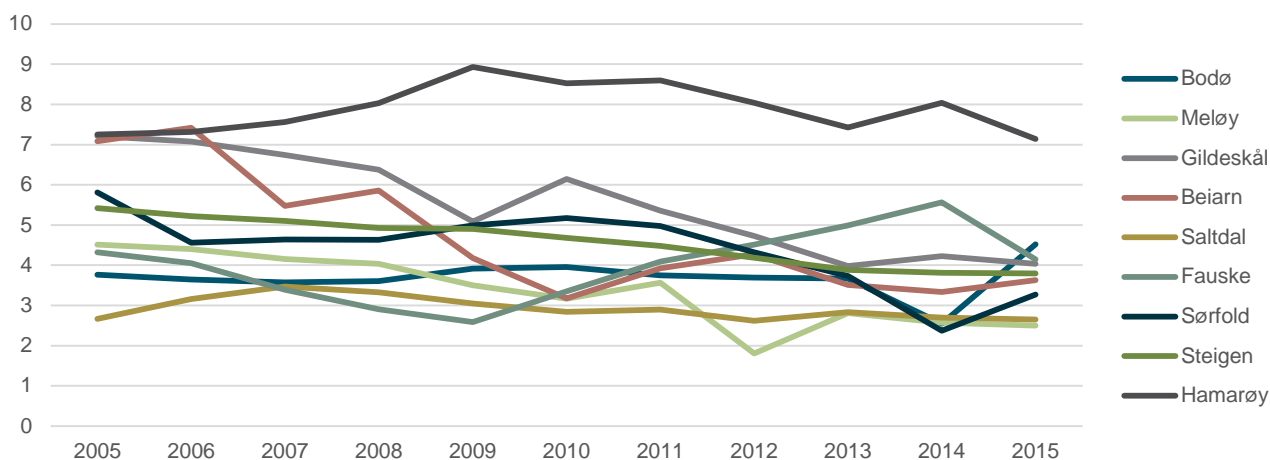
Salten-regionen har hatt en negativ utvikling i utlånet i 2014, men ikke i 2015. I 2015 har utlånet i Salten økt med 34 %. På landsbasis er har utlånet sunket med 3 % i 2015. Av kommunene i Salten er det bare i Bodø og Sørfold at utlånet har økt i 2015.



Figur 35: Utlån i folkebibliotekene i 2015 i Salten, hele landet og utvalgte fylker. Antall utlån per innbygger.

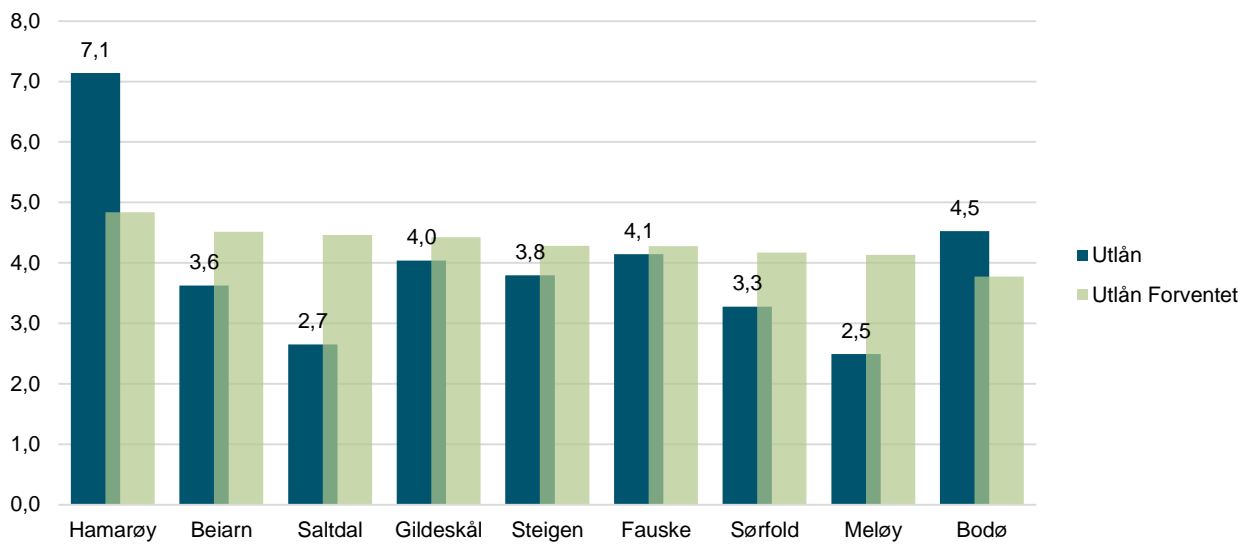


Figur 36: Antall utlån alle medier per innbygger. Salten, hele landet og Nordland i perioden 2005-2015.



Figur 37: Antall utlån alle medier per innbygger. Kommunene i Salten, i perioden 2005-2015.

Utlån i en kommune påvirkes først og fremst av kommunens utgifter til bibliotek samt andelen besøksnæringer. Bare Hamarøy og Bodø av kommunene i Salten har et utlån som innfrir forventningene. Potensialet når det gjelder utlån i kommunene i Salten er forholdsvis høyt. Det skyldes at alle kommunene med unntak av Bodø hadde over gjennomsnittet høye utgifter til bibliotek i 2015.

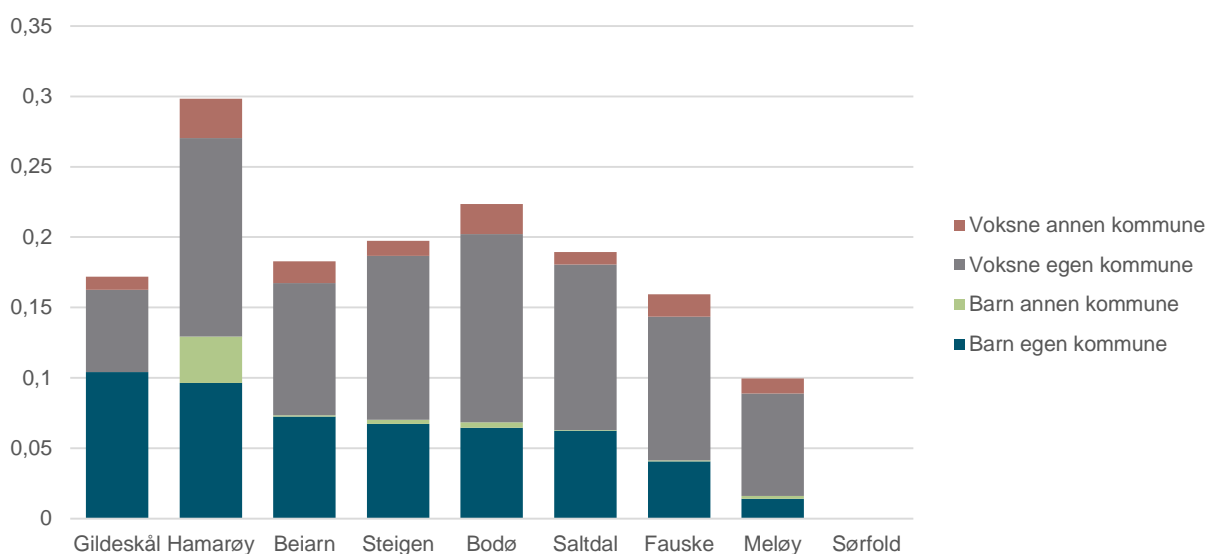


Figur 38: Utlån i folkebibliotekene i 2015 (blå) sett i forhold til statistisk forventning (grønn) i kommunene i Salten. Antall utlån per innbygger.

Aktive lånerne

Oversikten over aktive lånerne viser hvor mange personer i hver kommune som låner bøker på biblioteket i kommunen minst én gang i året. Siden disse tallene er registrert kommunevis, og personer kan være registrert som aktive lånerne i flere kommuner, kan ikke disse tallene aggregeres til regions- og fylkesnivå. Vi vil her derfor kun presentere tall for kommunene i Salten.

Fordelingen mellom barn og voksne samt egen og annen kommune forteller oss litt om profilen og attraktiviteten til biblioteket. Enkelte kommuner driver såkalte kombinasjonsbibliotek der folkebibliotek og skolebibliotek er slått sammen. Her registreres alle utlån til elever, noe som ikke gjøres i kommuner der disse funksjonene er adskilte. Slike bibliotek kjennetegnes i statistikken ved at et stort antall av de aktive lånerne er barn. Videre er det også interessant å se hvilke kommuner som evner å tiltrekke lånerne fra andre kommuner. Hamarøy skiller seg positivt ut i så måte. Eksterne lånerne utgjør over 6 % av innbyggertallet i Hamarøy (tab. 8). Hamarøy har også den høyeste andelen aktive lånerne av kommunen i Salten. Gjennomsnittskommunen i Norge har omtrent 15 % aktive lånerne fra egen kommune og 2,6 % eksterne aktive lånerne.



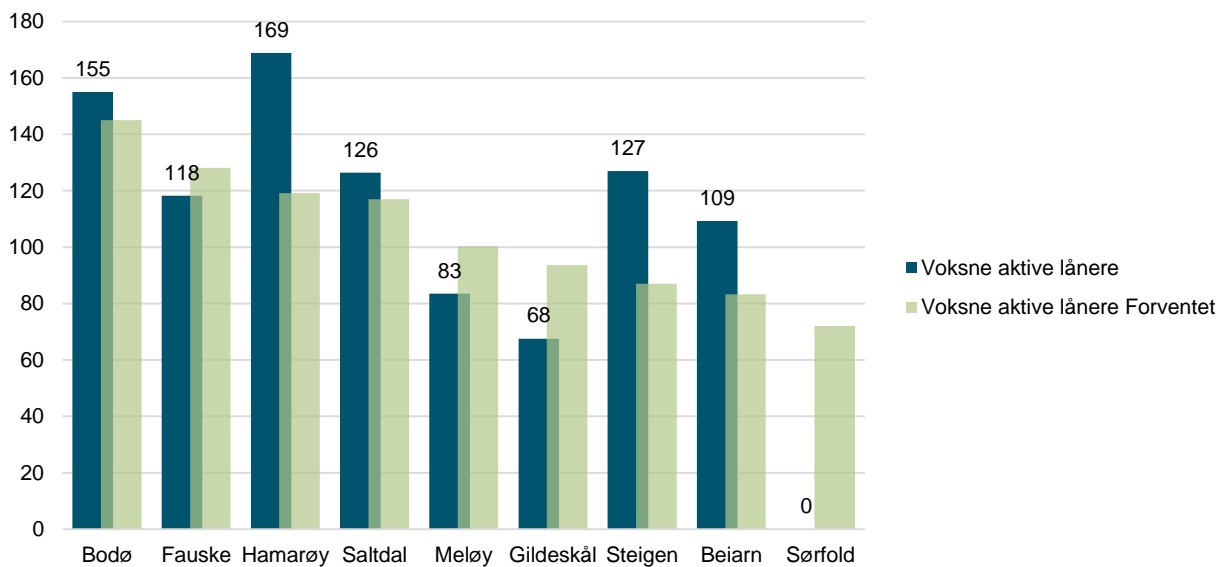
Figur 39: Aktive lånerne per innbyggere i kommunene i Salten i 2015.

Fi-

Tabell 8: Antall aktive lånerne i egen kommune og eksterne, samt andel aktive lånerne per innbyggere, egen og eksterne, i kommunene i Salten i 2015.

Sted	Aktive lånerne - egen	Aktive lånerne - eksterne	Aktive lånerne per innb. i % - egen	Aktive lånerne per innb. i % - eksterne
Bodø	10 011	1 274	19,8 %	2,5 %
Meløy	563	81	8,7 %	1,3 %
Gildeskål	332	19	16,3 %	0,9 %
Beiarn	172	17	16,6 %	1,6 %
Saltdal	847	43	18,0 %	0,9 %
Fauske	1 373	159	14,3 %	1,7 %
Sørfold	0	0	0,0 %	0,0 %
Steigen	467	35	18,4 %	1,4 %
Hamarøy	433	111	23,7 %	6,1 %

En høy andel aktive lånere finner vi i store, sentrale kommuner med kulturhus. I tillegg har kommunale utgifter til bibliotek også her en stor betydning for antallet aktive lånere. I figuren nedenfor viser vi en oversikt over voksne aktive lånere. Dette er en indikator som er inkludert i Norsk kulturindeks for å justere ned det høye utlånet ved kombinasjonsbibliotekene. Vi ser her at Hamarøy, Steigen, Beiarn, Bodø og Saltdal markerer seg positivt, mens flere av de andre kommunene har et lavere antall aktive lånere enn hva man kunne forvente. Særlig gjelder dette Gildeskål. Det er ikke registrert aktive lånere i Sørfold.

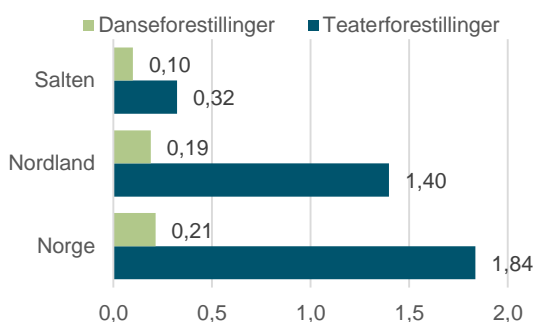


Figur 40: Voksne aktive lånere per 1000 innbyggere (blå) sett i forhold til statistisk forventning (grønn) i kommunene i Salten i 2015.

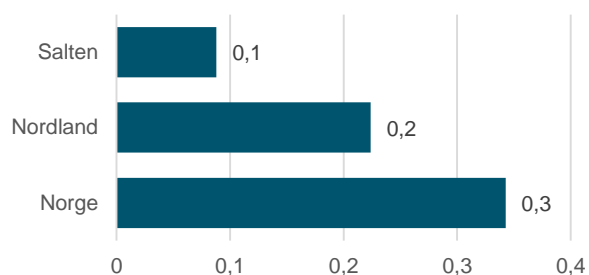
Scenekunst

Scenekunst er i mange land primært et tilbud man finner i byene. I Norge har vi gjennom Riksteatret og regionteatrene hatt et utbygd, desentralisert scenekunsttilbud i mange år. Opplysningene om teater- og operaforestillinger og publikum er hentet fra medlemsteatrene i Norsk Teater- og Orkesterforening (NTO). Opplysningene om danseforestillinger er hentet fra Danseinformasjonen.no. Private teatre og frie scenekunstgrupper er ikke inkludert i oversikten, men flere av disse forestillingene er inkludert i oversikten over DKS-forestillinger.

Teatrene som rapporterer inn tall til NTO hadde i 2015 registrert 33 teater- og operaforestillinger og 4 danseforestillinger i Salten-kommunene. Dette gir 0,4 teater- og operaforestillinger per 1000 innbyggere, som er 75 % under landsgjennomsnittet. Danseforestillingene, som det var 0,05 av per 1000 innbyggere, er 82 % under landsgjennomsnittet. Besøket på teater- og operaforestillinger var totalt 5 441. Dette tilsvarer 0,07 besøk per innbygger i kommunen, noe som er 80 % under landsgjennomsnittet. Teaterforestillingene vi har registrert fra Salten er presentert av følgende teater: Nordland teater (18), Riksteatret (7), Teater Manu (1). Nordland teater spilte ved siden av Bodø også i Fauske, Hamarøy og Saltdal. Mens Riksteatret og Teater Manu var kun i Bodø i 2015 ifølge vårt datagrunnlag (tab.9).



Figur 41: Antall danseforestillinger (grønn) og teater- og operaforestillinger per 1000 innbyggere (blå) i Salten, hele landet og Nordland i 2015.



Figur 42: Besøk på teater- og operaforestillinger per innbygger i Salten, hele landet og Nordland i 2015.

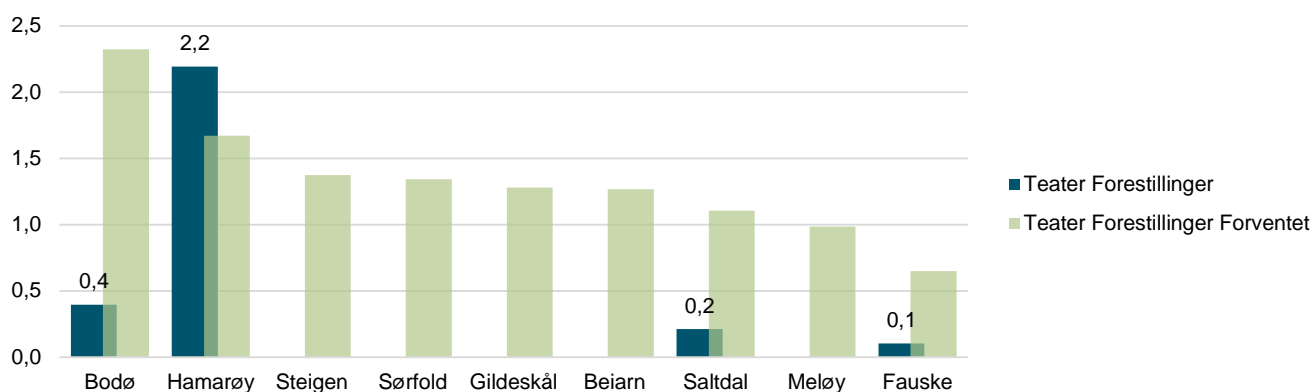
Tabell 9: Teater- og operaforestillinger i kommunene i Salten i 2013, 2014 og 2015.

År/Sted	Nordland Teater	Riksteatret	Hålogaland teater	Beaivváš Sami Teather	Teater Manu
2013	19	7	4	2	1
Bodø	4	7	1	1	1
Fauske	2				
Hamarøy	2			1	
Meløy	2		2		
Saltdal	8		1		
Sørfold	1				
2014	23	9		1	
Bodø	16	9			
Hamarøy	3			1	
Meløy	3				
Sørfold	1				
2015	18	7			1

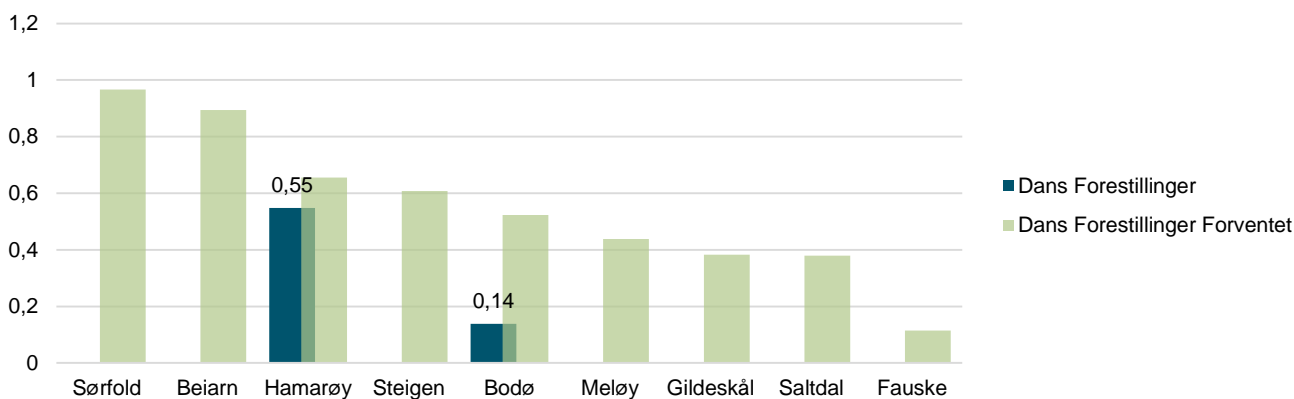
Bodø	12	7			1
Fauske	1				
Hamarøy	4				
Saltdal	1				

De statistiske analysene forteller oss at en god scenekunstkommune er en kommune med følgende strukturelle trekk: høye kommunale kulturutgifter, høyt utdanningsnivå, høyskole og kulturhus, men en lav andel besøksnæringer.

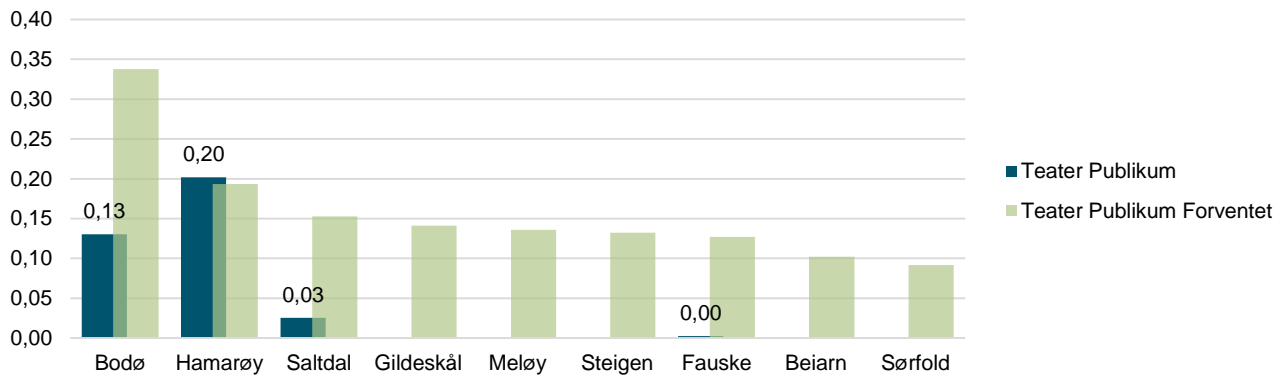
Av figurene under ser vi at det er store variasjoner mellom kommunene i antallet forestillinger og publikum. Ofte avviker dette også mye fra hva modellen skulle tilsi. I mange kommuner i Salten er det hverken registrert antall forestillinger eller besøk. Hamarøy peker seg ut positivt både når det gjelder teaterforestillinger og -besøk. De andre kommunene i Salten har et betydelig høyere potensial for mer scenekunst enn de innfrir til dags dato.



Figur 43: Antall teater- og operaforestillinger per 1000 innbyggere (blå) sett i forhold til statistisk forventning (grønn) for kommunene i Salten i 2015.



Figur 44: Antall danseforestillinger per 1000 innbyggere (blå) sett i forhold til statistisk forventning (grønn) for kommunene i Salten i 2015.



Figur 45: Antall teater- og operabesøk per innbygger (blå) sett i forhold til statistisk forventning (grønn) for kommunene i Salten i 2015.

Kultur for barn og unge

Kulturskolen og Den kulturelle skolesekken (DKS) er de viktigste statlige tiltakene for kulturtilbud til barn og unge. Vi presenterer derfor disse tallene samlet under en kategori. Tallene for videresalg av tjenester er ikke inkludert i dette datagrunnlaget og er ikke med i vurderingen, noe som eventuelt kan vurderes i det videre arbeidet.

Kulturskolen

Kulturutredningen 2014 (NOU 2013: 4 s 257) legger vekt på fire mål for kulturskolene: 1) Dannelsesmål om at kulturskolen skal bidra til utvikling av skapende evner og identitet hos elever. 2) Breddemål om at kulturskolen skal bidra til at alle barn skal få oppfylt sin rett til deltakelse i kunstnerisk virksomhet. 3) Barn med særlige begavelser skal få mulighet til å utvikle sine kunstneriske talenter. 4) Kulturskolen skal fungere som kulturfaglige ressursentre i det lokale skole- og kulturlivet.

I Salten-regionen går 1 529 barn i kulturskolen. Dette utgjør en elevandel på 0,16 per barn i grunnskolealder (6-15 år), noe som er på linje med landsgjennomsnittet.

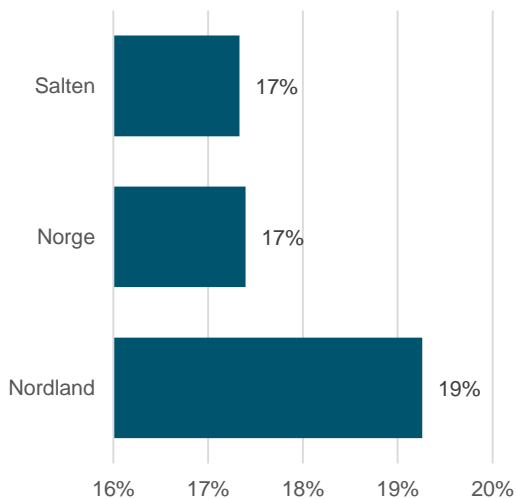
Utviklingen viser at andelen barn i kulturskolen har gått ned med 12 % siden 2008 i Salten-regionen. Særlig var det et fall i 2014.

Kulturskoletilbud kan romme så mangt. Alt fra enkeltoppfølging av elever til store prosjektkor som samles over en kort periode. Ved siden av dekningsgrad vil derfor årstimer være en god indikator for kulturskoletilbudet i kommunene. Kulturskolene i Salten tilbøy 24 417 årstimer i 2015. Dette utgjør 2,57 timer per barn i grunnskolealder. Antallet årstimer per barn er nesten 30 % over landsgjennomsnittet, men litt under fylkesgjennomsnittet.

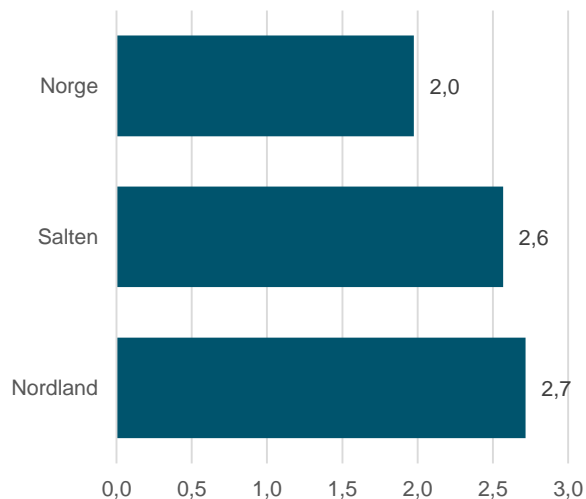
Dersom vi studerer antall timer undervisning per elev, finner vi at elever i Salten i snitt får 21 timer undervisning i året. Dette er 76 % over landsgjennomsnittet på 12 timer per elev.

87 % av undervisningstiden ble benyttet til musikkundervisning, mens 5 % ble benyttet til visuelle kunsthag og 4 % ble benyttet til både dans og teater. Det er en fordeling som er ganske lik landsgjennomsnittet.

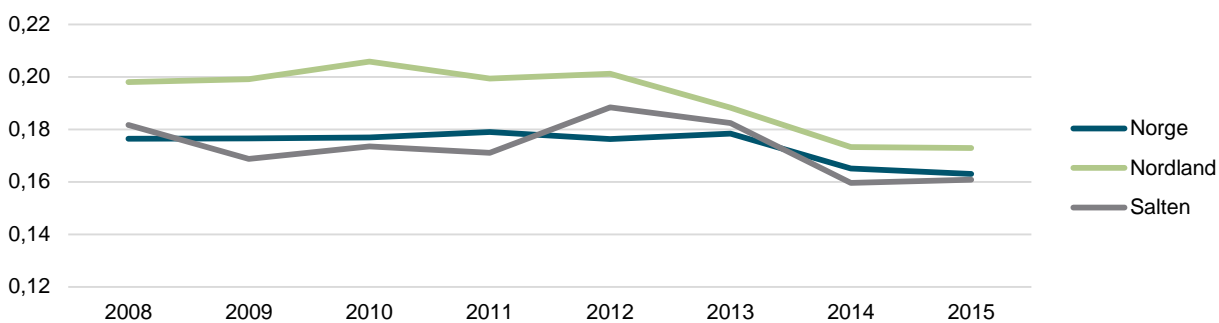
Når vi studerer kommunenivået, er det kun tre kommuner i Salten som har en lavere kulturskoledeltagelse enn landsgjennomsnittet: Beiarn, Meløy og Bodø. Dette er ikke overraskende i og med at de fleste kommuner i Salten bruker mer penger på kulturskole enn landsgjennomsnittet.



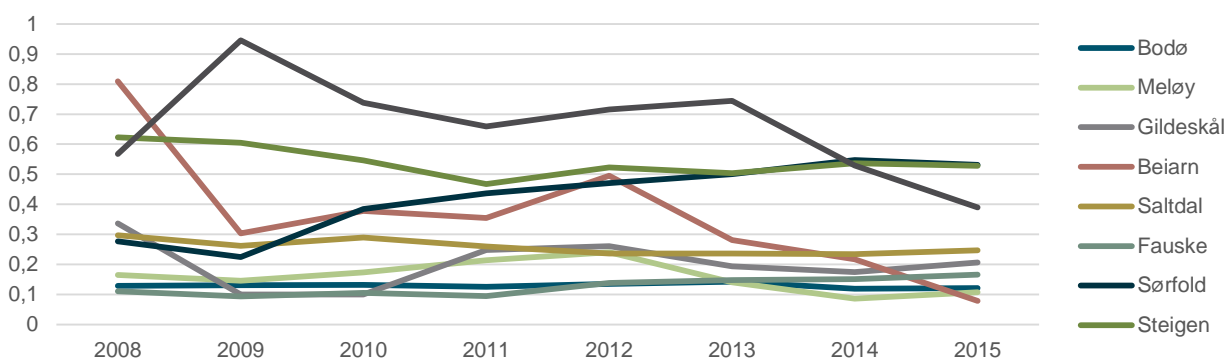
Figur 46: Antall elever som går i kulturskole per barn i grunnskoleskolealder (6-15) i Salten, hele landet og Nordland i 2015.



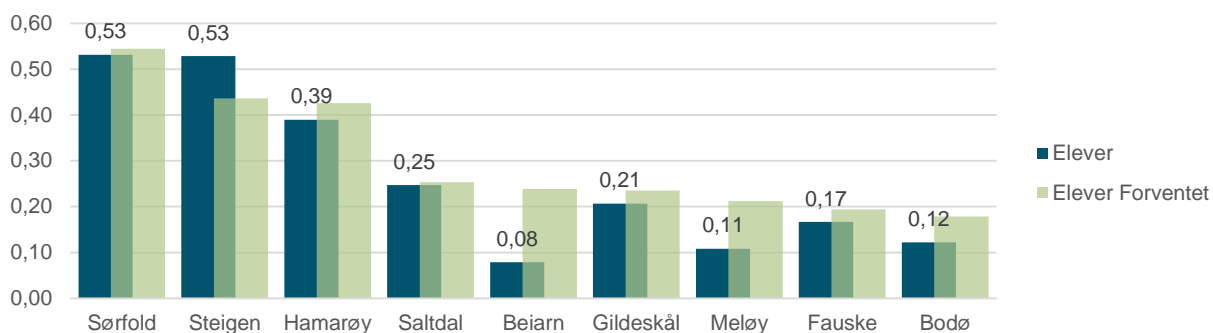
Figur 47: Årstimer i kulturskole per barn i grunnskoleskolealder (6-15) i Salten, hele landet og Nordland i 2015.



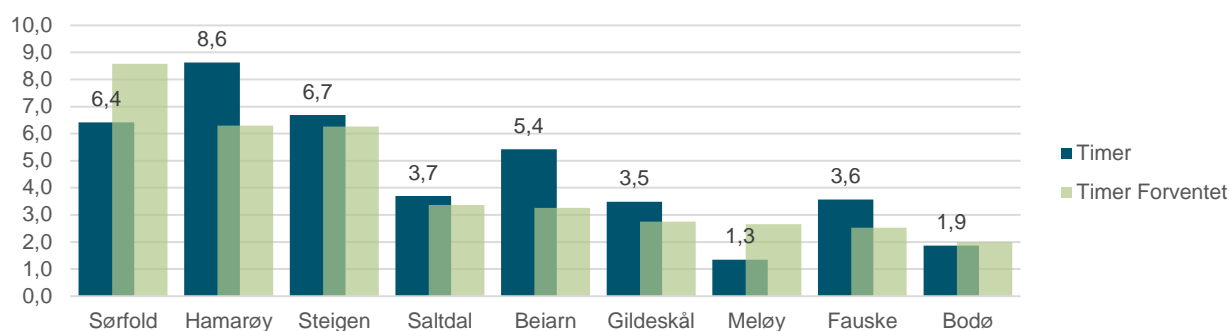
Figur 48: Antall elever fra kommunen som går i kulturskole per barn i grunnskoleskolealder (6-15) Salten, hele landet og Nordland i perioden 2008-2015.



Figur 49: Antall elever fra kommunen som går i kulturskole per barn i grunnskoleskolealder (6-15) i kommunene i Salten i perioden 2008-2015.



Figur 50: Antall elever fra kommunen som går i kulturskole per barn i grunnskoleskolealder (6-15) (blå) sett i forhold til antall statistisk forventning. Kommunene i Salten i 2015.

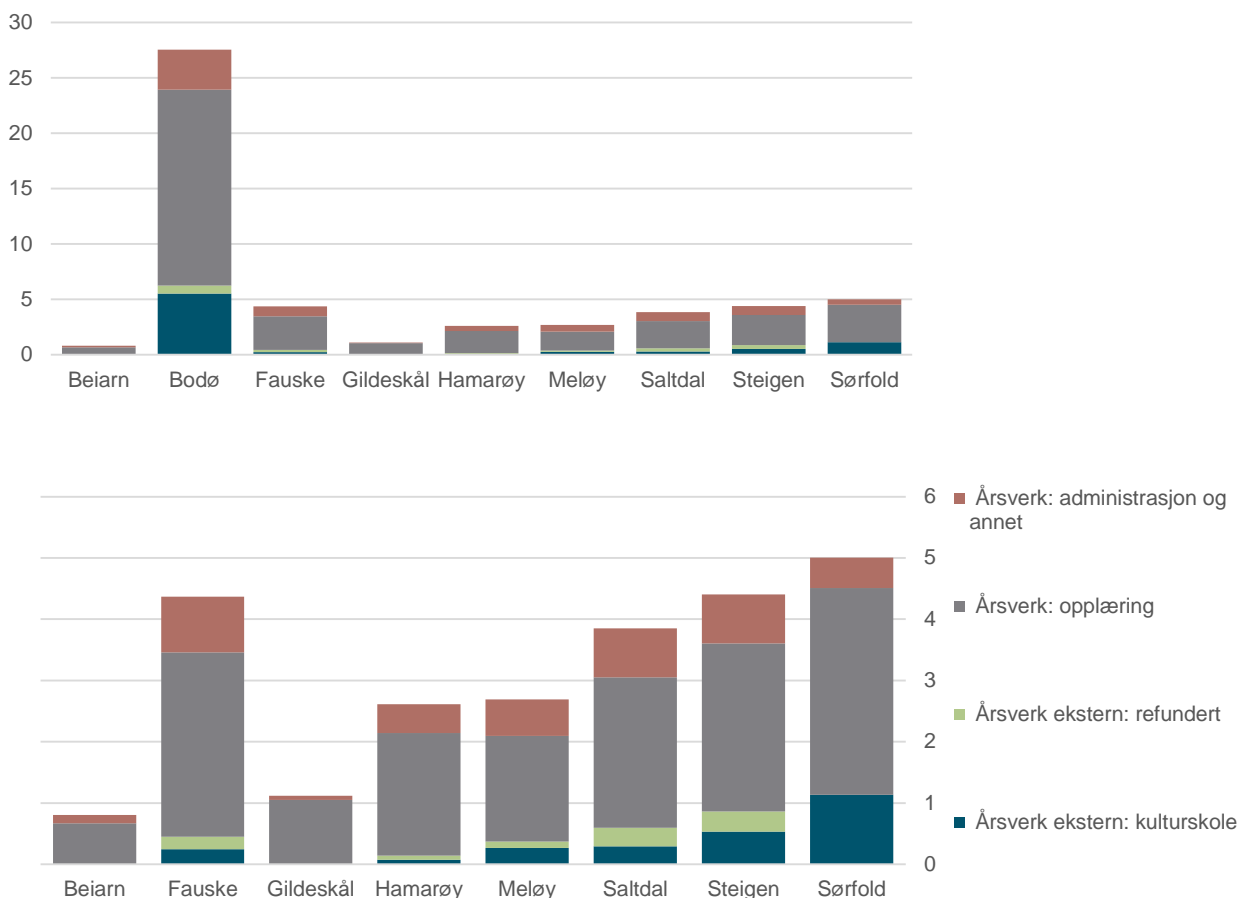


Figur 51: Årstimer i kulturskolen per barn i grunnskolealder (6-15 år) (blå) sett i forhold til statistisk forventning (grønn) i kommunene i Salten i 2015.

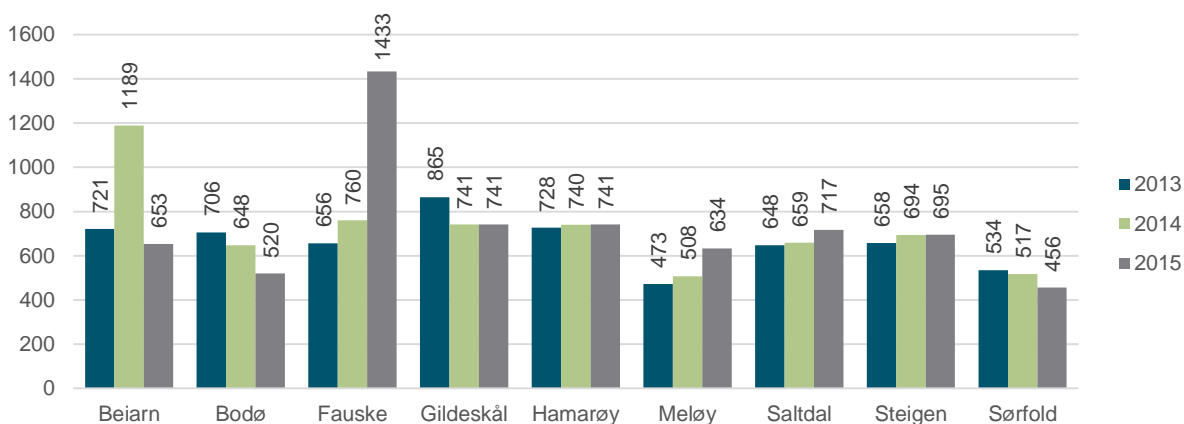
Tabell 10: Totalt antall årstimer fordelt på ulike sjangere i kommunene i Salten i 2015.

Kommune	Dans	Teater	Musikkundervisning	Visuelle kunstfag	Andre kunst- og kulturuttrykk
Bodø	0	463	10587	399	29
Meløy	0	0	868	152	0
Gildeskål	185	0	593	0	0
Beiarn	0	0	440	43	0
Saltdal	200	96	1405	185	0
Fauske	0	338	3378	225	0
Sørfold	68	0	1394	30	40
Steigen	269	57	1333	114	0
Hamarøy	259	0	1267	0	0
Totalsum	981	954	21265	1148	69

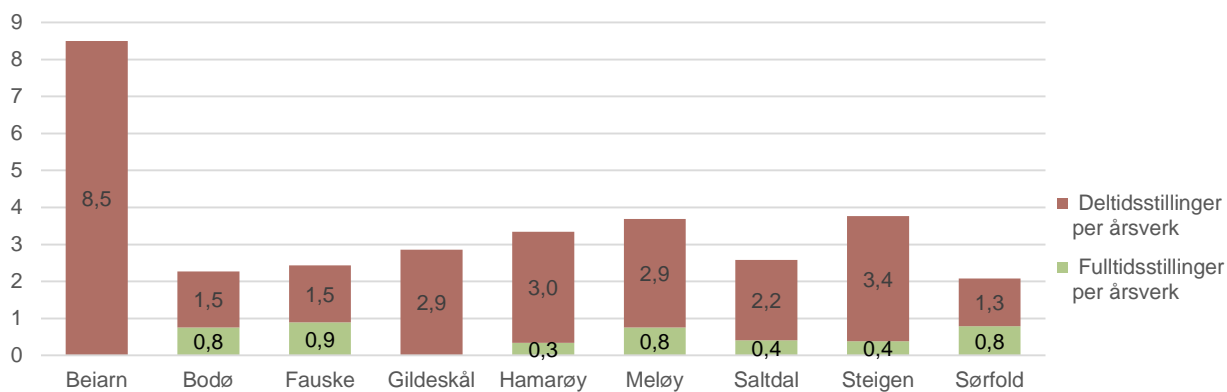
I figurene under ser vi på fordelingen av antall årsverk i de ni kommunene. Vi ser at Fauske har færrest årsverk i forhold til undervisningstimer de siste tre årene med 1 433 undervisningstimer per årsverk. Sørfold har flest årsverk i forhold til undervisningstimer i samme periode med 456 undervisningstimer per årsverk. I tabell 11 viser vi andel barn i grunnskolealder som står på venteliste i kommunens kulturskole. Andelen er høyest i Steigen og Beiarn.



Figur 52: Antall årsverk fordelt på ulike kategorier i kulturskoler i kommunene i Salten. Figuren viser gjennomsnittet for perioden 2013-2015. Kilde: GSI.



Figur 53: Årstimer i kulturskolen per årsverk (opplæring egen) i kulturskolen for kommunene i Salten 2013-2015. Kilde: GSI.



Figur 54: Antall fulltids- og deltidsstillinger per årsverk (opplæring egen) i kulturskolen for kommunene i Salten. Figuren viser gjennomsnittet for perioden 2013-2015. Kilde: GSI.

Tabell 11: Andel barn i grunnskolealder som står på venteliste i kommunens kulturskole, av antall barn i alderen 6-15 år. Kilde: KOSTRA.

Kommune	Andel barn på venteliste (%)
Bodø	2,3
Beiarn	6,7
Fauske	0,5
Sørfold	3,3
Steigen	16,2
Hamarøy	-
Saltdal	-
Gildeskål	-
Meløy	-

Den kulturelle skolesekken

Siden DKS-forestillinger er obligatoriske for elevene, kan man regne med at publikumsoppslutningen er direkte avledet av tilbudet. Det totale besøket på DKS-forestillinger i grunnskolen i Salten var 49 701 i 2015. Besøkene fordeler seg som følgende på ulike sjangre (totalt besøk i parentes): scenekunst (4 653), film (3 481), kulturarv (5 500), litteratur (3 001), kunstarter i samspill (1 032), musikk (24 844), visuell kunst (5 010) og annet (2 180). Det totale besøket tilsvarer 5,2 besøk per barn i grunnskolealder (6-15), 8 % over landsgjennomsnittet. I disse tallene inngår både kommunale (2,5 besøk per barn) og fylkeskommunale tilbud (2,7 besøk per barn). Vi ser at de fylkeskommunale tilbudene er av stor betydning i de fleste kommunene i Salten. Kun få kommuner har et lokalt tilbud av særlig omfang. Beiarn har det største lokale tilbudet som tilsvarer hele 12,8 besøk per barn. Beiarn har dermed også det største lokale tilbudet på DKS-forestillinger av alle kommunene i landet.⁵ Hamarøy og Bodø har også et større lokalt tilbud på DKS-forestillinger enn fylkeskommunale tilbud. Ordningen med Rikskonsertene, som imidlertid er blitt lagt ned, er her inkludert under fylkeskommunale forestillinger. Bodø er den eneste 100 prosent-kommunen i Salten.

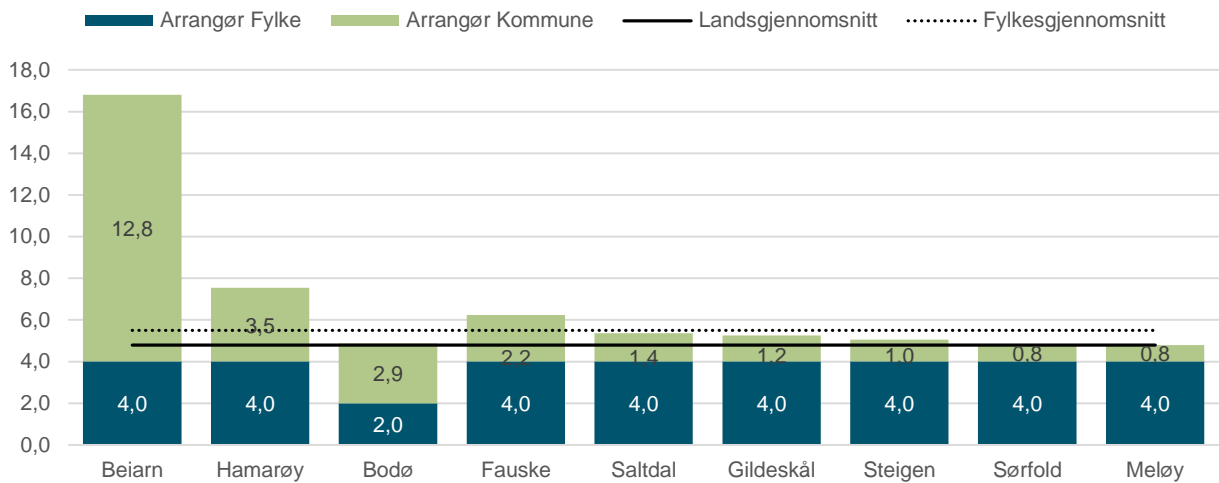
DKS-besøket har gått ned i de fleste kommunene i Salten, mens det har vært forholdsvis stabilt i resten av landet og i fylket. Tilbudet og deltagelsen i Salten har imidlertid ligget hele veien over landsgjennomsnittet. Utviklingen i DKS-besøket i Meløy og Gildeskål har også vært forholdsvis stabilt, mens Beiarn og Saltdal har hatt vekst i DKS-besøket. Beiarn har hatt en ekstrem høy vekst i 2013, der DKS-besøket gikk opp med 115 %. Hamarøy har hatt forholdsvis kraftig nedgang i DKS-besøket, men ligger fortsatt bedre an enn gjennomsnittskommunen i Norge i 2015 og de fleste kommuner i Salten.

De statistiske analysene har svært lav forklaringskraft i DKS-kategorien. Grunnlaget for å regne ut forventningsverdier er så tynt at vi ikke viser dette i denne kategorien.

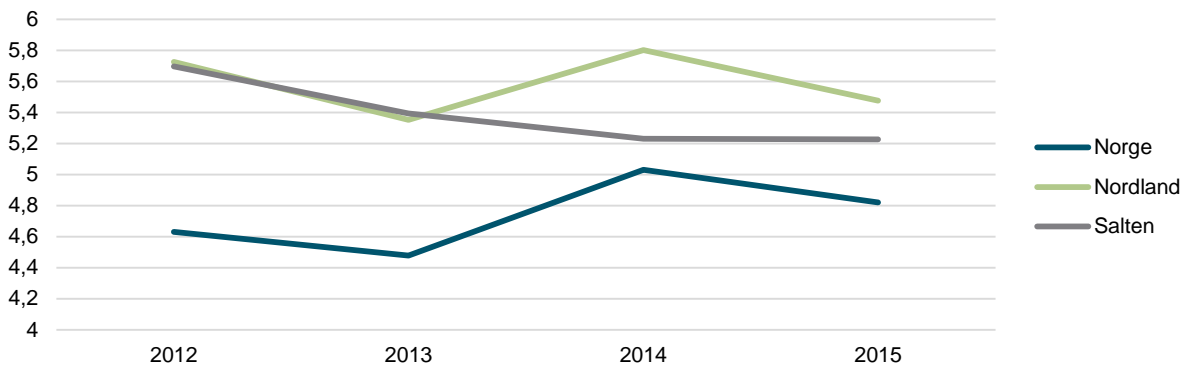
Tabell 12: Besøket på DKS-forestillinger i grunnskolene i Salten-regionen i 2015.

Sted	Scenekunst	Film	Kulturarv	Litteratur	Kunstarter i samspill	Musikk	Visuell kunst	Annet	Samlet
Bodø	450	2 596	3 988	1 726		17 927	3 248		29 935
Meløy	825	181	321	204	152	1 511	246	204	3 644
Gildeskål	218	30	50	60	81	514	157	60	1 170
Beiarn	87	67		24	44	177	27	1 070	1 496
Saltdal	700	117	92	186	35	1 065	405	137	2 737
Fauske	1 548	375	819	519	395	2 295	445	499	6 895
Sørfold	234	32	88	64	16	476	178	64	1 152
Steigen	259	59		156	159	527	80	98	1 338
Hamarøy	332	24	142	62	150	352	224	48	1 334
Salten	4 653	3 481	5 500	3 001	1 032	24 844	5 010	2 180	49 701

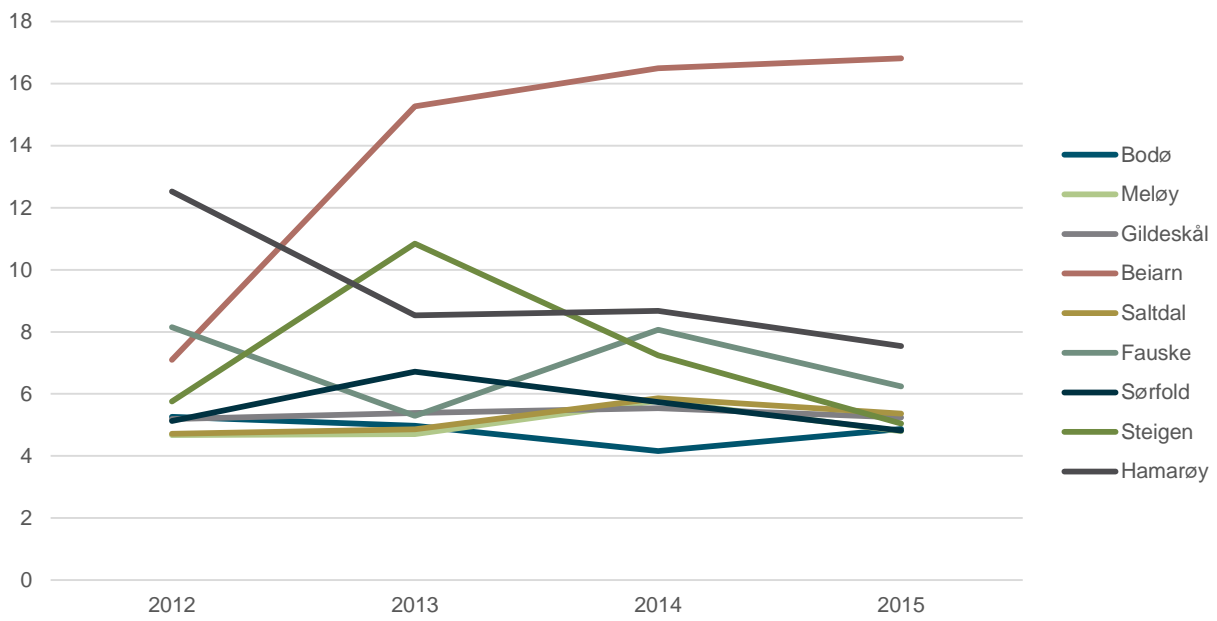
⁵ Disse tallene er basert på den lokale rapporteringen til DKS-sekretariatet. Vi har i løpet av prosjektperioden fått signaler om at det er feil i rapporteringen for Beiarn, og oppfordrer kommunen til å rette dette i neste rapportering til DKS-sekretariatet.



Figur 55: Antall besøk på DKS-forestillinger per barn i grunnskolealder (6-15 år), fordelt på ulike sjangere, i kommunene i Salten i 2015. I tillegg vises tilsvarende gjennomsnittet for Norge og Nordland.



Figur 56: Antall besøk på DKS-forestillinger per barn i grunnskolealder (6-15 år) i Salten, hele landet og Nordland i perioden 2012-2015.



Figur 57: Antall besøk på DKS-forestillinger per barn i grunnskolealder (6-15 år) i kommunene i Salten i perioden 2012-2015.

Sentrale tildelinger

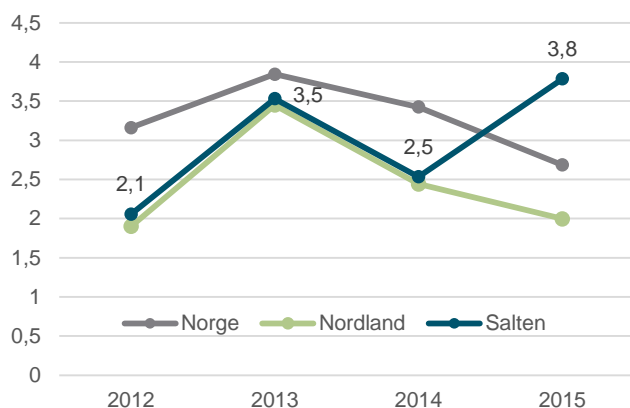
Støtte til kunst og kultur forteller oss noe om aktiviteten i de kommunene som mottar støtte. Vi har her valgt tilskuddsordninger med ulikt nedslagsfelt: Frifond, tildelinger fra Riksantikvaren og Norsk kulturminnefond samt tildelinger fra Norsk kulturråd og tildelinger over statsbudsjettet til stedbunden aktivitet.

Frifond

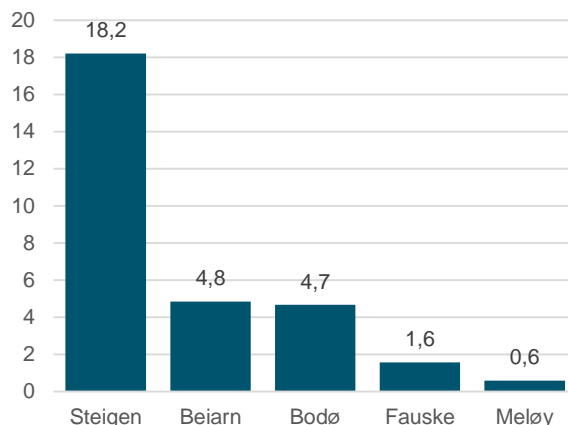
Frifond er en støtteordning opprettet av Stortinget for å bedre de økonomiske rammebetingelsene for frivillig kulturaktivitet i lokalsamfunnet. Midlene tildeles etter søknad, beløpene er ofte små, men mange aktører får støtte. I denne oversikten er kun støtte til musikk og teater inkludert.

Totalt ble det delt ut litt over 305 000 kroner i Frifondstøtte til aktører i Salten i 2015. Dette utgjør 3,8 kroner per innbygger og er 41 % over landsgjennomsnittet. I perioden 2012 til 2015 har det vært en nedgang i tildelingene på 15 % i hele landet. I Salten har Frifondstøtte økt med 84 % i samme perioden. Men vi ser også at støttebeløpet varierer mye fra år til år. Variasjonen blir enda sterkere på kommunenivå (tab.13).

Den statistiske modellen har relativt lav forklaringskraft i kategorien sentrale tildelinger. Forklaringsmodellen forteller oss likevel at en kommune der mange aktører mottar store statlige tildelinger er en kommune med følgende strukturelle trekk: små kommuner (få innbyggere), et høyt utdanningsnivå, høye kommunale kulturutgifter og en lav andel besøksnæringer. På grunn av den lave forklaringssevnen presenterer vi imidlertid ikke forventningsverdier i denne kategorien.



Figur 58: Tildelinger fra Frifond musikk og Frifond teater 2012-2015. Salten, hele landet og Nordland. Kr per innbygger.



Figur 59: Tildelinger fra Frifond musikk og Frifond teater til kommunene i Salten i 2015. Kr per innbygger.

Tabell 13: Tildelinger fra Frifond musikk og Frifond teater til kommunene i Salten 2012-2015. Kr per innbygger.

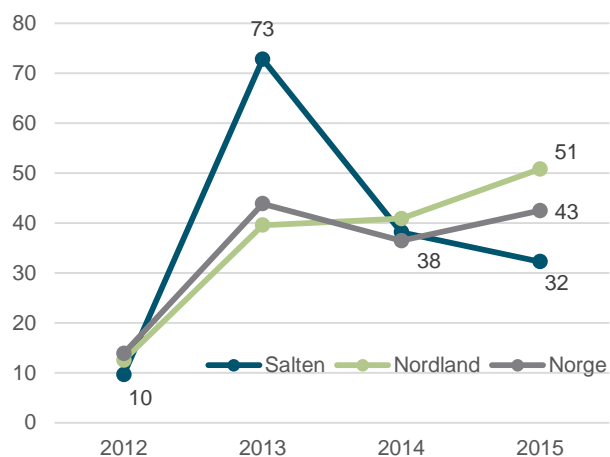
År	Steigen	Beiarn	Bodø	Fauske	Meløy	Hamarøy	Gildeskål	Saltdal	Sørfold
2012	-	-	2,7	0,3	1,2	1,7	3,0	2,1	-
2013	7,4	0,0	4,6	1,7	2,3	0,0	-	0,7	-
2014	10,0	11,9	2,8	1,5	0,6	2,8	0,0	-	-
2015	18,2	4,8	4,7	1,6	0,6	-	-	-	-

Riksantikvaren

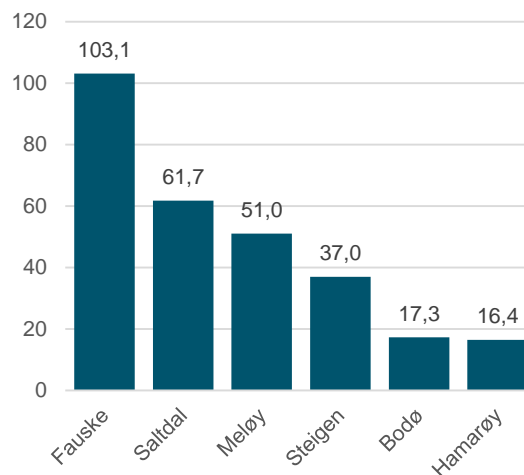
Tildelinger fra Riksantikvaren inkluderer tekniske/industrielle kulturminner, tildelinger fra Norsk kulturminnefond samt tilskudd til istandsetting, som forvaltes av fylkeskommunene.

Fra Riksantikvaren ble det totalt delt ut litt over 2,6 millioner kroner til ulike tiltak i Salten i 2015. Dette utgjør 32 kroner per innbygger, og er 24 % under landsgjennomsnittet. Det er også mye lavere enn fylkesgjennomsnittet på 51 kroner per innbygger. Av kommunene i Salten, har Fauske, Saltdal og Meløy fått tildelinger fra Riksantikvaren som ligger over landsgjennomsnittet. Gildeskål, Sørfold og Beiarn har ikke fått støtte fra Riksantikvaren i 2015 (tab.14).

De største tildelingene gikk i 2015 til (summer i tusen i parentes): Klungset leir, Kontor og lager (590), Kjerringøy Handelsted, hovedbygning (412), Haagensenverkstedet, Motorverksted (250), Lensmannsgården i Utvik / Utvik gård, Borgstue / eldhus (230), Eivindgård på Erikstad, Stabbur på Eivindgård (150), Fonndalen gård, hovedbygning (140), Fonndalen gård, borgstue (140), Nordvika i Valnesmarka, Våningshuset på Nordvika (100), Hovedhus Løvøy (94), Sjønstå gård, Hestestall (71), Sjønstå gård, Klæhus (60), Olufgården - Øynes, trinn 2 (60) og Mohus stabbur i Misvær, Stabbur (57).



Figur 60: Tildelinger fra Riksantikvaren til ulike tiltak 2012-2015. Salten, hele landet og Nordland. Kr per innbygger.



Figur 61: Tildelinger fra Riksantikvaren til ulike tiltak i kommunene i Salten i 2015. Kr per innbygger.

Tabell 14: Tildelinger fra Riksantikvaren til ulike tiltak i kommunene i Salten 2012-2015. Kr per innbygger.

År	Sørfold	Beiarn	Saltdal	Fauske	Steigen	Hamarøy	Bodø	Meløy	Gildeskål
2012	25,2	-	14,8	-	78,4	-	9,1	-	-
2013	755,4	498,2	174,2	128,8	-	91,8	31,5	-	-
2014	20,5	81,3	100,3	72,7	139,6	95,0	23,8	7,9	-
2015	-	-	61,7	103,1	37,0	16,4	17,3	51,0	-

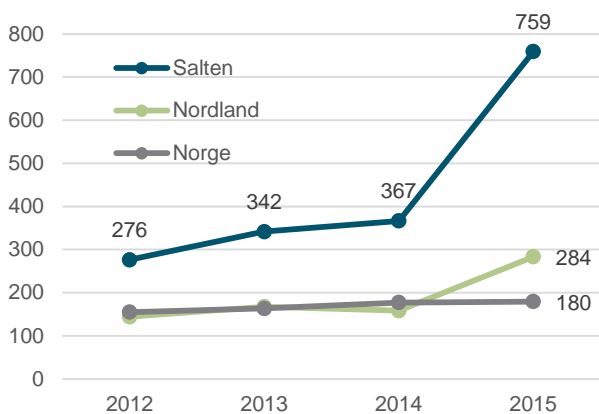
Tildelinger over kulturbudsjettet og tildelinger fra Norsk kulturråd

Fra Statsbudsjettet til Kulturdepartementet i 2015 og fra tildelinger fra Norsk kulturråd i 2015 har vi plukket ut de tildelingene som gis til stedsspesifikke tiltak. Dette kan være festivaler, konserter, og ulike framvisninger som er lokalisert i en kommune. Produksjonsstøtte til forfattere og artister er også holdt utenfor, da det primært er forlag eller plateselskap som mottar slik støtte. Deres adresse er ofte et helt annet sted enn der utøveren virker. Tilskudd til museer og teater er også utelukket da disse jobber regionalt og samtidig er skilt ut som egne kategorier.

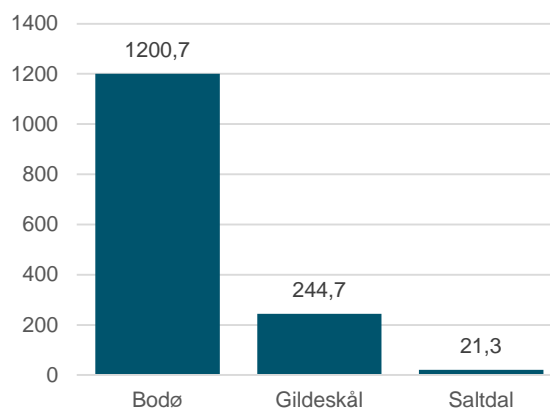
I 2015 ble det delt ut litt over 61 millioner kroner i stedsspesifikke tildelinger til aktører i Salten. Dette utgjør 759 kroner per innbygger og er mer enn tre ganger høyere enn landsgjennomsnittet. Det er aktører i Bodø som har fått høyest tildeling fra Kulturdepartementet og Norsk kulturråd tilsvarende 1200 kr per innbyggere. Ellers er det bare aktører i Gildeskål og Saltdal som har fått midler fra disse støtteordningene i 2015.

Følgende tiltak i Salten (Bodø) fikk tildelinger over statsbudsjettet i 2015 (tall i tusen): Nordnorsk Opera og Symfoniorkester (56 112).

Fra Norsk kulturråd fikk følgende tiltak mest i støtte i 2015 (tall i tusen): Nordland Musikkfestuke (2300), Fordypningsrommet Fleinvær (500), Søknad om aspirantstilling Stormen bibliotek (330), Bodø Internasjonale Orgelfestival 2016 (300), Konsertåret 2016 (250), Bodø Jazz Open 2016 (200), Nils Henrik Asheim - bestillingsverk BIOF 2016 (195) og Andreas Håkestad - jazztrio og klassisk ensemble (156).



Figur 62: Stedsspesifikke tildelinger fra Kulturdepartementet og Norsk kulturråd til aktører i Salten, hele landet og Nordland, 2012-2015. Kr per innbygger.



Figur 63: Stedsspesifikke tildelinger fra Kulturdepartementet og Norsk kulturråd til aktører i kommunene i Salten i 2015. Kr per innbygger.

Tabell 15: Stedsspesifikke tildelinger fra Kulturdepartementet og Norsk kulturråd til aktører i kommunene i Salten 2012-2015. Kr per innbygger.

År	Bodø	Gildeskål	Beiarn	Saltdal	Meløy	Fauske	Sørfold	Steigen	Hamarøy
2012	443,7	-	46,5	15,8	-	-	-	-	-
2013	546,2	-	46,0	21,3	-	-	-	-	-
2014	584,8	-	-	21,1	-	-	-	-	-
2015	1200,7	244,7	-	21,3	-	-	-	-	-

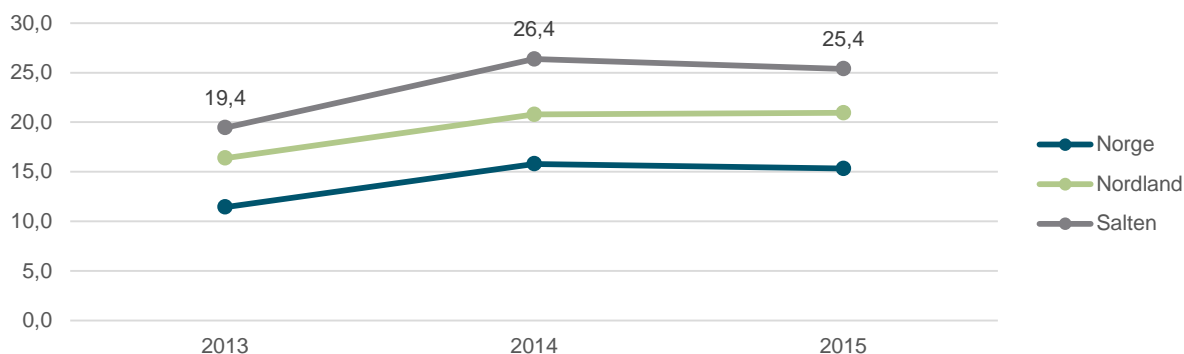
Frivillighet

I denne kategorien presenterer vi aktivitetstall basert på kompensasjon av merverdiavgift for frivillige organisasjoner, samt medlemstall for fem kulturaktiviteter med et stort samlet medlemstall: Kor, korps, historielag, husflidslag og deltakere i voksenopplæringskurs.

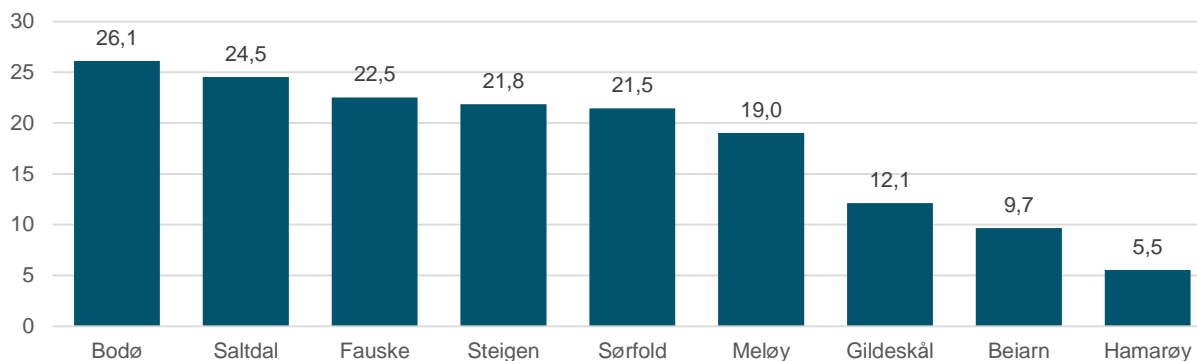
Mva.-refusjon

Mva.-refusjon er utledet av brutto driftsutgifter eller faktiske mva.-utgifter for frivillige lag og organisasjoner. Tallene sier derfor noe om den frivillige aktiviteten på kulturfeltet i kommunen. Fra mva.-refusjonsordningen har vi kun plukket ut organisasjoner som jobber innen kunst og kultur (ICNPO nr. 1100). Siden omsøkt beløp kan variere fra år til år, beskriver vi her tildelinger for de tre siste årene (2013-2015). Frivillige organisasjoner i Salten mottok litt mer enn 1,9 millioner i mva.-kompensasjon årlig i snitt for disse tre årene. Dette utgjør omtrent 23,7 kroner per innbygger og er 67 % over landsgjennomsnittet. Siden 2013 har tildelingen økt med 30 %, lavere enn for hele landet, og fra 2014 til 2015 var det en liten nedgang.

Aktørene som mottok mest mva.-refusjon i Salten var (samlet tildeling i tusen kroner for siste tre år i parentes): Stiftelsen Nordland Musikkfestuke (1511), SE Kunst i Nord-Norge (Skinn) (825), Bodø Jazz Open (233), Fauske Skolekorps (148), Blåfrostfestivalen (138), Bodø Kunstforening (136), Ad Lib Jazzklubb (105), Bodø Håndverkersangforening (99), Sulitjelma Musikkorps (87).



Figur 64: Mva.-refusjon til frivillige aktører innen kunst og kultur i 2015 i Salten, hele landet og utvalgte fylker. Kr per innbygger.



Figur 65: Mva.-refusjon til frivillige aktører innen kunst og kultur i kommunene i Salten i 2015. Kr per innbygger.

Korps

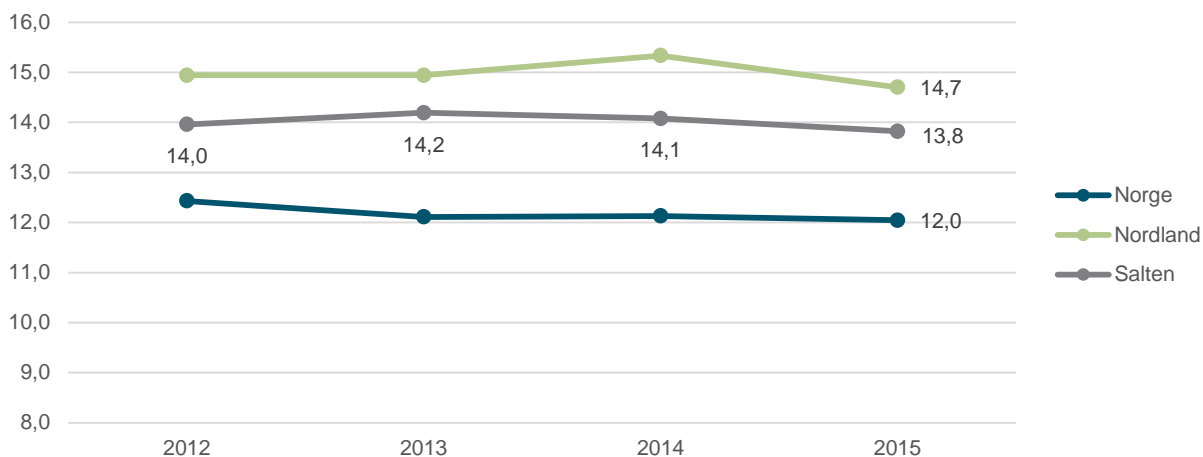
Frivillighet i kultursektoren rommer svært mye. For å finne gode, sammenlignbare tall har vi plukket ut tre aktiviteter som har mange medlemmer totalt, og som har aktivitet i de fleste kommuner. Vi skal først se på korpsaktiviteten i Salten.

Korpsene er en viktig del av det frivillige musikklivet i en kommune. Norske korps er organisert i Norges Musikkorps Forbund eller Korpsnett. Tallene vi viser er hentet fra begge organisasjoner.

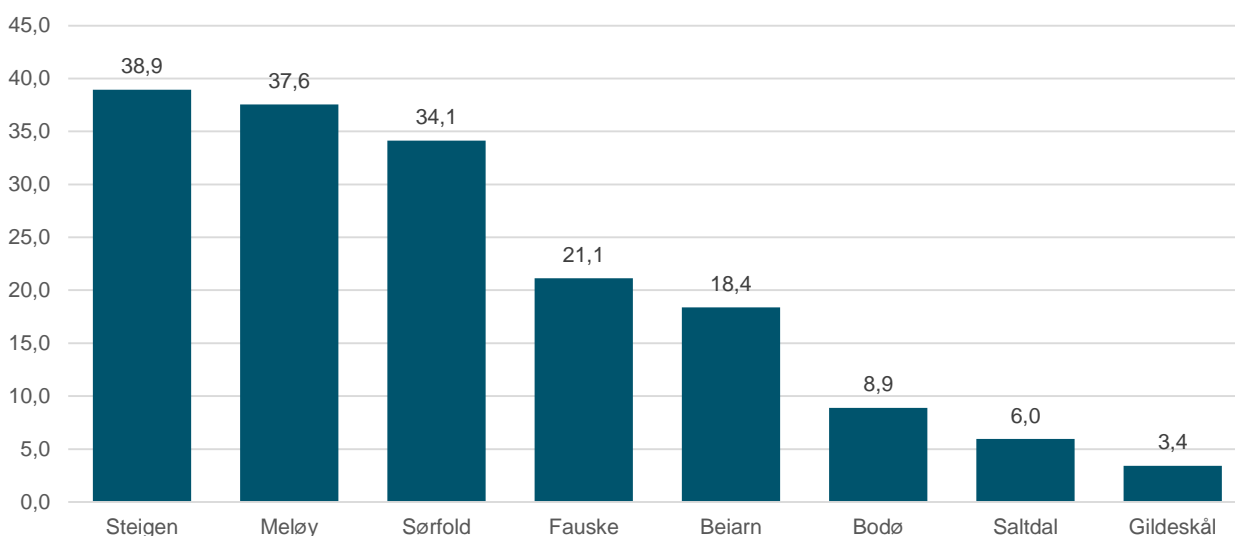
Salten har en samlet medlemsmasse på 1 115 medlemmer. Dette utgjør 13,8 medlemskap per 1000 innbyggere. Dette er nesten 15 % over landsgjennomsnittet. Siden 2011 har korpsdeltagelsen i Salten vært stabil.

Det er flere kommuner i Salten som har et relativt høyt antall korpsmedlemmer: Steigen, Meløy og Sørfold har omtrent to ganger høyere deltagelse enn landsgjennomsnittet. Beiarn og Fauske har også et høyere antall korpsmedlemmer enn landsgjennomsnittet.

Korpsene med flest medlemmer i Salten i 2015 er (antall medlemmer i parentes): Bodø Harmonimusikk (58), Bodø Janitsjar (55), Nord-Steigen Musikkorps (54), Bodø Paradekorps (53), Straumen Skole & Ung.Korps (47), Fauske Skolekorps (45), Leines Skolekorps (45), Reipå Hornmusikk (41), Alstad Skolekorps (40), Glomfjord Hornmusikkforening (38).



Figur 66: Medlemmer i korps. Antall per 1000 innbyggere i 2015 for Salten, hele landet og Nordland.



Figur 67: Medlemmer i korps. Antall per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015.

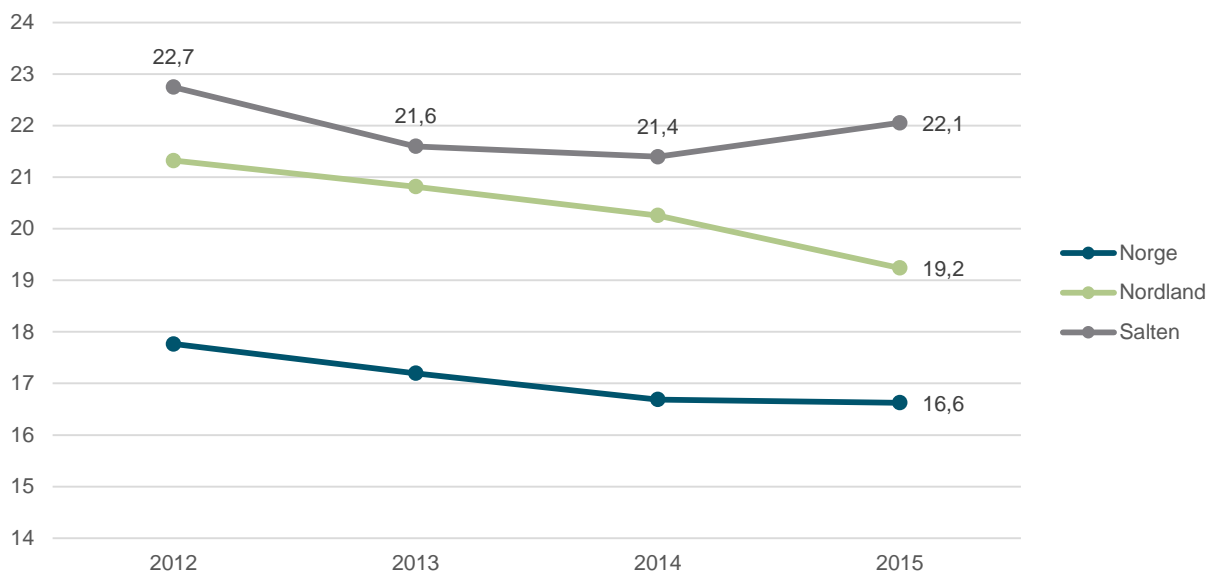
Kor

Det er umulig å få en total oversikt over alle som synger i kor. Korene varierer i størrelse og i grad av organisering. De fleste kor er med i en nasjonal paraplyorganisasjon, men ikke alle. I vår oversikt har vi tatt med medlemstall for Norges korforbund, Norsk sangerforbund, Norsk sangerforum, Ung i kor, samt KOSTRA-tall for antall kormedlemmer i Den norske kirke.

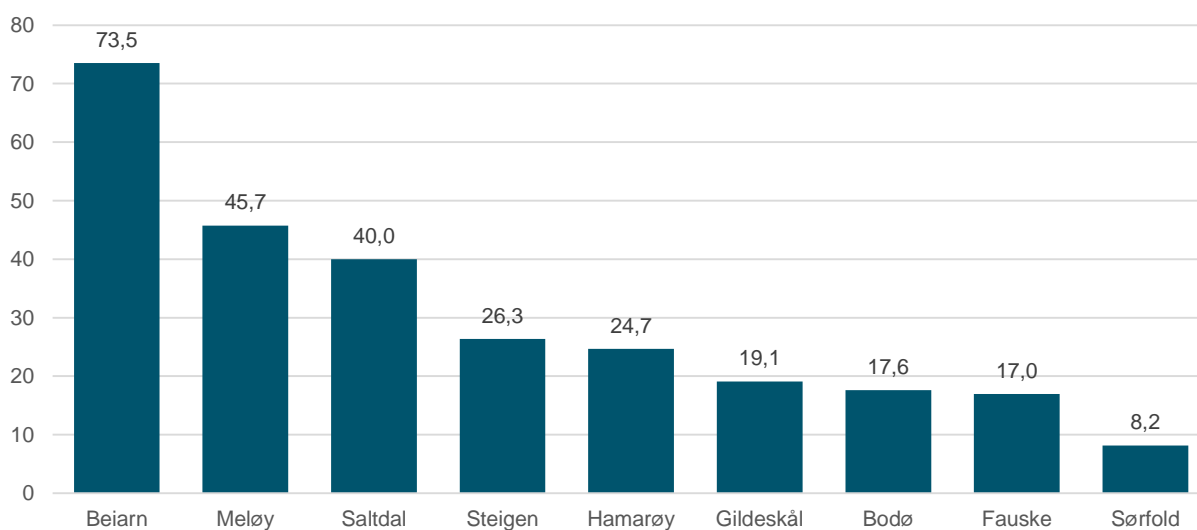
I følge vår oversikt er 1 779 personer i Salten med i et kor. Dette utgjør 22,1 medlemmer per 1000 innbyggere, noe som er nesten 33 % over landsgjennomsnittet.

Beiarn er korkommunen i Salten. Her finner vi 74 kormedlemmer per 1000 innbyggere, over tre ganger så høyt som landsgjennomsnittet.

8 av kommunene i Salten har en kordeltagelse over eller på landsgjennomsnittet.



Figur 68: Medlemmer i kor. Antall per 1000 innbyggere i 2014 for Salten, hele landet og utvalgte fylker.



Figur 69: Medlemmer i kor. Antall per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015.

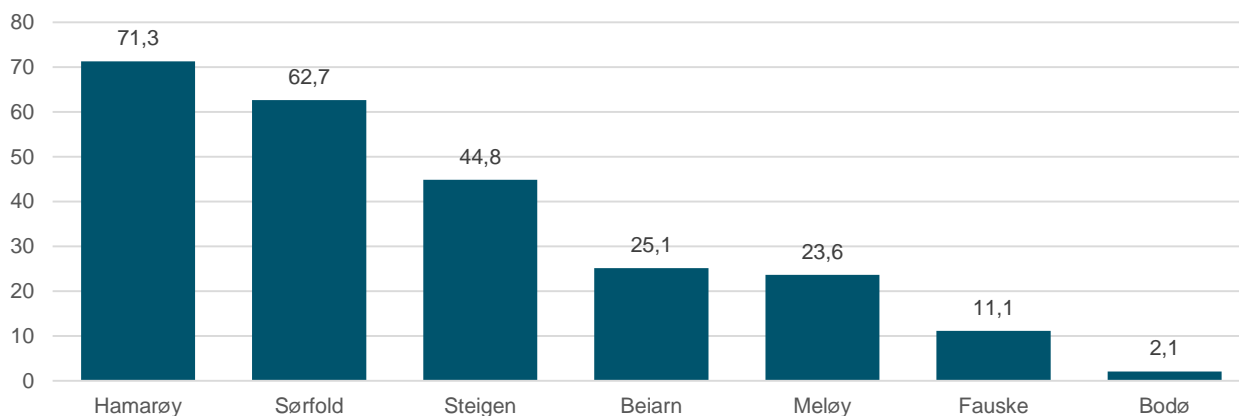
Historielag

Landslaget for lokalhistorie samler i overkant av 70 000 medlemmer på landsbasis fordelt på 357 lag.

Salten har 759 medlemmer i historielag tilknyttet Landslaget for lokalhistorie. Dette utgjør 9,4 medlemmer per 1000 innbyggere, noe som er 26 % under landsgjennomsnittet.

Av kommunene i Salten, har Hamarøy og Sørfold størst aktivitet med henholdsvis 71 og 63 medlemmer per 1000 innbyggere. Dette er omtrent fire ganger så høyt som landsgjennomsnittet.

5 kommuner i Salten har en aktivitet i historielag som er over eller på landsgjennomsnittet. I både Saltdal og Gildeskål er det ikke registret noe aktivitet i historielag i vårt datagrunnlag.



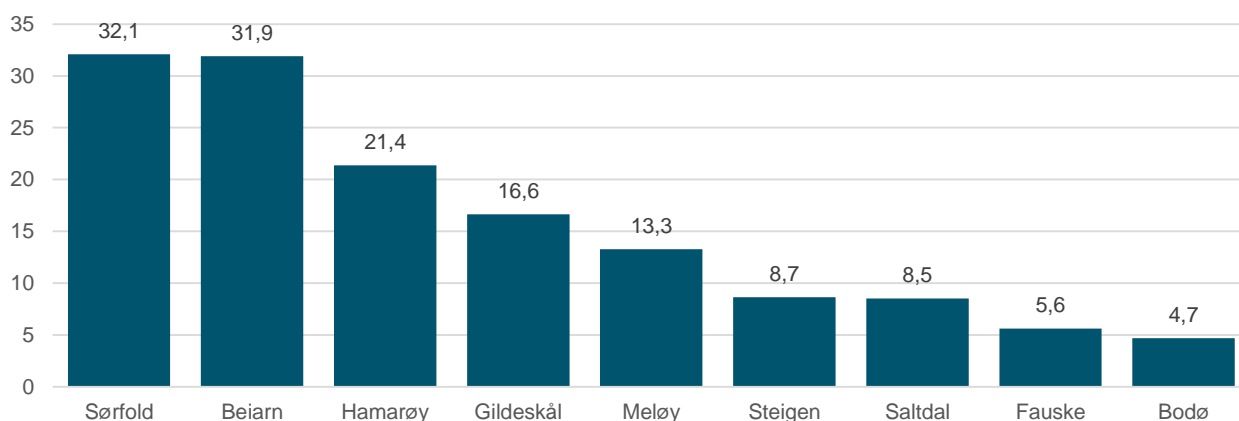
Figur 70: Medlemmer i historielag. Antall per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015.

Husflidslag

Husflidslag er også en frivillig kulturell aktivitet som samler mange medlemmer. Svært mange av disse er organisert i Norges husflidslag, en organisasjon som på landsbasis har om lag 25 000 medlemmer fordelt på 368 lag.

Samlet sett finner vi 608 husflidsmedlemmer i Salten. Dette utgjør 7,5 medlemmer per 1000 innbyggere, noe som er 59 % over landsgjennomsnittet.

Sørfold og Beiarn har flest medlemmer i husflidslag, med 32 medlemmer per 1000 innbyggere. Dette er 5,7 ganger høyere enn landsgjennomsnittet. De fleste kommunene i Salten med unntak av Bodø har et medlemstall som er høyere enn landsgjennomsnittet.



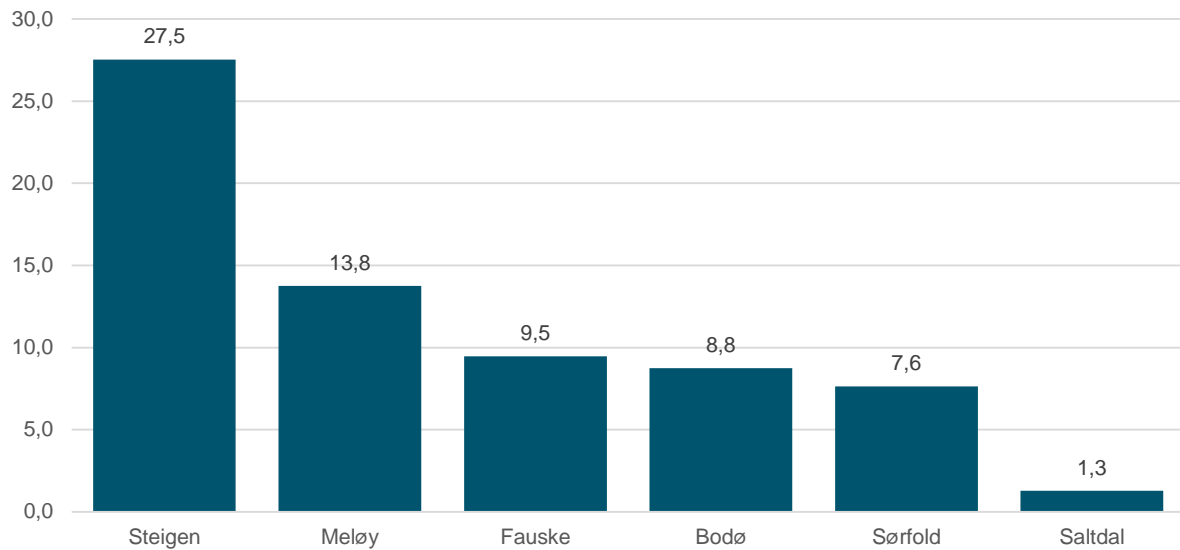
Figur 71: Medlemmer i husflidslag. Antall per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015.

Voksenopplæring

I Salten ble det totalt arrangert 3044 timer med voksenopplæringskurs i regi av Musikkens studieforbund og Studieforbundet kultur og tradisjon i 2015. Samlet hadde disse arrangementene 713 deltagere. Dette tilsvarer 8,8 deltagere per 1000 innbyggere og er 32 % under landsgjennomsnittet.

Steigen har den høyeste aktiviteten med 27,5 deltagere per 1000 innbyggere.

I 6 av kommunene i Salten ble det holdt slike kurs i 2015.



Figur 72: Deltagere på voksenopplæringskurs innen kultur. Antall per 1000 innbyggere i kommunene i Salten i 2015.

Kommunale utgifter til kultur

Analysen har vist at det samlet sett er en sammenheng mellom kommunale utgifter til kultur og rangering i Norsk kulturindeks. Ergo: Bruker man penger på kultur, så får man kultur. Vi finner likevel at mange kommuner har en større lokalpolitisk vilje til å satse på kultur enn det resultatene i Norsk kulturindeks viser og vice versa. Engasjerte personer i lokalmiljøet eller næringsdrivende som satser på kultur kan ofte være vel så viktig som den politiske viljen og evnen. Statlige overføringer spiller også en stor rolle. Vi skal her se litt på hvordan pengebruken på kultur er i Salten. Alle tall er netto driftsutgifter per innbygger. I denne oversikten er også idrett inkludert.

Forklaringsmodellen på kjennetegn ved gode kulturkommuner forteller oss at kommunal pengebruk har en sterk positiv sammenheng med kulturtilbudet og -aktiviteten innenfor kategoriene bibliotek, kulturskole og kino. Dess mer penger kommunen spytter inn i kulturskolen, dess flere årstimer og høyere elevandel kan man forvente å få. Funnene er ikke overraskende, siden de tre tilbudene stort sett er kommunalt styrt. Kinoene er imidlertid privatisert i noen kommuner.

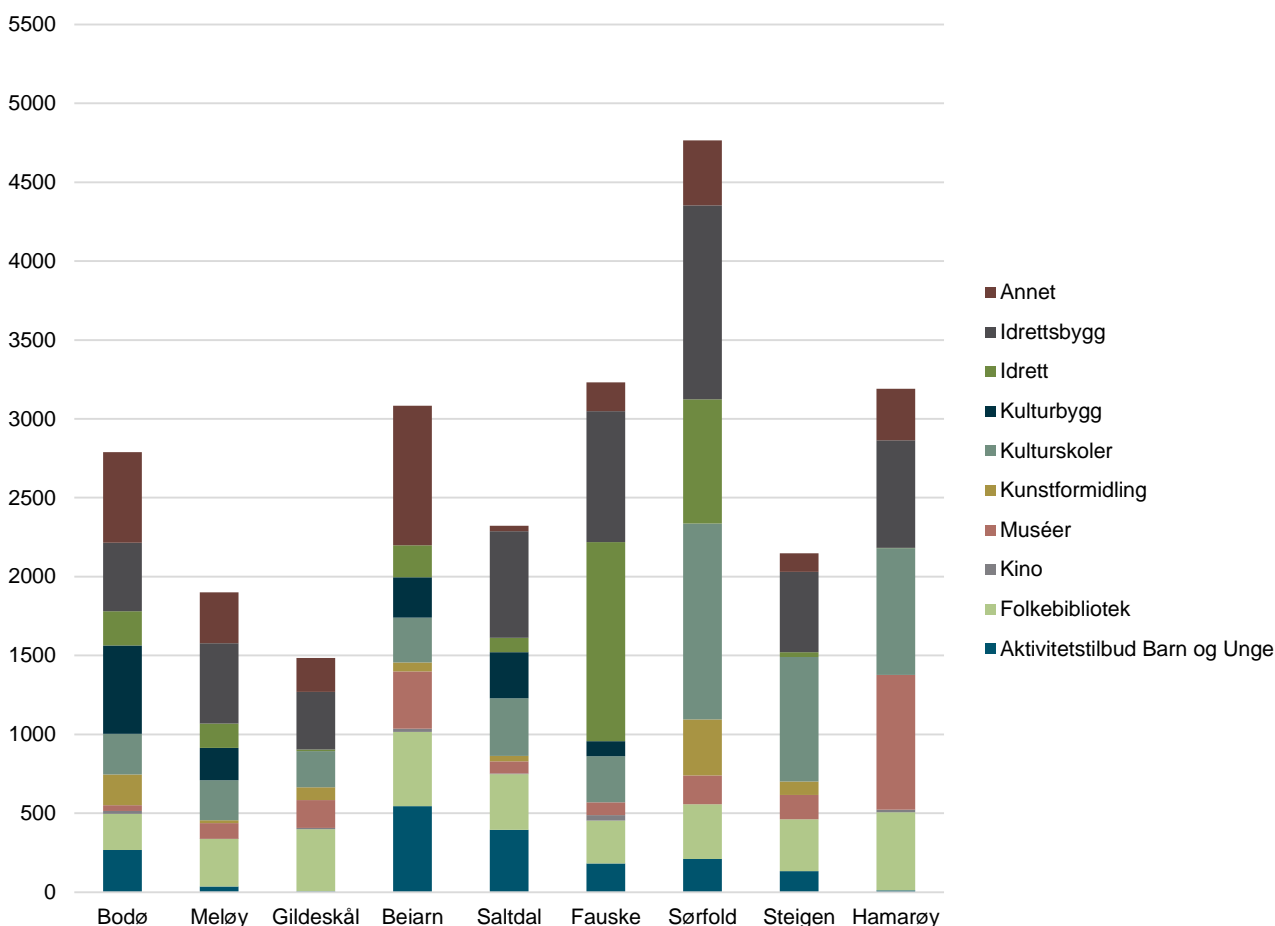
Kommunenes samlede netto driftsutgifter per innbygger til kultur i 2015 i Salten var 2 751 kroner. Av disse gikk 232 kroner til aktivitetstilskudd for barn og unge, 267 kroner til folkebibliotek, 18 kroner til kino, 82 kroner til muséer, 140 kroner til kunstformidling, 320 kroner til musikk- og kulturskoler, 399 kroner til kommunale kulturbygg, 326 kroner til idrett, 522 kroner til idrettsbygg mens 447 kroner gikk til andre kulturaktiviteter.

Sørfold er kommunen som bruker mest kommunale penger på kultur i Salten (tab. 16). Kommunes utgifter er høyere enn i de andre kommunene når det gjelder musikk- og kulturskoler, idrettsbygg og kunstformidling. Blant de enkelte postene finner vi at Beiarn (544) og Saltdal (395) bruker mest på aktivitetstilskudd til barn og unge (kroner per innbygger parentes). Hamarøy (496) og Beiarn (472) bruker mest på bibliotek. Fauske (35), Beiarn og Bodø (20) bruker mest på kino. Hamarøy (854) og Beiarn (362) bruker mest på museum. Sørfold (355) og Bodø (195) bruker mest på kunstformidling. Fauske (1262) og Sørfold (787) bruker mest på idrett. Sørfold (1 229) og Fauske (831) bruker mest på idrettsanlegg. Sørfold (1 242) og Hamarøy (804) bruker mest på kulturskoler. Bodø (561) og Saltdal (292) bruker mest på kulturbygg. Beiarn (884) og Bodø (574) bruker mest på annen kultur.

Dersom man ser på kommunens prioriteringer av idrett og kultur, i form av netto driftsutgifter til kultur som andel totale netto driftsutgifter, finner vi at Bodø er den kommunen som bruker størst andel av driftsbudsjettet på kultur (tab.17). I 2015 gikk 5,6 % av totale netto driftsutgifter til kultur. På de neste plassene finner vi Fauske (5,4 %) og Sørfold (5,3 %). Disse tre er også de eneste kommunene som prioriterer kultur høyere enn landsgjennomsnittet (som er 3,8 %). I bunnen finner vi Meløy (2,9 %) og Gildeskål (1,7%).

Ser vi på driftsutgifter til kultur per innbygger de siste seks årene (fra 2008 til 2015), finner vi at kommunene samlet i Salten har hatt en årlig gjennomsnittlig vekst på 6,2 %. Dette er mye høyere enn landsgjennomsnittet (3,8) og også høyere enn lønns- og prisveksten i kommunene (kommunal deflator i tilsvarende periode var 3,5 % årlig). Dette gir en realvekst (fig. 74).

Ser vi på de enkelte kommunene, finner vi at seks av kommunene har hatt en realoppgang i utgifter til kultur, mens de resterende tre kommunene har hatt en realnedgang i utgifter til kultur. Kommunene i Salten med realnedgang fra 2008 til 2015 er Meløy (-1,9 %), Beiarn (-1,2 %) og Hamarøy (-1,3 %) (årlig realnedgang i parentes bak kommunenavnet). Fauske (8,4 %), Bodø (2,6 %) og Steigen (2,5 %) har hatt sterkest årlig realvekst (i parentes bak kommunenavnet) i samme perioden.



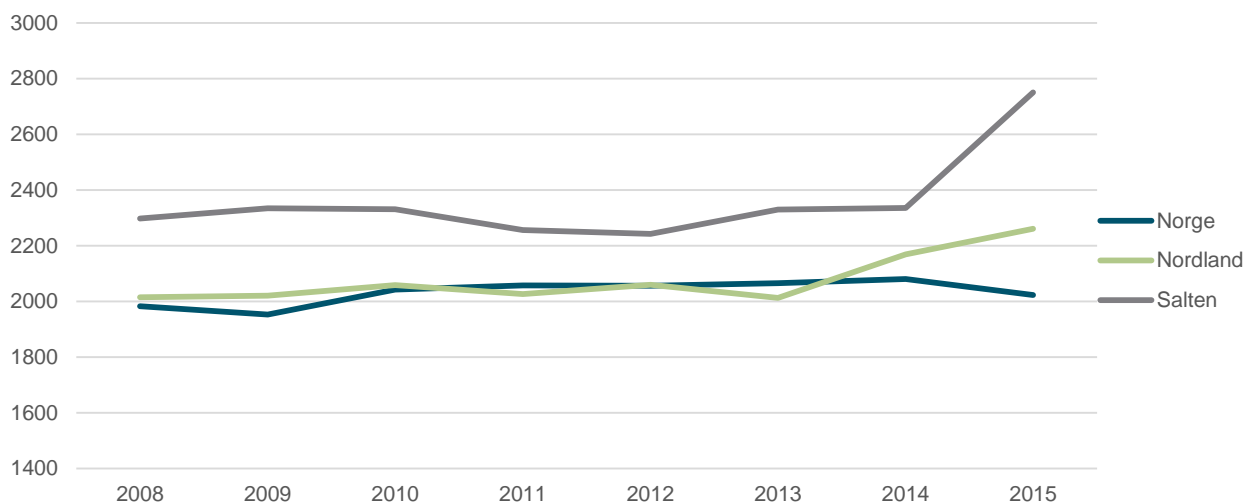
Figur 73: Netto driftsutgifter i kroner per innbygger til ulike områder innenfor kultursektoren i kommunene i Salten i 2015.

Tabell 16: Netto driftsutgifter i kroner per innbygger til ulike områder innenfor kultursektoren i kommunene i Salten og i Salten-regionen i 2015.

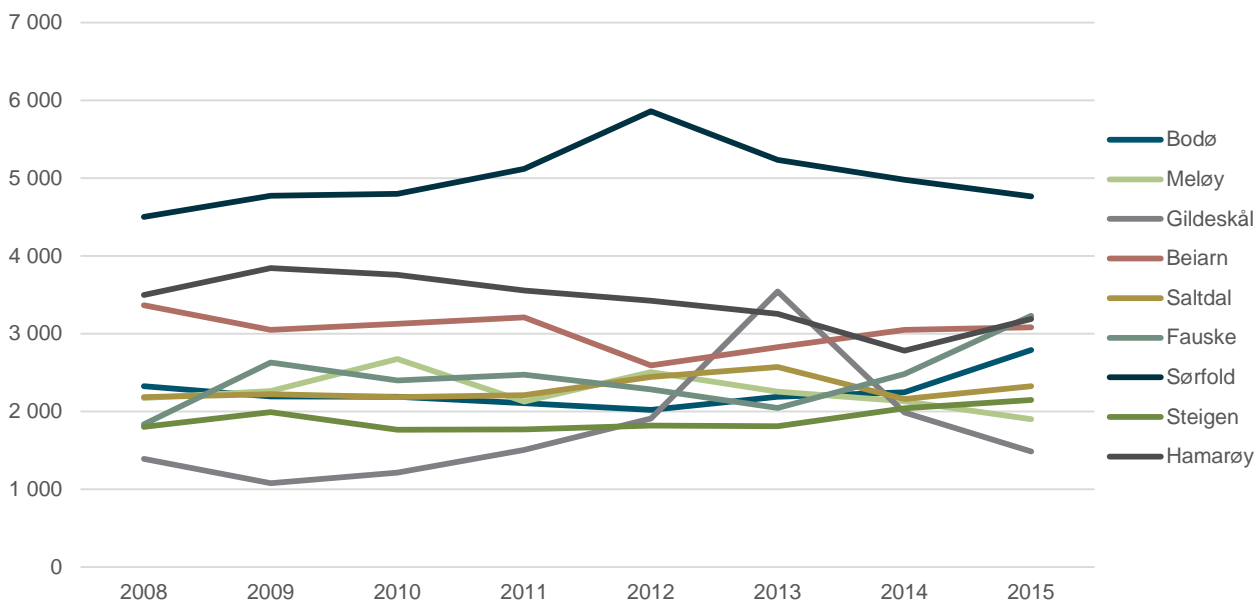
Kategorier	Beiarn	Bodø	Fauske	Gildeskål	Hamarøy	Meløy	Saltdal	Sørfold	Steigen	Salten	Norge
Kultursektoren	3 082	2 789	3 230	1485	3 187	1 901	2 323	4 765	2 147	2 751	2 024
Aktivitetstilbud barn og unge	544	267	183	5	11	37	395	211	134	232	191
Folkebibliotek	472	230	272	393	496	301	352	346	328	267	265
Kino	20	20	35	9	16	0	6	0	0	18	7
Muséer	362	36	80	177	854	99	77	182	154	82	76
Kunstformidling	58	195	0	82	0	18	33	355	85	140	91
Musikk- og kulturskoler	284	257	293	228	804	254	366	1 242	790	320	260
Kommunale kulturbygg	255	561	94	0	-4	204	292	0	0	399	235
Idrett	202	217	1 262	12	1	154	90	787	29	326	180
Idrettsbygg og idrettsanlegg	0	434	831	365	683	509	676	1 229	509	522	448
Andre Kulturaktiviteter	884	574	182	215	326	323	35	412	117	447	269

Tabell 17: Netto driftsutgifter til kultur som andel av totale netto driftsutgifter i prosent i kommunene i Salten i 2015.

Sted	Andel kultur
Bodø	5,6 %
Fauske	5,4 %
Sørfold	5,3 %
Hamarøy	3,6 %
Beiarn	3,5 %
Saltdal	3,3 %
Steigen	3,0 %
Meløy	2,9 %
Gildeskål	1,7 %



Figur 74: Netto driftsutgifter til kultur per innbygger i 1000 kroner justert for lønns- og prisvekst (kommunal deflator) i perioden 2008 til 2015 i Salten, hele landet og Nordland.



Figur 75: Netto driftsutgifter til kultur per innbygger i 1000 kroner justert for lønns- og prisvekst (kommunal deflator) i perioden 2008 til 2015 i kommunene i Salten.

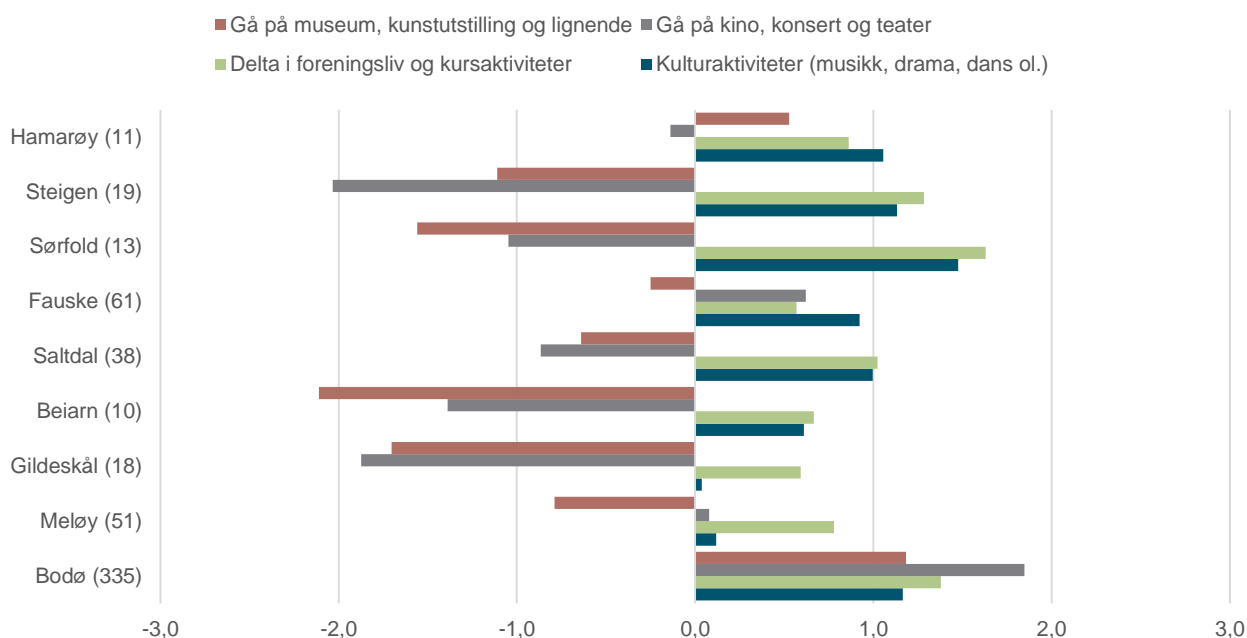
Innbyggertilfredshet

Direktoratet for forvaltning og IKT (Difi) gjennomførte i 2010, 2013 og 2015 en innbyggerundersøkelse, som måler tilfredshet med ulike tjenestetilbud. Undersøkelsen inneholder blant annet én del som tar for seg kultur. Nedenfor presenterer vi innbyggerne i de utvalgte kommunene sine svar på 4 spørsmål som tar for seg tilfredshet med ulike deler av kulturtilbudet. Svarene blir presentert som gjennomsnitt av de tre Difi-undersøkelsene.

I Norsk kulturindeks måler vi nivået på kulturtilbudet innad i kommunen. Innbyggerundersøkelsen til Difi sier noe om den enkeltes opplevelse av muligheten til å delta i kulturaktiviteter. Slike aktiviteter kan like gjerne foregå utenfor vedkommendes bostedskommune. Generelt finner vi et sterkt samsvar mellom kulturnivået i en kommune målt ved hjelp av Norsk kulturindeks og tilfredsheten til innbyggerne slik det kommer fram i Difi sin undersøkelse. Innbyggere i kommuner som rangerer høyt på Norsk kulturindeks, er langt mer tilfreds med kulturtilbudet enn innbyggerne i kommuner som rangerer lavt.

Innbyggerne i Salten er mest tilfreds med mulighetene for å delta i foreningsliv og kulturaktiviteter. Mulighetene med å gå på kino, konsert og teater eller på museum, kunstutstilling og lignende er innbyggere i Salten forholdsvis lite tilfreds med.

Blant kommunene i Salten, er innbyggerne mest tilfreds med kulturtilbudet i Bodø, etterfulgt av Hamarøy og Fauske. Innbyggerne i Bodø er mest fornøyde med mulighetene for å gå på kino, konsert og teater. Tilfredsheten med muligheten for å gå på museum og kunstutstilling er også høyest i Bodø, etterfulgt av Hamarøy, mens tilfredsheten med foreningslivet og kulturaktiviteter er høyest i Sørfold. I andre enden finner vi Gildeskål, Beiarn og Steigen der respondentene i undersøkelsen er misfornøyd med flere deler av kulturtilbudet. Det er mulighetene for å gå på kino, konsert og teater eller på museum og kunstutstilling som innbyggere i de fleste kommune er misfornøyd med.



Figur 76: Innbyggere sine svar på spørsmål om muligheten til å delta i ulike kulturaktiviteter. Gjennomsnitt av score på en skala fra -3 til 3, der -3 er svært dårlig og 3 er svært godt. Antall respondenter i hvert kommune vises i parentes bak kommunenavnet. I Salten deltok til sammen 556 innbyggere i undersøkelsen over de tre årene. Kilde: Innbyggerundersøkelsene for 2010, 2013 og 2015, Difi. Tallene viser gjennomsnittlig score i de tre undersøkelsene.

Organisasjon av kultur i kommunene i Salten

De ni kommunene i Salten-regionen har ulikt utgangspunkt når det gjelder kulturarbeid. Det følger blant annet av forskjeller i organisering, tilgjengelige årsverk og kompetanse. Under presenterer vi disse rammebetingelsene for kulturarbeid i kommunene i Salten.

Kommunal organisering

Hvordan kulturarbeidet i kommunen organiseres danner grunnlaget for kulturarbeidernes arbeidshverdag og hvilke samarbeidsmuligheter som finnes. I tillegg gir organisasjonsformen (inklusive årsverk og stillingsprosenter) uttrykk for rammene og begrensningene de kommunalt ansatte arbeider under. Mindre kommuner har ofte utfordringer med å sjonglere mange ulike oppgaver med få årsverk. Det resulterer i at det kreves en bred kompetanse hos den enkelte medarbeider og legger dermed også begrensninger i hvorvidt kommunen kan ha høy kompetanse innenfor de ulike oppgavene som skal gjennomføres på kulturfeltet. Dette står ofte i konflikt med et ønske om et kvalitativt godt og variert kulturtilbud. I vedlegg 1 finnes en oversikt over organisasjonskartene i de ni kommunene i Salten, samt en oversikt over stillingsprosenter/årsverk. Informasjonen for de ni kommunene er innsamlet og levert av Salten kultursamarbeid.

Vi ser at oppgavene knyttet til kultur er i de fleste kommunene i Salten i hovedsak organisert sammen med oppvekst (Steigen, Saltdal, Meløy, Kulturskolen i Hamarøy, Gildeskål, Fauske, Bodø). I Sørfold, Fauske og Saltdal er bibliotek og kulturskole i tillegg direkte organisert under virksomhetsleder/enhetsleder for kultur. I Sørfold er kulturoppgavene knyttet til en egen stabsfunksjon og inkluderer underordnet kulturskoleleder, biblioteksjef, idrettsleder og ungdomsklubbledere. I Hamarøy er alle oppgavene knyttet til kultur unntatt kulturskolen organisert sammen med oppgavene knyttet til næring. I Beiarn er kulturoppgavene tilordnet under plan og næring sammen med skole/barnehage, landbruk, utmark og flyktningskonsulenten.

En mer detaljert vurdering av organisasjonen av kulturoppgavene i de ni kommuner ville krevd en organisasjonsgjennomgang av de enkelte kommunene. Det er utenfor omfanget av denne utredningen.

Salten Kultursamarbeid

I tillegg til kulturarbeidet som foregår i kommunene, jobbes det med kultur på tvers av kommunene gjennom Salten kultursamarbeid. Salten Kultursamarbeid ble lansert i 2008, og i 2012 ble dette etablert som fast tiltak under Salten regionråd. Salten Kultursamarbeid «*leder fellesprosjekter innenfor kultur på vegne av Salten kommunene Beiarn, Bodø, Fauske, Gildeskål, Hamarøy, Meløy, Saltdal, Steigen og Sørfold. [...] jobber med utvikling og legger til rette for kompetanseheving, kunnskapsdeling og erfaringsutveksling i nettverket bestående av kulturledere fra alle kommunene i Salten. [...] samarbeider også med andre kulturinstitusjoner både lokalt, regionalt og nasjonalt.*»⁶. Salten Kultursamarbeid har én ansatt i 100 % stilling. Årsmøtet er overordnet ansvarlig for driften og avholdes i Salten Regionråds junimøte. Kulturutvalget er styre og består av en representant fra hver av kommunene. De møtes 3 ganger i året og er ansvarlig for driften mellom årsmøtene. Arbeidsutvalget er et faglig forum bestående av 5 medlemmer valgt av kulturutvalget. De møtes 4 ganger i året. Nettverkssamlinger avholdes i mai og november hvert år.

⁶ <http://kultur.salten.no/OmSaltenKultursamarbeid>

Kultursamarbeid

Under presenterer vi vår vurdering av kultursamarbeidet i Salten. Vurderingen baserer seg på resultatene fra en spørreundersøkelse som ble sendt ut i mars 2017 om kultursamarbeid, kulturtilbud og -bruk i kommunene i Salten, samt resultatene fra en workshop med deltagere fra Salten kultursamarbeid den 19. april. Spørreundersøkelsen ble sendt ut til kommunalt ansatte og frivillige lag og organisasjoner innenfor kultur, samt regionale aktører. I workshopen deltok representanter fra kulturutvalget og arbeidsutvalget i Salten kultursamarbeid, samt kulturnettverket. Dette omfatter kulturledere/kontakter, kulturskolerektorer og politikere fra Salten-kommunene. Det var i alt 14 deltakere på workshopen og alle kommuner i Salten unntatt Steigen var representert.

Beskrivelse av spørreundersøkelsen og workshopen

Spørreundersøkelsen omfatter temaer og problemstillinger i ti kategorier, som tar for seg samarbeid om kulturtilbud og -bruk generelt, i kommunen og i regionen, samt planer og organisering av kultur i kommunen og i regionen. Spørreskjemaet inneholder i alt 73 påstandsspørsmål og 6 åpne spørsmål. For en fullstendig oversikt over spørreskjemaet, se vedlegg 2. Spørreundersøkelsen er designet for å vurdere merverdien av samarbeidet i kommunen og i regionen, samt generelle aspekter når det gjelder organisering av kultur, mål og strategier og samarbeid med frivillige lag og organisasjoner. Respondentene i undersøkelsen ble rekruttert via kommunene, som var ansvarlige for å levere epostlister over ansatte innenfor kulturområdet, samt epostadresser til frivillige lag og organisasjoner innenfor kunst og kultur. De regionale aktørene ble plukket ut i et samarbeid mellom prosjektleder i Salten kultursamarbeid og Telemarksforskning, og omfattet aktører som jobber regionalt, eksempelvis DKS, Nordlandsmuseet, Scenekunst i Nordland, Nordnorsk Jazzsenter. Antall respondenter som svarte på undersøkelsen blant frivillige og regionale aktørene var for lavt til at resultatene kunne brukes i denne vurderingen. Men resultatene kan være nyttige for framtidige undersøkelser av disse to aktørgruppene.

Konklusjonene i det følgende kapitlet baserer seg utelukkende på resultatene fra spørreundersøkelsen for kommunalt ansatte og resultatene fra workshopen. Svarprosenten blant kommunalt ansatte var 48,5 %, det tilsvarer 98 kommunalt ansatte i Salten-regionen. Med denne rapporten følger vedleggsdokumentet «Kulturutredning for Salten 2017 – Resultater fra spørreundersøkelsen», der vi viser resultatene fra spørreundersøkelsen for kommunalt ansatte og frivillige visualisert i kassediagrammer. Dette kan brukes som referanse for resultatene som presenteres i det følgende kapitlet.

På bakgrunn av en gjennomgang av svarene som er presentert i vedleggsdokumentet, identifiserte vi sju områder hvor det er muligheter for å forbedre og utvikle samarbeidet mellom de ni Salten-kommunene. Følgende sju problemstillinger ble adressert sammen med de 14 deltakere (blant dem kulturledere/kontakter, kulturskolerektorer og politikere) i workshopen:

1. **Forpliktelse og regiontilhørighet:** Resultater fra spørreundersøkelsen viser at kommunene i varierende grad føler seg forpliktet til å delta i samarbeidet. Hva skal til for å få alle kommunene til å delta aktivt i kultursamarbeidet og øke regiontilhørigheten?
2. **Møteplasser/arenaer for samarbeid:** Oppfølging av formelle møter. Forutsetningene for å samarbeide er å kjenne folk i regionen. Resultatene fra spørreundersøkelsen viser at regionen mangler møteplasser, både formelle og uformelle og på kryss og tvers av ulike aktørgrupper. Hva skal til for å realisere tilgjengelige møteplasser for alle i regionen? Hvilke ressurser må settes inn, av hvem?
3. **Økonomi:** Samarbeid i alle former krever økonomiske ressurser. Hvordan kan man utnytte gitte økonomiske rammer i kommunene på best mulig måte for få til samarbeidsaktiviteter?

4. **Kompetanseheving:** Det vil alltid være områder der kommunene mangler kompetanse/erfaring, og svarene fra spørreundersøkelsen signaliserer at det er behov for erfarings- og kompetansedeling kommunene seg imellom. Hvilke muligheter er det for å dele kompetanse i Salten-regionen, og hvordan kan en slik kompetansedeling organiseres?
5. **Felles arrangementer/prosjekter/markedsføring:** Spørreundersøkelsen viser at det er ønske om felles markedsføring eller hjelp til markedsføring. Det er vanskelig å formidle felles arrangementer og prosjekter til lokalbefolkningen. Hvordan kan man løse dette i samarbeid?
6. **Lokalt kulturtilbud i fokus:** Alle kommunene har ulike forutsetninger for å levere kulturtilbud til innbyggerne. Hvordan kan Salten-kommunene gjennom regionalt samarbeid styrke det lokale/særpregede kulturarbeidet lokalt i hver kommune?
7. **Organisering av kulturarbeidet innad i kommunene:** Organisasjonskartene (se vedlegg 1) viser at Salten-kommunene organiserer det kommunale kulturarbeidet på ulike måter. Diskuter og identifiser gode måter å organisere kulturarbeidet på, og utdyp hvorfor det er slik. Hvordan kan det lokale kulturarbeidet i Salten-kommunene organiseres for å få til et best mulig samarbeid kommunene imellom?

Resultater

Generell vurdering av samarbeidet

Resultatene fra spørreundersøkelsen og workshopen viser at det er et godt grunnlag for samarbeid i regionen blant kommunale kulturaktører. Deltakerne i workshopen ga i tillegg klart uttrykk for at det er et sterkt ønske om videre samarbeid. De kommunale kulturaktørene er stort sett positive når de vurderer samarbeid både innad i kommunen og i regionen, samt med frivillige aktører. Når det gjelder samarbeid mellom kommunale kulturaktører og næringslivet er vurderingen av samarbeid litt mer sprikende, men i de fleste kommunene i Salten er de kommunale kulturaktørene fornøyd med samarbeidet med næringslivsaktørene. Likevel er de kommunale kulturaktørene stort sett mer fornøyd med samarbeidet innad i egen kommune enn samarbeidet med andre kommuner. Imidlertid mener de fleste aktørene som deltok i undersøkelsen at de kan lære av andre kommuner og at de lykkes bedre i samarbeid med andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud. Dette er en viktig forutsetning for samarbeid og kompetansedeling. Samtidig er aktørene preget av en positiv framtidstro, en positiv holdning når det gjelder framsnakking av kulturaktiviteter i egen kommune og i regionen, samt en høy grad av nysgjerrighet når det gjelder nye ideer både i egen kommune og i regionen.

Handlings- og gjennomføringsevnen

Litt svakere kommer regionen ut når det gjelder handlings- og gjennomføringsevnen. Undersøkelsen viser at det er utfordringer når det gjelder problemløsning i regionen. Dette varierer imidlertid sterkt mellom de enkelte kommunene. Det samme gjelder gjennomføringsevnen når det gjelder konkrete tiltak.

Anerkjennelse og kompetanse

Når det gjelder anerkjennelse og kompetanse, kommer kommunene i Salten også godt ut ifølge de kommunale kulturaktørene. Det er likevel noen utfordringer. Spørreundersøkelsen viser at de kommunalt ansatte stort sett er trygge på at kommunene har relevant og god kompetanse. Resultatene fra workshopen viser imidlertid at det er mangel på kompetanse i flere kommuner når det gjelder å tilrettelegge for et kvalitativt godt og variert kulturtilbud i kommunene. Dette er blant annet et resultat av måten kulturarbeidet er organisert på i kommunene og, ikke minst, mangel på arbeidskraft og tidsressurser.

Økonomi og kompetanse

Samarbeid i alle former krever økonomiske ressurser. Resultatene fra spørreundersøkelsen viser at økonomien er både en av de viktigste aspekter for et vellykket kultursamarbeid i regionen samt en av de viktigste grunnene til at utviklingen av kultursamarbeidet i regionen har vært vanskelig. Det er imidlertid vanskelig å endre de økonomiske rammene i en anstrengt kommuneøkonomi. Det vil i tillegg alltid være områder der kommunene mangler kompetanse og eller erfaring, og dette forsterkes når de økonomiske rammene legger føringer for arbeidskraft- og tidsressurser. Deltakerne i workshopen vurderte at det viktigste var å utnytte og/eller kjøpe kompetanse (sambruk av faglige ressurser) i regionen. Dette kan blant annet gjøres ved å invitere hverandre som deltakere eller observatører når det for eksempel arrangeres ulike fagmøter, kommunene kan samarbeide om å lage saksfremlegg eller søknader og generelt dele relevant informasjon med hverandre. For å få oversikt over kompetansen i regionen ble det blant annet foreslått å opprette en kompetansebank. I tillegg ble det foreslått å ta i bruk og utvide tjenester levert gjennom Regionalt kompetanseutviklingskontor (RKK) Salten for å heve kompetanse når det gjelder kulturarbeid i regionen. En årlig kulturkonferanse som er åpen for alle kunne for eksempel bidratt til å åpne samarbeidet for ulike aktørgrupper på kryss og tvers av kommunegrenser.

Møteplasser/arenaer for samarbeid

Forutsetningene for å samarbeide er å kjenne folk i regionen. Resultatene fra spørreundersøkelsen viser at regionen mangler møteplasser, både formelle og uformelle og på kryss og tvers av ulike aktørgrupper. Det framheves også at det er problematisk å ha oversikt over aktivitetene i Salten kultursamarbeid og i regionen ellers. Deltakerne vurderte at det viktigste var å styrke eksisterende nettverk som nettverkssamlingene, møtene i kulturskolenettverket og biblioteknettverket for å realisere tilgjengelige møteplasser for alle i regionen. I tillegg kom workshopdeltakerne fram til at medlemmer i Salten kultursamarbeid som har sammenfallende interesser bør møtes også mellom samlingene for å jobbe med ulike problemstillinger, som for eksempel kulturplanarbeid. Her ligger det et stort unyttet potensial ifølge workshopdeltakerne. For å realisere møteplasser både formelle og uformelle og på kryss og tvers av ulike aktørgrupper spiler ansvarsfordelingen en sentral rolle. En ansvarsfordeling må til når det gjelder organisering av møteplasser, vedlikeholdelse og formidling av ulike nettverk, logistikk m.m. Det foreslås blant annet at kommunene selv og fagpersoner må ta ansvar for å skape møteplasser. Det må i tillegg også finnes et tilstrekkelig antall aktive digitale møteplasser. Resultatene fra spørreundersøkelsen viser i tillegg problematikken når det gjelder geografien i regionen i forbindelse med kultursamarbeid. Samarbeid forutsetter mye reising på grunn av lange avstander. Dette må tas hensyn til og legges til rette for, for eksempel gjennom bedre kollektivtransport.

Felles arrangementer/prosjekter/markedsføring

Ifølge resultatene fra spørreundersøkelsen er det mangler i enkelte kommuner når det gjelder informasjon om ulike kulturtilbud både i egen kommune og i nabokommunene. Spørreundersøkelsen viser i tillegg at det er et ønske om felles markedsføring eller hjelp til markedsføring og at det er vanskelig å formidle felles arrangementer og prosjekter til lokalbefolkningen. I workshopen ble det tydelig at samarbeidskultur og det å være stolt av naboen var en viktig grunnlag for å formidle felles arrangementer og prosjekter til lokalbefolkningen. Deltakerne i workshopen konkluderte ikke om konkrete tiltak når det gjelder ønske om felles markedsføring eller hjelp til markedsføring og formidling av felles arrangementer og prosjekter til lokalbefolkningen. Men følgende ble nevnt: inkludering av markedsføringsarbeid i kommunens infoportal, digital linking mellom kommunene og Salten kultursamarbeid, felles kulturkalender, profilhåndbok, målrettet pressearbeid, synliggjøring av Salten kultursamarbeid samt jobb og prosess bak kulturarbeidet, og lokalt eierskap.

Forpliktelse og regiontilhørighet

Resultatene fra spørreundersøkelsen viser at kommunene i varierende grad føler seg forpliktet til å delta i samarbeidet i tillegg til at deltakerne i spørreundersøkelsen i varierende grad føler tilhørighet til regionen. Dette kan være med på å forklare hvorfor det er vanskelig å samarbeide på visse områder. Deltakerne fra workshopen vurderte at det viktigste var at samarbeidet oppleves som nyttig og relevant. Både ansatte, lokalbefolkning og politikere må føle at de får noe igjen for å være med i samarbeidet. Det var særlig tiltak knyttet til nettverkssamlingene i Salten Kultursamarbeid som ble framhevet, men også formidling av både prosjektene og resultatene fra kultursamarbeidet, samt en god politisk forankring i regionrådet. Det framheves også at nyttighet og relevans av samarbeidet er tett knyttet til en lokal forankring hvor det tas utgangspunkt i utfordringene i hver enkelt kommune.

Lokalt kulturtilbud i fokus

Alle kommunene har ulike forutsetninger for å levere kulturtilbud til innbyggerne. Dette bestemmes blant annet av kommunens størrelse, geografisk beliggenhet og ulike satsningsområder. Resultatene fra spørreundersøkelsen tyder på at det er et sterkt ønske om en lokal kulturpolitikk som legger til rette for kultursamarbeid på kryss og tvers av kommunegrenser. I tillegg burde flere arenaer som for eksempel lokalhistorie, kulturvern, utdanning, ungdomssatsinger i frivillig arbeid og eventuelt kulturskoletilbud vurderes som samarbeidsplattformer. Deltakerne i workshopen uttrykte i tillegg at en synliggjøring av de enkelte kommunenes særpreg, for eksempel gjennom å framheve de tre viktigste kulturtilbudene i hver kommune, er et sentralt tiltak for hvordan Salten-kommunene gjennom samarbeid kan styrke det lokale/særpregede kulturarbeidet lokalt i hver kommune. I tillegg kan blant annet koordinering av arrangementer i regionen, synliggjøring av ferdige produksjoner, utnyttelse av lokal spesialkompetanse, hospiteringer, fagdager og kurs, bedre kommunikasjon/transport og invitasjon av ledere til arrangementer i regionen bidra til å styrke det lokale/særpregede kulturarbeidet i hver kommune.

Mål og strategier/Organisering av kulturarbeidet innad i kommunene

Resultatene fra spørreundersøkelsen viser at utydelige mål og strategier bidrar til at utviklingen i kultursamarbeidet i regionen har vært vanskelig. De fleste kommunene i Salten-regionen har en plan eller strategi når det gjelder utvikling av kulturtilbud og -bruk i kommunen, men når det gjelder kjennskap til enten kommunale eller regionale kulturplaner og/eller -strategier er det stor variasjon mellom kommunene. Resultatene fra spørreundersøkelsen viser også at målene knyttet til å skape et bedre kulturtilbud for de enkelte kommunene er til dels utydelige. Her er det en stor variasjon mellom kommunene. I enkelte kommuner mangler man også en klar definisjon av oppgavene som ivaretas av kulturenheten i kommunen. En klar definisjon av oppgavene er viktig for å gi en forståelse av manglende ressurser og kompetanse, ifølge deltakerne i workshopen. De fleste respondentene i spørreundersøkelsen er imidlertid enige i at kulturtilbud og -bruk kan påvirkes gjennom strategier og tiltak i kommunen og/eller regionen, noe som er et positivt utgangspunkt.

Organisasjonskartene fra kommunene i Salten (se vedlegg 1) viser at kommunene organiserer det kommunale kulturarbeidet på ulike måter. I workshopen prøvde deltakerne å finne en løsning på hvordan det lokale kulturarbeidet i kommunene i Salten kan organiseres for å få et best mulig samarbeid kommunene imellom. Et tilstrekkelig antall ansatte innenfor kultur i kommunene ble framhevet som mest sentralt i å tilrettelegge for et best mulig samarbeid kommunene imellom. Oversikten over stillingsprosenter/årsverk som ble innlevert av de ulike kommunene finnes i vedlegg 1 av denne utredningen. I tillegg trengs det mottaksapparater for kultursamarbeidet i alle ni kommuner. Det ble også påpekt at samorganisering av bibliotek og kulturskole som i Sørfold, Fauske og Saltdal kan være viktig for bedre ressursutnyttelse.

Hovedtrekk

På bakgrunn av vår erfaring med datagrunnlaget i Norsk kulturindeks, KOSTRA og GSI, samt spørreundersøkelsen og workshopen som ble gjennomført i forbindelse med denne utredningen, vil vi her trekke fram noen interessante funn og analyser fra Salten. Dette er punkter som kommunene og kultursamarbeidet gjerne kan følge opp i videre strategiarbeid på kulturfeltet. Noen av punktene er områder hvor vi ser behov for mer kunnskap.

- **Generelt**

- Forutsetningene for å gi innbyggerne et godt kulturtilbud er ulike fra kommune til kommune. Dette handler om både størrelse, geografi/sentralitet og, ikke minst, pengebruk. Forklaringmodellen på kjennetegn ved gode kulturkommuner forteller oss at kommunal pengebruk har en sterk positiv sammenheng med kulturtilbudet og -aktiviteten innenfor kategoriene bibliotek, kulturskole og kino. Dess mer penger kommunen spytter inn i kulturskolen, dess flere årstimer og høyere elevandel kan man forvente å få. Funnene er ikke overraskende, siden de tre tilbudene stort sett er kommunalt styrt. Kulturutgiftene i Salten er generelt lavere enn landsgjennomsnittet. Fem av de ni kommunene bruker mindre på kultur (uten idrett) enn landsgjennomsnittet: Fauske, Gildeskål, Meløy, Saltdal og Steigen. Vi vet at utgifter til kultur påvirker kulturtilbudet i stor grad, dermed er forutsetningene for et godt kulturtilbud lavt i flere av Salten-kommunene. Dette betyr også at en viktig forutsetning for å forbedre og utvikle tilbudet innen kino, bibliotek og kulturskole, er at kommunene prioriterer dette i budsjettene.
- Ser vi på hvor tilfredse innbyggerne er med kulturtilbudet, finner vi at innbyggerne er samlet sett mest tilfreds med kulturtilbudet i Bodø. Når det gjelder de andre kommunene, er innbyggerne forholdsvis lite fornøyd med mulighetene med å gå på kino, konsert og teater eller på museum, kunstutstilling og lignende. Samtidig er de relativt fornøyd med mulighetene for å delta i foreningsliv og ulike kulturaktiviteter innenfor musikk, dans og drama. Det ser ut fra dette ut til å være et behov for et bredere tilbud innenfor museum, kino, konsert og teater i nær sagt alle Salten-kommunene unntatt Bodø.

- **Lokalt/kommunalt kulturtilbud**

- **Museum.** Av kommunene i Salten er det Hamarøy og Steigen som har et besøk over det man kunne forvente i kommunen, ifølge våre statistiske analyser. Hamarøy og Steigen har også et besøk over landsgjennomsnittet. Gjennomgangen av resultater fra spørreundersøkelsen og workshopen viser at et viktig tiltak for å utvikle kulturtilbudet i Salten-kommunene er å utnytte og dele på lokal spesialkompetanse. På dette området kan dette eksempelvis dreie seg om å dele museumskompetanse som sitter i Hamarøy, knyttet til Hamsunsenteret.
- **Kino.** Kinoen i Bodø har det største tilbudet, mangfoldet og besøket etterfulgt av Fauske. Steigen er den eneste kommunen i Salten hvor vi ikke har registrert kinovisninger. Våre statistiske analyser viser også at de aller fleste kommunene i Salten har et potensial for flere filmframvisninger (bortsett fra Fauske, Beiarn og Meløy).
- **Bibliotek.** Biblioteket er en lovpålagt del av kulturtilbudet, og fungerer mange steder som det kulturelle senteret i kommunen og en viktig møteplass. Bibliotekbesøket i Salten-regionen samlet sett er mer enn doblet i 2015. Når vi ser på utviklingen i de enkelte kommunene ser vi at det er Bodø som står bak denne veksten i 2015. Det er trolig åpningen av den nye biblioteket og konserthuset Stormen som står bak besøksveksten i Bodø i 2015. I perioden 2005-2014 har Salten hatt en nedgang i bibliotekbesøket. Flere av de minste kommunene har få årsverk knyttet til bibliotek (se vedlegg 1), noe som gjør at samarbeid og kompetansedeling/erfaring om utvikling av bibliotektilbudet blir enda viktigere. Resultatene fra spør-

reundersøkelsen viser at det er et behov for å styrke møteplasser/areaer for samarbeid, blant annet på bibliotekområdet.

- **Kulturskole.** Kulturutredningen 2014 (NOU 2013: 4 s 257) legger vekt på fire mål: 1) *Dannelsesmål om at kulturskolen skal bidra til utvikling av skapende evner og identitet hos elever.* 2) *Breddemål om at kulturskolen skal bidra til at alle barn skal få oppfylt sin rett til deltakelse i kunstnerisk virksomhet.* 3) *Barn med særlige begavelser skal få mulighet til å utvikle sine kunstneriske talenter.* 4) *Kulturskolen skal fungere som kulturfaglige ressursentre i det lokale skole- og kulturlivet.* Kulturskolen er en lovpålagt og viktig del av det kommunale kulturtilbudet, og vi ser at de aller fleste kommunene i Salten har en god kulturskoledeltagelse. Når vi studerer kommunenivået, er det kun tre kommuner i Salten som har en lavere kulturskoledeltagelse enn landsgjennomsnittet: Beiarn, Meløy og Bodø. Dette er ikke overraskende i og med at de fleste kommuner bruker mer penger på kulturskole enn landsgjennomsnittet. Det er imidlertid flere kommuner som mangler tilbud innen ulike sjangre. For å få et bredere tilbud (jf. mål nr. 2), kan et mulig tiltak være å samarbeide med nabokommuner om å gi tilbud innenfor sjangre som de enkelte kommunene mangler. Dette kan løses på ulike måter, for eksempel ved å kjøpe tjenester av hverandre. Vi ser også at noen kommuner har flere barn på venteliste. Når det gjelder talentutvikling (jf. mål nr. 3), er det muligheter for å løse dette på regionnivå gjennom felles talentutviklingsprosjekter. Her vil kulturskolenettverket være en viktig arena. Vi ser at oppgavene knyttet til kultur er i de fleste kommunene i Salten i hovedsak organisert sammen med oppvekst (Steigen, Saltdal, Meløy, Kulturskolen i Hamarøy, Gildeskål, Fauske, Bodø). Dette gir muligheter for et tett samarbeid mellom kulturskole og grunnskole.

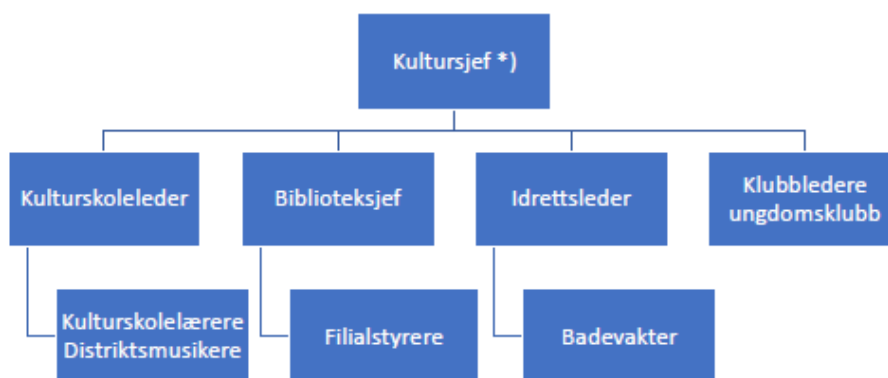
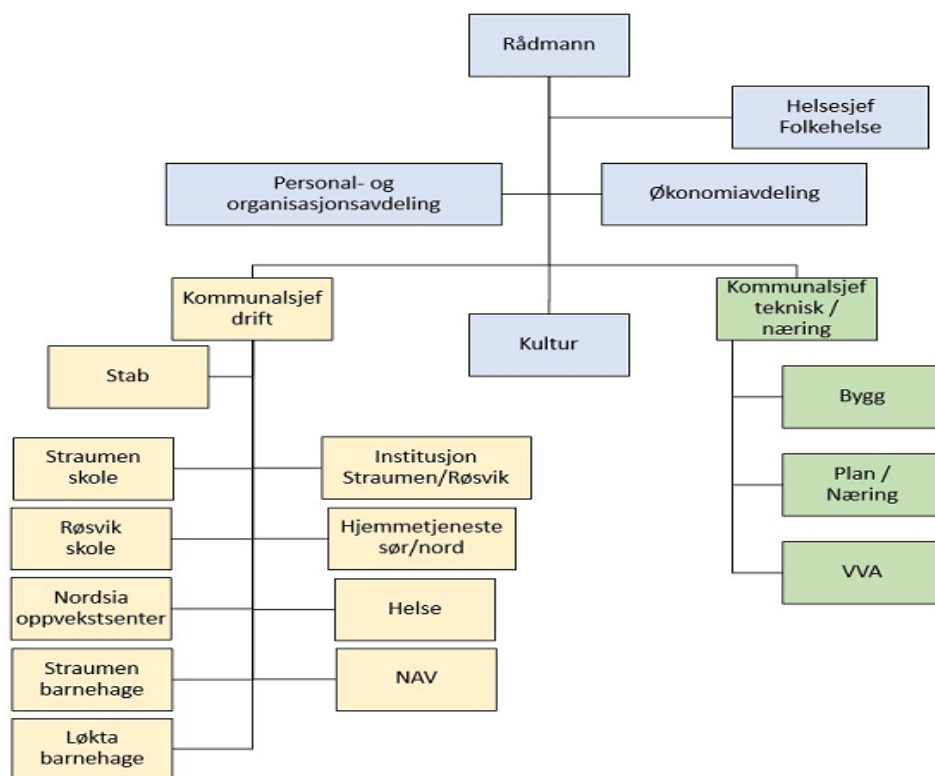
• Samarbeid om kultur

- **Kompetansedeling.** Både svar på spørreundersøkelsen og oversikten over årsverk knyttet til kultur, samt gjennomgangen i workshopen, viser at det er behov for å dele på kompetansen i regionen. Dette kan gjøres gjennom følgende tiltak: Opprette en kompetansebank, kjøpe tjenester av hverandre, hospiteringsordninger, samarbeid om å lage saksframlegg, kulturplaner/strategidokumenter eller søknader eller gjennom å generelt bli flinkere til å informere og invitere hverandre på arrangementer.
- **Møteplasser/ samarbeidsarenaer.** Resultatene fra spørreundersøkelsen tyder på at det er et sterkt ønske om en lokal kulturpolitikk som legger til rette for kultursamarbeid på kryss og tvers av kommunegrenser. I tillegg burde flere arenaer som for eksempel lokalhistorie, kulturvern, utdanning, ungdomssatsinger i frivillig arbeid og eventuelt kulturskoletilbud vurderes som samarbeidsplattformer.
- **Økonomi.** Dersom man ser på kommunens prioriteringer av kultur, i form av netto driftsutgifter til kultur som andel totale netto driftsutgifter, finner vi at Bodø er den kommunen som bruker størst andel av driftsbudsjettet på kultur. Deretter følger Fauske og Sørfold. Disse tre er også de eneste kommunene som prioriterer kultur høyere enn landsgjennomsnittet. Resultatene fra spørreundersøkelsen viser at økonomien er både en av de viktigste aspekter for et vellykket kultursamarbeid i regionen samt en av de viktigste grunnene til at utviklingen av kultursamarbeidet i regionen har vært vanskelig. Det vil i tillegg alltid være områder der kommunene mangler kompetanse og eller erfaring, og dette forsterkes når de økonomiske rammene innstrammer arbeidskraft- og tidsressurser. Deltakerne i workshopen vurderte at det viktigste var å utnytte og/eller kjøpe kompetanse (sambruk av faglige ressurser) i regionen.
- **Forutsetninger for samarbeid: Forpliktelse og regiontilhørighet.** Resultater fra spørreundersøkelsen viser at kommunene i varierende grad føler seg forpliktet til å delta i samarbeidet i tillegg til at deltakerne i spørreundersøkelsen i varierende grad føler tilhørighet til regionen. Dette kan være med på å forklare hvorfor det er vanskelig å samarbeide på visse områder.
- **Organisasjon.** En mer detaljert vurdering av organisasjonen av kulturoppgavene i de ni kommuner enn hva vi viser i denne rapporten, ville krevd en organisasjonsgjennomgang av de enkelte kommunene. Det er utenfor omfanget av denne utredningen. For å finne ut mer

om hvordan de ulike kommunene bør organisere seg for å få til en god ressursbruk lokalt og et godt samarbeid regionalt, anbefales det å gjennomføre organisasjonsgjennomgang i de ulike kommunene.

Vedlegg 1- Organisasjonskart og årsverk

Sørfold



Stillingsprosenter/årsverk kultur

Kulturavdelingen har til sammen stillingshjemler tilsvarende 9,45 årsverk. Disse fordeler seg slik:

- Kulturadministrasjon inkl. kulturskoleleder: 2,5 årsverk
- Bibliotek: 1,63 årsverk
- Idrett og friluftsliv: 0,18 årsverk (2 badevakter)
- Ungdomsklubber: 0,44 årsverk
- Kulturskolen: 3,2 årsverk
- Distriktsmusikerordning: 1,5 årsverk

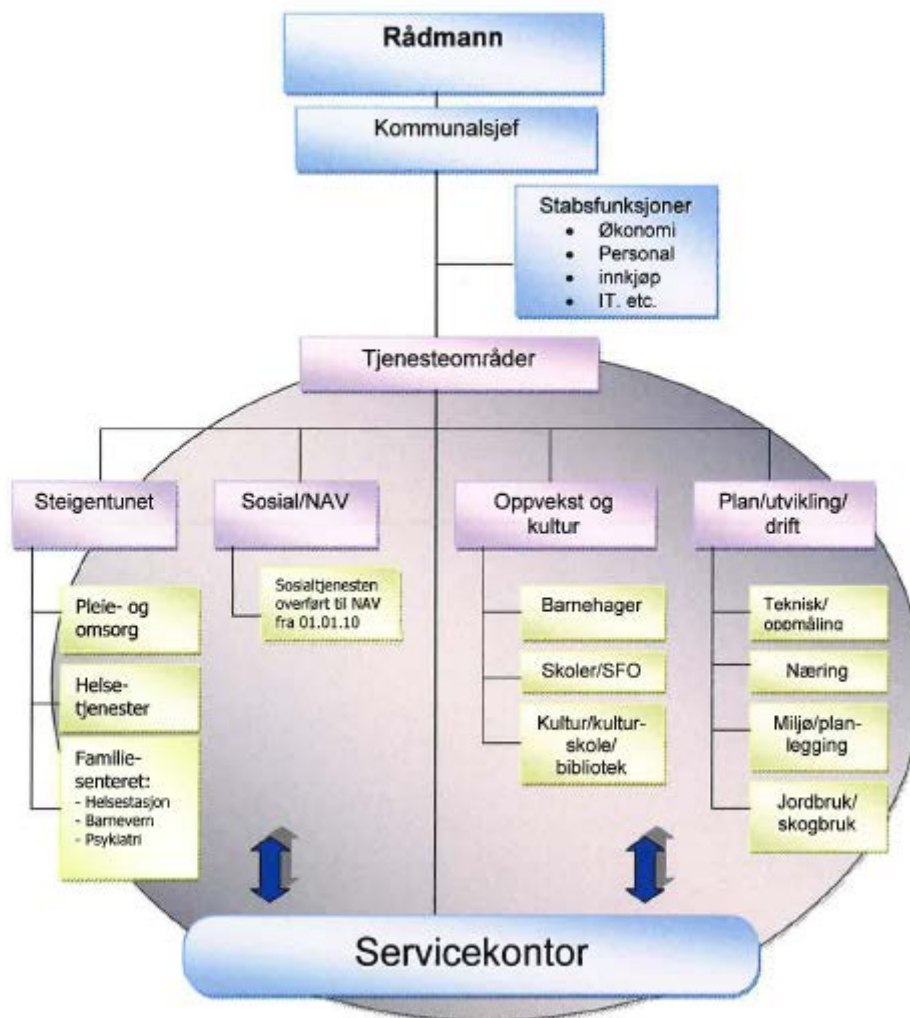
NB! Fra 1. juli 2017 er bibliotekets ressurser redusert med 50%, og ungdomsklubber er redusert med 16% fra 1. januar 2017. I første omgang defineres disse stillingene som vakante, og ikke nedlagte, men vakansene er en del av budsjettreduksjon på kulturbudsjettet med 829.000 i 2017.

Hvis begge disse er å anse som nedlagte, vil antall årsverk være redusert til 8,79.

Nærmere spesifisering av stillinger:

- 60% kultursjef og 40 % webredaktør (benevnes som kultursjef i organisasjonskartet)
- 100% idrettsleder
- 50% kulturskoleleder
- 100% biblioteksjef
- 50% sekretær bibliotek, blir vakant og kan bli nedlagt fra 1. juli 2017
- 2 filialstyrere bibliotek, til sammen 13 %
- 2 ungdomsklubbledere, 8 % og 20%
- Kulturskolelærere: 4 lærere a 50%, 1 lærer i 100%, 1 lærer i 20%
- Distriktsmusikere: 3 stillinger a 50%
- 2 badevakter a 9 %

Organisasjonskart for Steigen kommune

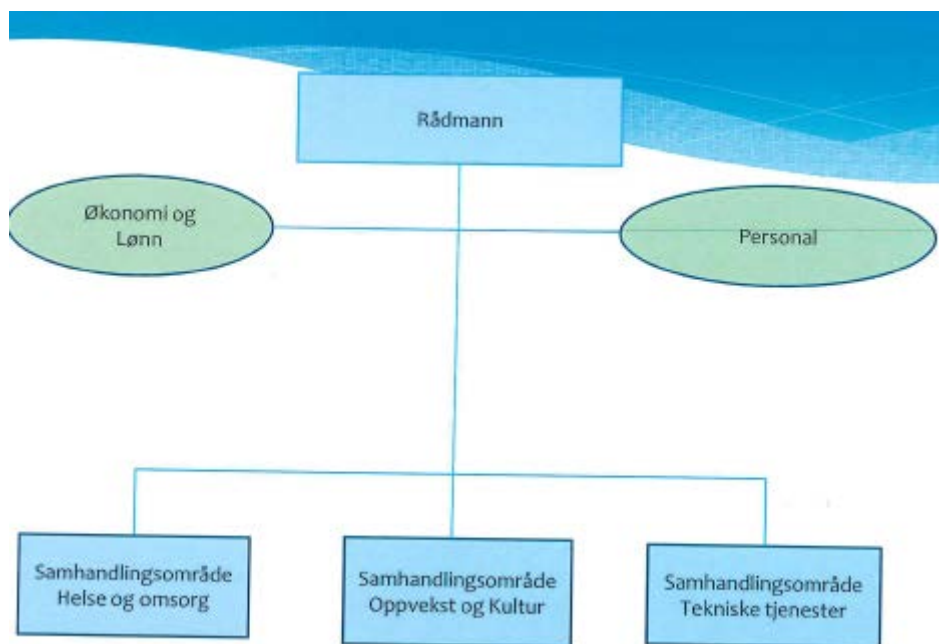


Kommentarer til organisasjonskartet er:

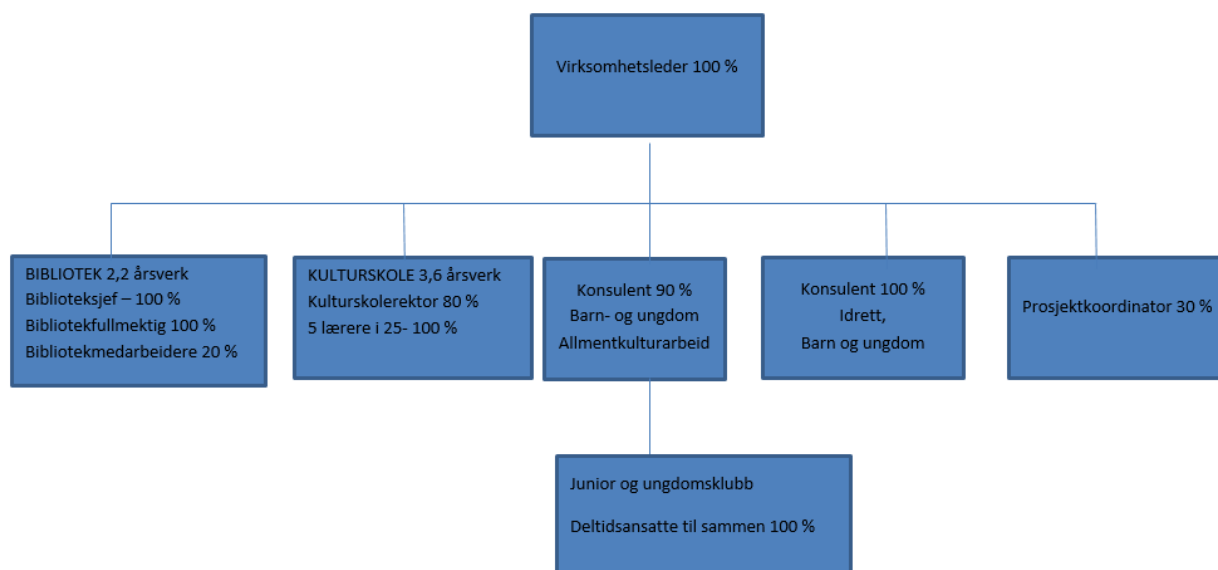
Kulturskolen er organisert i oppvekstleder og sitter i rektorlederteam med felles planverk med grunnskole
Biblioteket er organisert under oppvekstleder
Barne- og ungdomsarbeider er tidligere under kultur men er i dag under oppvekstleder
Frivillighetssentral organisert under rådmann

Stillingsprosent/årsverk kultur

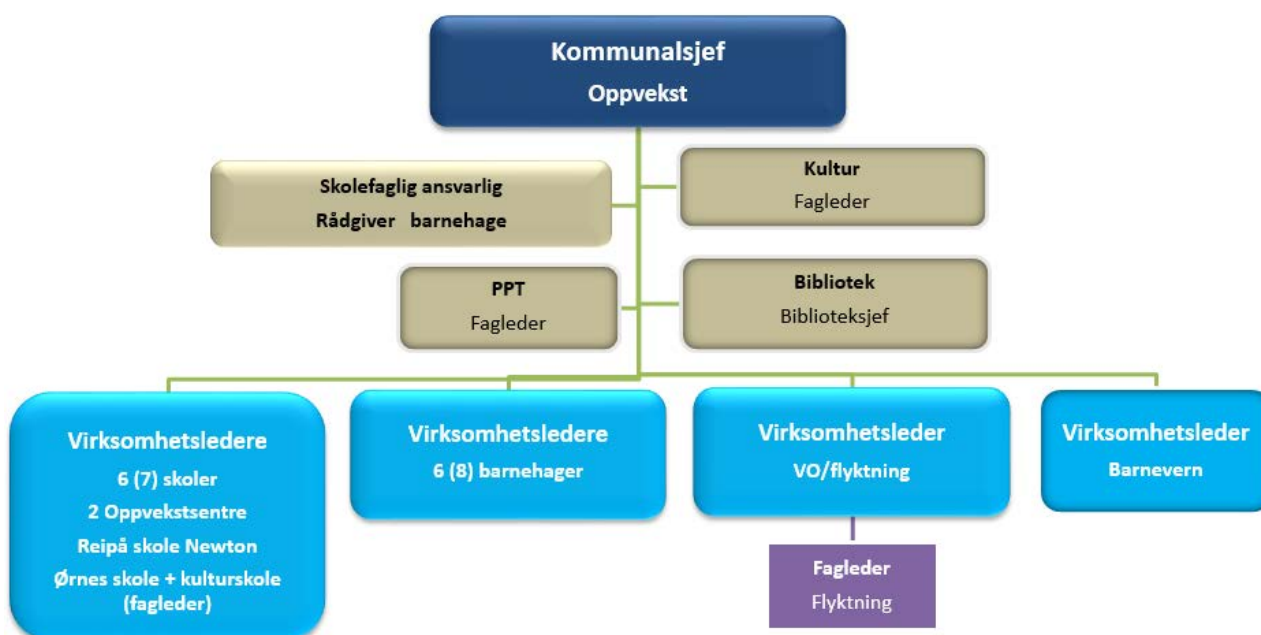
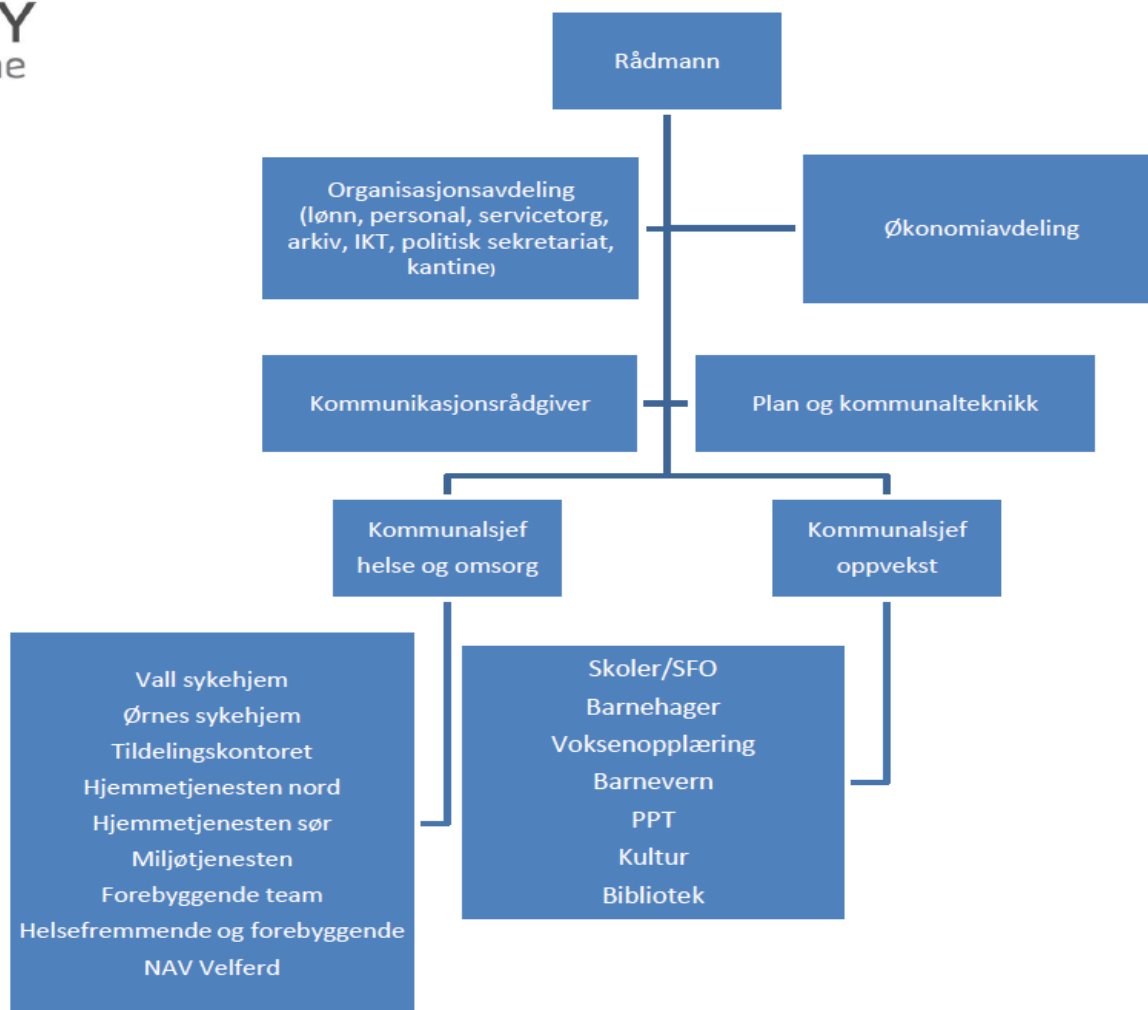
Frivillighetssentral 100%
Bibliotek 80%
Barne- og ungdomsarbeid 60%
Kulturskolen 425%

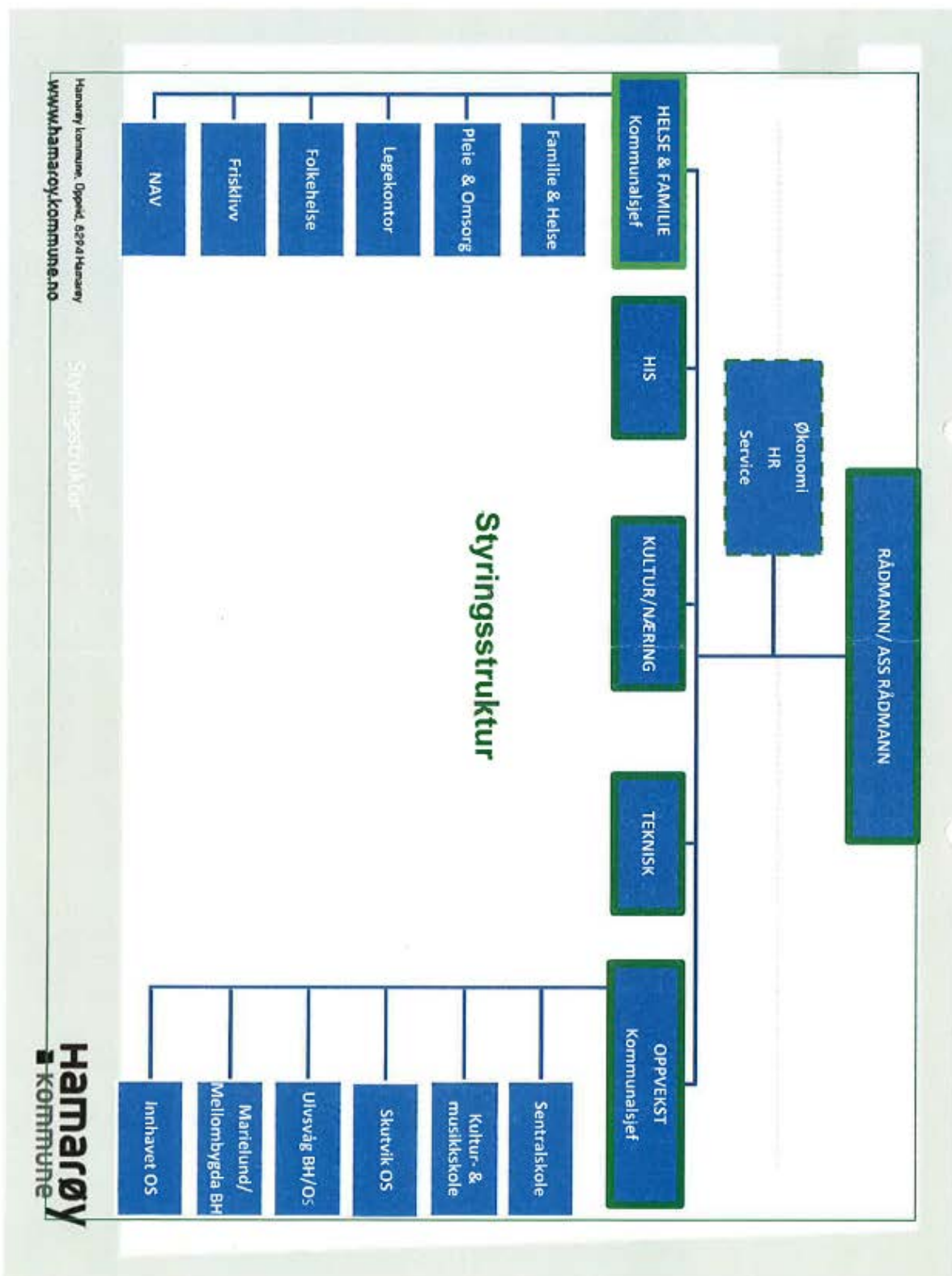


Stillingsprosjenter/årsverk kultur



Dette er kartet slik det skal se ut når vedtaket om omorganiseringen er effektivert, - skjer innen 1.08.2017





SARC
15/11/15
15/5/12

Stillingsprosjenter/årsverk kultur

ST.PROSENT

TITTEL:

OVERORDNET KULTUR:

½ (og ½ næringssjef)	Kultur- og næringssjef
----------------------	------------------------

BIBLIOTEK (Kombinasjonsbibliotek med Knut Hamsun vg. skole. De har 1/1 st som bibliotekar)

1/2	biblioteksjef
1/2	bibliotekar
100 %	

HAMARØYHALLEN/FOLKEHELSEKOORDINATOR/FRISKLIVSSENTRAL

1/1	Folkehelsekoordinator/leder frisklivssenteret
1/1	Fysioterapeut frisklivssent.
1/1	Serviceansvarlig (også hybelhus)
3 st.	

KANTINE

80 %	Kantineansatt for skolekantiner vg./ungd.skole
------	--

HAMARØY FRIVILLIGSENTRAL (org. Under kultur frå 1.1.17)

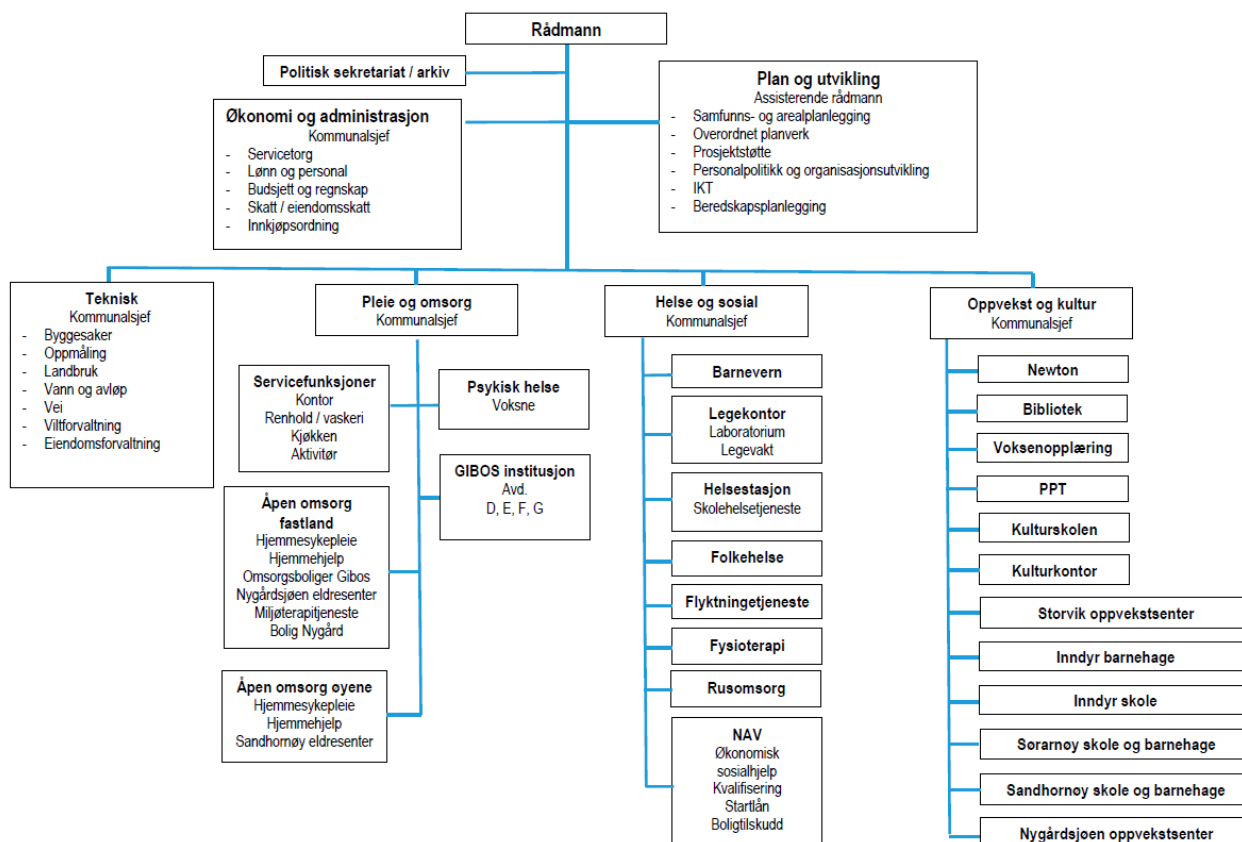
1/1	Daglig leder
-----	--------------

HAMARØY KULTURSKOLE (organisert under oppvekst)

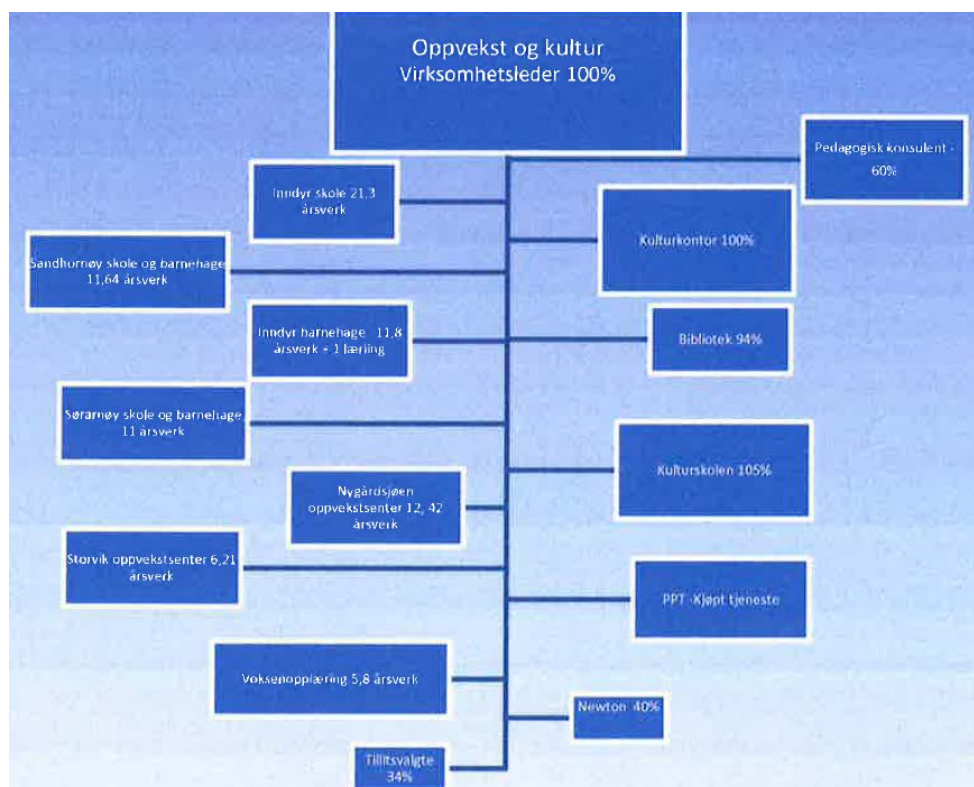
20%	Kulturskolerektor
55%	Gitarlærer
20%/60%	Fagleder/pianolærer
35%	Danselærer
25%	Lærer slagverk/bass
20%	Vokallærer
SUM	2, 35 ST.

Forøvrig bistår et utmerket Servicekontor med kulturproduksjon: Kino : 5 % stilling inkl. kinoassistent. Vi kjøper Bygdekino en gang per mnd i vinterhalvåret. Service forøvrig: Produksjon, informasjon osv. 6 % stilling.

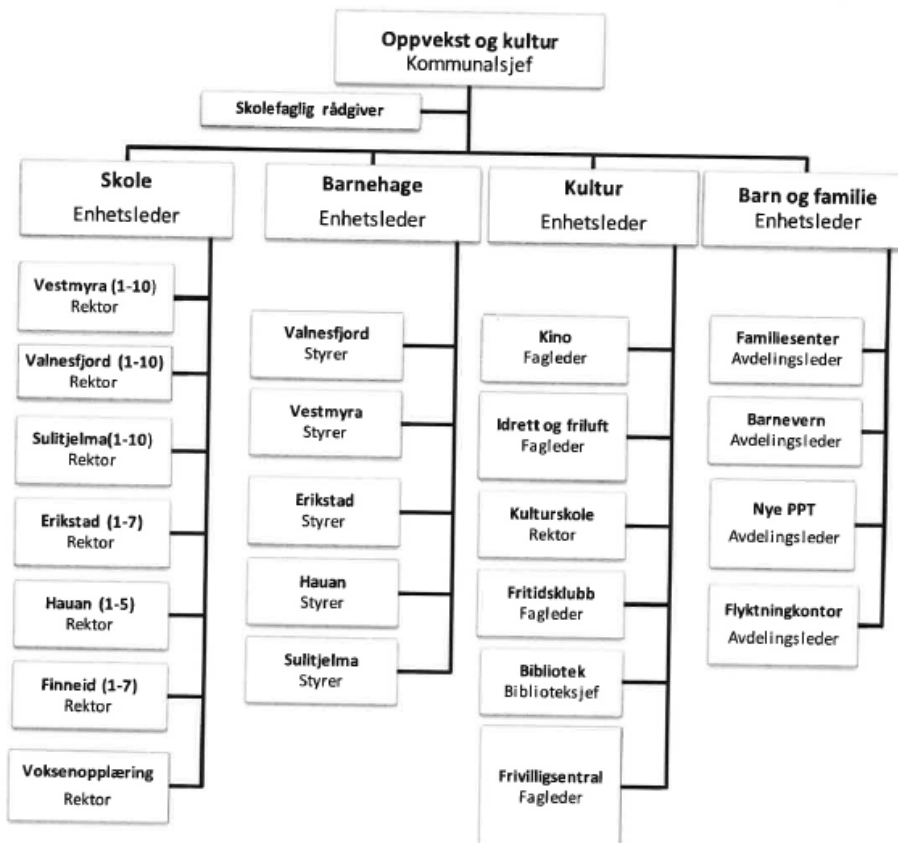
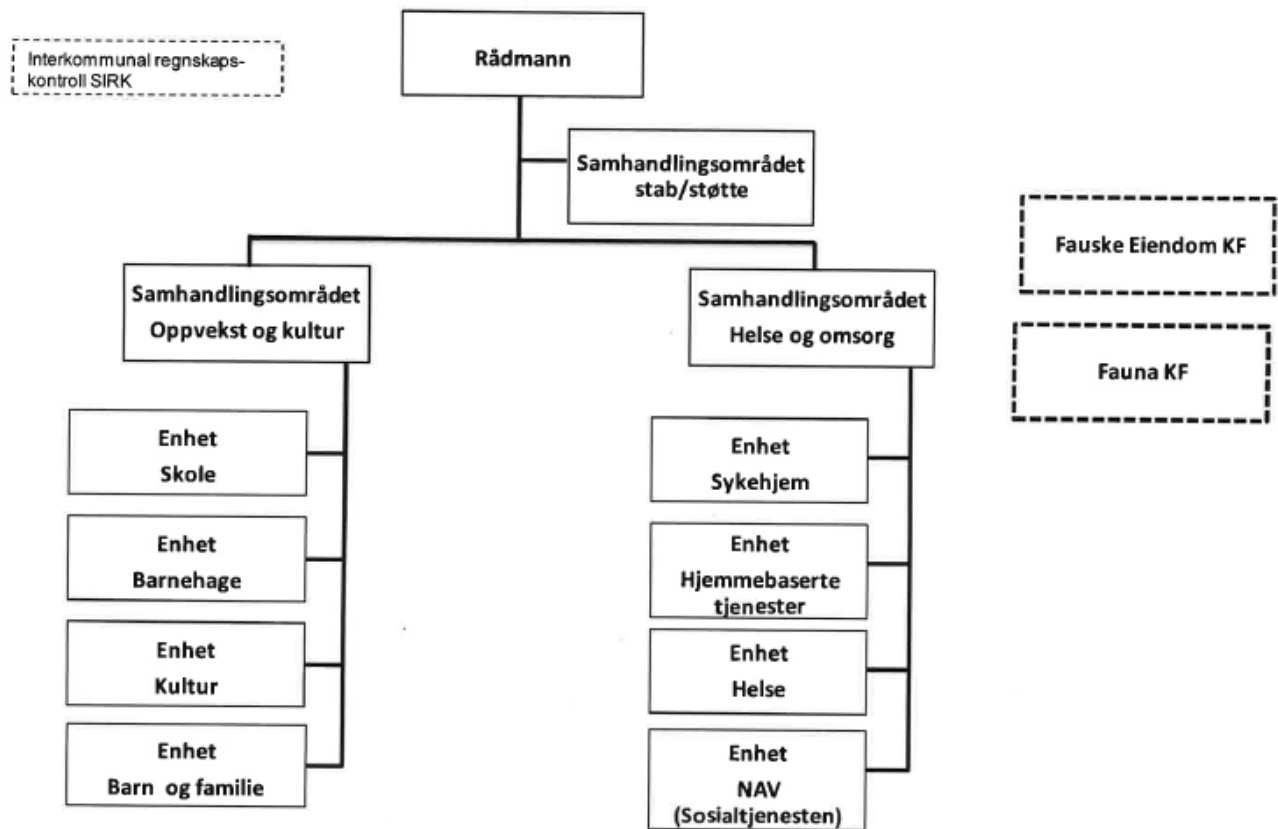
Totalt på kultur inkl. kulturskole: 8,75 stillinger.



Stillingsprosent/årsverk kultur



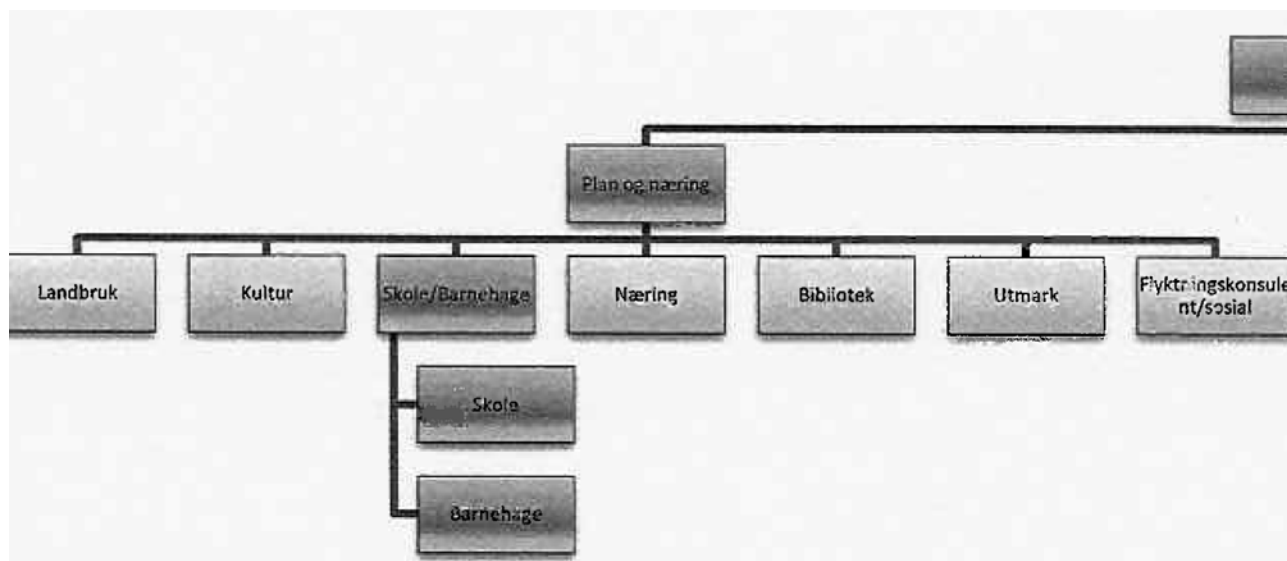
Fauske



Stillingsprosent/årsverk kultur

Stilling	Stillingsprosent
Enhetsleder kultur	100
Fagleder Idrett	100
Fagarbeider Park-Idrett	300
Servicemedarbeider – Badet	225
Kinosjef	100
Kinomaskininst	63
Kulturskolerektor	100
Kulturskolelærer	330
Andre (servicemedarbeider, ungdomsklubbleder)	209
Bibliotekssjef	100
Biblioteksmedarbeider og filialer	170

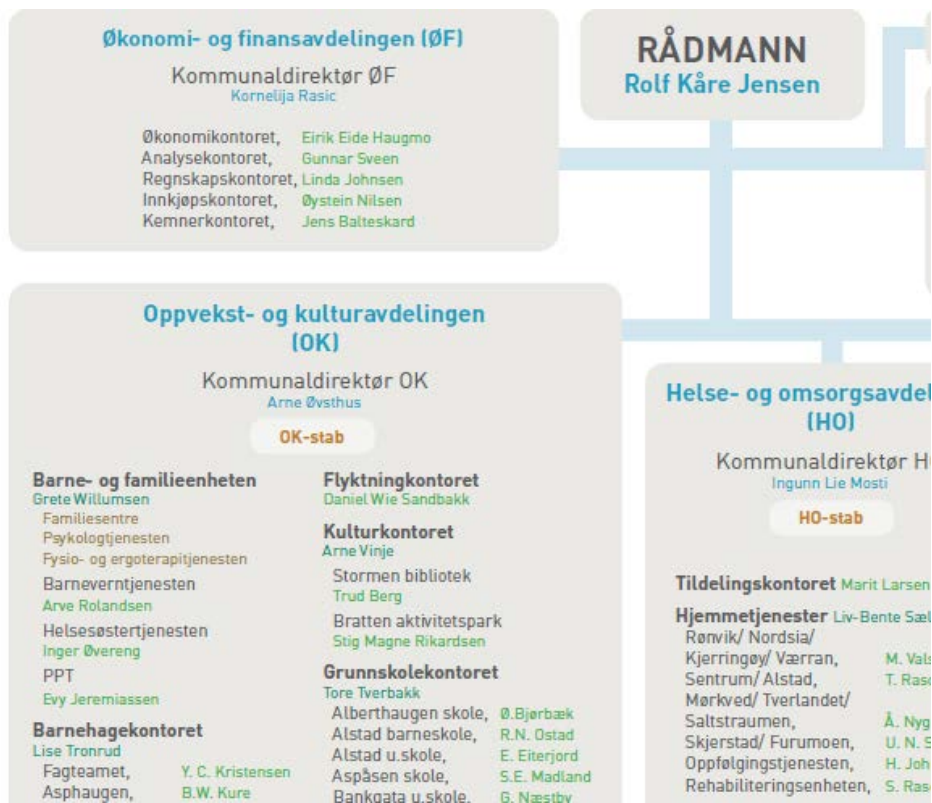
Beiarn



Stillingsprosent/årsverk kultur

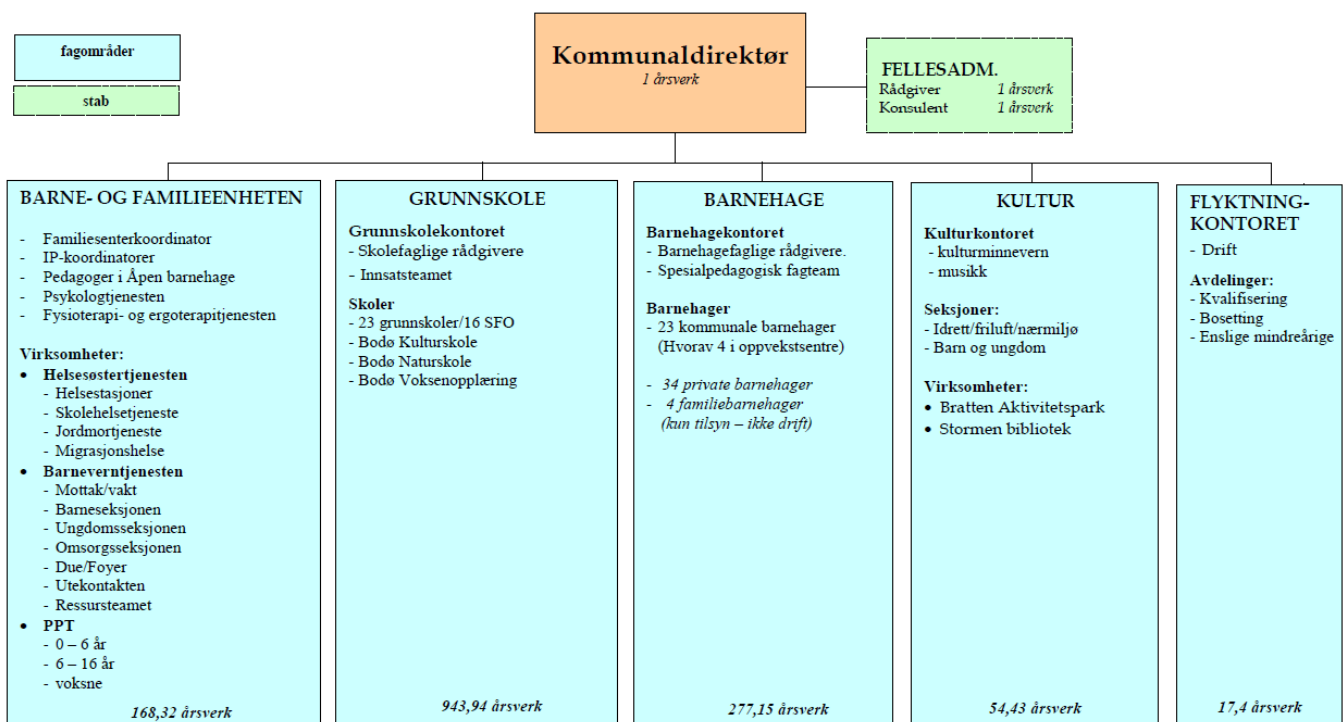
Kulturskolen i Beiarn er lagt inn i grunnskolen og det er i hovedsak grunnskolelærere som har tegnet oppdragsavtale med kulturskolen.

Ansatt	Stilling	Stillingsprosent
Medarbeider 1	Fagleder kultur	80 %
Medarbeider 2	Bibliotekar	50 %
Medarbeider 3	Barne- og ungdomsarbeider	50 %
Medarbeider 4	Rådgiver Landbruk Kulturarbeider	70 % 10 %
Medarbeider 5	Kulturskolelærer Lærer	22,09% 100 %
Medarbeider 6	Kulturskolelærer Lærer	10,62% 100 %
Medarbeider 7	Kulturskolelærer Lærer	12 % 88 %
Medarbeider 8	Kulturskolelærer Økonomikonsulent	16,99% 100 %
Medarbeider 9	Kulturskolelærer Lærer	8,50% 100 %
Medarbeider 10	Kulturskolelærer Rengjører	7,13 % 60 %
Medarbeider 11	Kulturskolelærer	10,67%



Organisasjonskart – Avdeling for oppvekst- og kultur

1664,24 årsverk



Vedlegg 2 – Spørreskjema

Følgende spørreskjema ble sendt ut til kommunalt ansatte innenfor kultur i Salten-kommunene:

Verdi	Påstand/Spørsmål
Ekstras spørsmål2	Kommunen min har en kulturplan/planstrategi
Ekstras spørsmål2	Kommunen min har en kulturplan/planstrategi som brukes aktivt i kommunens kulturarbeid (kulturplan/planstrategi er altså godt kjent)
Verdifelleskap	Regionale kulturplaner og/eller -strategier er godt kjent
Ekstras spørsmål2	Oppgavene som ivaretas av kultur (f.eks. bibliotek, kinodrift) i min kommune er klart definert
Mål og strategier	Kommunen har klare mål om å skape et bedre kulturtilbud
Mål og strategier	Regionrådet har klare mål om å skape et bedre kulturtilbud
Mål og strategier	Kommunen har klare mål om å øke antall besøkende på de ulike kulturarenaer
Mål og strategier	Regionrådet har klare mål om å øke antall besøkende på de ulike kulturarenaer
Delingskultur	Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i kommunen
Delingskultur	Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i regionen
Forutsigbarhet	Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i kommunen
Forutsigbarhet	Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i regionen
Forutsigbarhet	Kulturaktører møtes uformelt i lokalmiljøet
Forutsigbarhet	Kulturaktører møtes uformelt i regionen
Forutsigbarhet	Jeg er trygg på at kommunale kulturaktører i min kommune har relevant og god kompetanse
Forutsigbarhet	Jeg er trygg på at kulturaktører i regionen har relevant og god kompetanse
Forutsigbarhet	Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i min kommune
Forutsigbarhet	Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i regionen
Ekstras spørsmål2	Jeg er fornøyd med kommunens ulike kulturarenaer. Skriv inn arena, og kryss av om du er fornøyd.
Ekstras spørsmål2	Hvilke oppgaver mener du (burde) ivaretas av kultur i din kommune? Fyll inn og kryss av om kommunen din allerede jobber med oppgaven og om kommunen samarbeider med andre kommunene i regionen
Mål og strategier	Kulturtilbud kan påvirkes gjennom strategier og tiltak i kommunen/regionen
Mål og strategier	Kulturbruk kan påvirkes gjennom strategier og tiltak i kommunen/regionen
Stedlig stolthet	Det er vanlig å snakke positivt om kulturtilbudet i min kommune når man er utenfor kommunen
Stedlig stolthet	Det er vanlig å snakke positivt om kulturtilbudet i regionen
Stedlig stolthet	Jeg anbefaler ofte ulike kulturtilbud og arrangementer i min kommune til andre
Stedlig stolthet	Jeg anbefaler ofte ulike kulturtilbud og arrangementer i andre kommuner i regionen til andre
Stedlig stolthet	Jeg tror framtidens kulturtilbud og kulturbruk ser positiv ut for min kommune
Stedlig stolthet	Jeg tror framtidens kulturtilbud og kulturbruk ser positiv ut for regionen
Stedlig stolthet	Jeg tror det nytter å påvirke utviklingen av kulturtilbud og kulturbruk i min kommune
Stedlig stolthet	Jeg tror det nytter å påvirke utviklingen av kulturtilbud og kulturbruk i regionen
Delingskultur	Det er lett å komme som ny og ta i bruk kulturtilbudet i kommunen
Delingskultur	Det er lett å komme som ny og ta i bruk kulturtilbudet i regionen
Anerkjennelse	Det er en grunnleggende optimisme i lokalmiljøet
Anerkjennelse	Jeg opplever at min kompetanse blir verdsatt og utnyttet
Ekstras spørsmål	Jeg opplever at kulturaktørene i kommunen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid
Ekstras spørsmål	Jeg opplever at kulturaktørene i regionen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid
Stedlig stolthet	Jeg opplever at det kan være en del usunn patriotisme og drakamp mellom ulike kulturaktører i kommunen
Stedlig stolthet	Jeg opplever at det kan være en del usunn patriotisme og drakamp mellom ulike kulturaktører i regionen
Delingskultur	Alle bidrar når det trengs, vår kommune er preget av sterk samarbeidsånd i kommunens kulturarbeid
Delingskultur	Alle bidrar når det trengs, vår region er preget av sterk samarbeidsånd i regionenes kulturarbeid

Delingskultur	Omtale av andre personer i kommunen skjer på en positiv måte
Delingskultur	Omtale av andre personer i regionen skjer på en positiv måte
Delingskultur	I kommunen er det lett å vite hvor man kan få gode råd
Delingskultur	I regionen er det lett å vite hvor man kan få gode råd
Delingskultur	Jeg tror vi har mye å lære av andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud og kulturbruk
Delingskultur	Jeg tror at vi kan lykkes bedre i samarbeid med andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud og kulturbruk
Delingskultur	Sentrale kulturaktører i kommunen lar ikke egen prestisje gå foran fellesskapets interesser
Verdifellesskap	Sentrale kulturaktører i regionen lar ikke egen prestisje gå foran fellesskapets interesser
Forutsigbarhet	Kulturaktørene i min kommunen er mer opptatt av å følge regler enn å løse problemer
Forutsigbarhet	Kulturaktørene i regionen er mer opptatt av å følge regler enn å løse problemer
Anerkjennelse	Vi søker etter hvordan andres kompetanse og nettverk kan nyttiggjøres
Anerkjennelse	Kultursamarbeidet i min kommune er preget av respekt og anerkjennelse
Anerkjennelse	Kultursamarbeidet i regionen er preget av respekt og anerkjennelse
Nysgjerrighet	Kjennskap til kulturtradisjon er en absolutt forutsetning for å bli vist tillit når det gjelder kulturarbeid
Nysgjerrighet	Ildsjeler blant kulturaktørene i kommunen oppmuntres
Nysgjerrighet	Ildsjeler blant kulturaktørene i regionen oppmuntres
Stedlig stolthet	Jeg føler tilhørighet til kommunen min, men ikke regionen
Ekstrasporsmål	Kulturaktørene i kommunen samarbeider godt med hverandre
Ekstrasporsmål	Kulturaktørene i regionen samarbeider godt med hverandre
Ekstrasporsmål	Kommunale kulturaktører og næringslivet samarbeider godt med hverandre
Ekstrasporsmål	Kommunale kulturaktører og frivillige aktører samarbeider godt med hverandre
Ekstrasporsmål2	Kultursamarbeid i regionen har forbedret seg over de siste 8 årene med kultursamarbeid
Ekstrasporsmål2	Hva mener du er de viktigste aspekter av et vellykket kultursamarbeid i regionen?
Ekstrasporsmål2	Hva mener du er grunnen til at utviklingen av kultursamarbeid i regionen har vært vanskelig?
Ekstrasporsmål2	I min kommune er vi fornøyd med resultatene av kultursamarbeid gjennom 8 år
Ekstrasporsmål2	Jeg føler meg forpliktet til å delta aktivt i kultursamarbeidet i regionen
Avslutnings- spørsmål	Har du en ledelsesfunksjon innenfor kommunen?
Avslutnings- spørsmål	Har en rådgivende- eller utviklingsfunksjon?
Avslutnings- spørsmål	Har du kulturfaglig kompetanse?

Følgende spørreskjema ble sendt ut til representanter for frivillige lag og organisasjoner:

Verdi	Påstand/Spørsmål
	Organisasjonen jeg representerer har aktive medlemmer fra andre kommuner i regionen
Delingskultur	Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i kommunen
Delingskultur	Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i regionen
Forutsigbarhet	Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i kommunen
Forutsigbarhet	Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i regionen
Forutsigbarhet	Kulturaktører møtes uformelt i lokalmiljøet
Forutsigbarhet	Kulturaktører møtes uformelt i regionen
Forutsigbarhet	Jeg er trygg på at kommunale kulturaktører i min kommune har relevant og god kompetanse
Forutsigbarhet	Jeg er trygg på at kulturaktører i regionen har relevant og god kompetanse
Forutsigbarhet	Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i min kommune
Forutsigbarhet	Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i regionen
Ekstraspoers- mål2	Jeg er fornøyd med kommunens ulike kulturarenaer. Skriv inn arena, og kryss av om du er fornøyd.
Ekstraspoers- mål2	Hvilke oppgaver mener du burde ivaretas av kommunens kulturenhet i din kommune?
Stedlig stolthet	Det er vanlig å snakke positivt om kulturtilbudet i min kommune når man er utenfor kommunen
Stedlig stolthet	Det er vanlig å snakke positivt om kulturtilbudet i regionen
Stedlig stolthet	Jeg anbefaler ofte ulike kulturtilbud og arrangementer i min kommune til andre
Stedlig stolthet	Jeg anbefaler ofte ulike kulturtilbud og arrangementer i andre kommuner i regionen til andre
Stedlig stolthet	Jeg tror framtidens kulturtilbud og kulturbruk ser positiv ut for min kommune
Stedlig stolthet	Jeg tror framtidens kulturtilbud og kulturbruk ser positiv ut for regionen
Stedlig stolthet	Jeg tror det nytter å påvirke utviklingen av kulturtilbud og kulturbruk i min kommune
Stedlig stolthet	Jeg tror det nytter å påvirke utviklingen av kulturtilbud og kulturbruk i regionen
Delingskultur	Det er lett å komme som ny og ta i bruk kulturtilbudet i kommunen
Delingskultur	Det er lett å komme som ny og ta i bruk kulturtilbudet i regionen
Anerkjennelse	Det er en grunnleggende optimisme i lokalmiljøet
Anerkjennelse	Jeg opplever at min kompetanse blir verdsatt og utnyttet
Ekstraspoersmål	Jeg opplever at kulturaktørene i kommunen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid
Ekstraspoersmål	Jeg opplever at kulturaktørene i regionen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid
Stedlig stolthet	Jeg opplever at det kan være en del usunn patriotisme og drakamp mellom ulike kulturaktører i kommunen
Stedlig stolthet	Jeg opplever at det kan være en del usunn patriotisme og drakamp mellom ulike kulturaktører i regionen
Delingskultur	Omtale av andre personer i kommunen skjer på en positiv måte
Delingskultur	Omtale av andre personer i regionen skjer på en positiv måte
Delingskultur	I kommunen er det lett å vite hvor man kan få gode råd
Delingskultur	I regionen er det lett å vite hvor man kan få gode råd
Delingskultur	Jeg tror vi har mye å lære av andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud og kulturbruk
Delingskultur	Jeg tror at vi kan lykkes bedre i samarbeid med andre kommuner når det kommer til utvikling av kulturtilbud og kulturbruk
Verdifelleskap	Sentrale kulturaktører lar ikke egen prestisje gå foran fellesskapets interesser
Forutsigbarhet	Kulturaktørene i min kommunen er mer opptatt av å følge regler enn å løse problemer
Forutsigbarhet	Kulturaktørene i regionen er mer opptatt av å følge regler enn å løse problemer
Anerkjennelse	Vi søker etter hvordan andres kompetanse og nettverk kan nyttiggjøres
Anerkjennelse	Kultursamarbeidet i min kommune er preget av respekt og anerkjennelse
Anerkjennelse	Kultursamarbeidet i regionen er preget av respekt og anerkjennelse
Nysgjerrighet	Kjennskap til kulturtradisjon er en absolutt forutsetning for å bli vist tillit når det gjelder kulturarbeid
Nysgjerrighet	Ildsjeler blant kulturaktørene i kommunen oppmuntres

Nysgjerrighet	Ildsjeleer blant kulturaktørene i regionen oppmuntres
Stedlig stolthet	Jeg føler tilhørighet til kommunen min, men ikke regionen
Ekstras spørsmål	Frivillige kulturaktører og næringslivet i kommunen samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål	Frivillige kulturaktører og næringslivet i regionen samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål	Kommunale kulturaktører og frivillige aktører samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål	Frivillige kulturaktører i kommunen samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål	Frivillige kulturaktører i regionen samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål ²	Hva mener du er de viktigste aspekter av et vellykket kultursamarbeid i regionen?

Følgende spørreskjema ble sendt ut til regionale kulturaktører:

Verdi	Påstand/Spørsmål
Delingskultur	Det er lett å få tak i informasjon om ulike kulturtilbud her i regionen
Forutsigbarhet	Det er gode arenaer (f.eks. regelmessige møter) for å møtes formelt for å drive kulturarbeid i regionen
Forutsigbarhet	Kulturaktører møtes uformelt i regionen
Forutsigbarhet	Jeg er trygg på at kulturaktører i regionen har relevant og god kompetanse
Forutsigbarhet	Det er godt samsvar mellom hva som sies og hva som gjøres når det gjelder konkrete tiltak i kulturarbeid i regionen
Ekstras spørsmål2	Jeg er fornøyd med regionens ulike kulturarenaer. Skriv inn arena, og kryss av om du er fornøyd.
Mål og strategier	Kulturtilbud kan påvirkes gjennom strategier og tiltak i regionen
Mål og strategier	Kulturbruk kan påvirkes gjennom strategier og tiltak i regionen
Stedlig stolthet	Jeg snakker positivt om kulturtilbudet i regionen
Stedlig stolthet	Det er vanlig å snakke positivt om kulturtilbudet i regionen
Stedlig stolthet	Jeg anbefaler ofte ulike kulturtilbud og arrangementer i andre kommuner i regionen til andre
Stedlig stolthet	Jeg tror framtidens kulturtilbud og kulturbruk ser positiv ut for regionen
Stedlig stolthet	Jeg tror det nytter å påvirke utviklingen av kulturtilbud og kulturbruk i regionen
Delingskultur	Det er lett å komme som ny og ta i bruk kulturtilbudet i regionen
Anerkjennelse	Jeg opplever at min kompetanse blir verdsatt og utnyttet
Ekstras spørsmål	Jeg opplever at kulturaktørene i regionen kan stole på hverandre når det gjelder kulturarbeid
Stedlig stolthet	Jeg opplever at det kan være en del usunn patriotisme og drakamp mellom ulike kulturaktører i regionen
Delingskultur	Omtale av andre personer i regionen skjer på en positiv måte
Delingskultur	I denne regionen er det lett å vite hvor man kan få gode råd
Verdifelleskap	Sentrale kulturaktører i regionen lar ikke egen prestisje gå foran fellesskapets interesser
Forutsigbarhet	Kulturaktørene i regionen er mer opptatt av å følge regler enn å løse problemer
Anerkjennelse	Vi søker etter hvordan andres kompetanse og nettverk kan nyttiggjøres
Anerkjennelse	Kultursamarbeidet i regionen er preget av respekt og anerkjennelse
Nysgjerrighet	Kjennskap til kulturtradisjon er en absolutt forutsetning for å bli vist tillit når det gjelder kulturarbeid
Nysgjerrighet	Ildsjeler blant kulturaktørene i regionen oppmuntres
Ekstras spørsmål	Kulturaktørene i regionen samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål	Kulturaktørene og næringslivet i regionen samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål	Kulturaktørene og frivillige aktører i regionen samarbeider godt med hverandre
Ekstras spørsmål2	Hva mener du er de viktigste aspekter av et vellykket kultursamarbeid i regionen?

