

## Mulighetsstudier for Salten

# Kommunikasjonsstrategi 2014 – 2016

Salten Regionråd ønsker gjennom kommunikasjonsstrategien å sikre forståelse av de kommunikasjonsutfordringene en kommunereform innebærer, opptre koordinert, og sørge for framdrift gjennom felles tiltak. Innbyggerne skal oppleve prosessen som åpen, inkluderende og at de har fått mulighet til å medvirke.

Strategien er utarbeidet av rådmannsutvalget i samarbeid med kommunikasjonsrådgivere i kommunene Meløy, Fauske og Bodø. Den er utviklet gjennom felles møter og workshop med representanter for næringsliv, ungdomsråd og elderråd.

### Bakgrunn

Regjeringen ønsker å flytte makt og ansvar til større og mer robuste kommuner gjennom en ny kommunereform, og inviterte alle landets kommuner høsten 2014 til å starte prosesser for å avklare om det er aktuelt å slå seg sammen med nabokommuner. Regjeringen planlegger å fremme en samlet proposisjon til Stortinget om ny kommunestruktur våren 2017, med iverksettelse senest 1. januar 2020.

Salten regionråd har vedtatt å sette i gang et prosjekt for å utrede en fremtidsrettet og robust organisering av kommunal sektor i regionen. Utredningen skal berøre et bredt sett av temaer. Konsulentselskapet BDO er engasjert for å gjøre denne utredningen. Kommunale vedtak om sammenslåing må gjøres i løpet av våren 2016.

Inndelingslovens § 10 sier følgende om grenseendringer i forhold til innbyggerinvolvering:

*«Kommunestyret bør innhente innbyggjarane sine synspunkt på forslag til grenseendring. Høyringa kan skje ved folkerøysting, opinionsundersøking, spørjeundersøking, møter eller på annan måte».*

Dette stiller krav til kommunens involvering av innbyggerne i en slik prosess.

### Hvem sier hva/mediesaker



Regionrådets leder eller den han/hun bemyndiger uttaler seg om forhold som knytter seg til "Mulighetsstudier for Salten".

Kommunene har selvstendig ansvar for sin prosess og kommunikasjon. Det er viktig at regionrådet og kommunene orienterer hverandre om mediasaker.

## Utfordringer

Kommunikasjonsmessige utfordringer med reformen:

- Alle bor vi i en kommune. Kommunereformen vil derfor få konsekvenser for alle innbyggere i Salten. Hvor man bor og hvor man kommer fra former vår identitet. Å endre på denne kan skape utrygghet og usikkerhet blant innbyggere.
- Kommunereformen går over tid og mye er uklart idet reformarbeidet starter. Det er vanskelig å kommuniseres en helhet før alternativene er klare og alle kommuner har gjort et endelig vedtak.
- Skape engasjement for en sak som for mange virker komplisert og uoversiktlig – begrepet «Kommunereformen» er i seg selv vanskelig å kommunisere.
- Kommunereformen er en forvaltningsreform som skaper stort politisk engasjement med bakgrunn i ideologiske spørsmål.

## Mål med strategien

Med kommunikasjonsarbeidet ønsker vi å:

- Bidra med fakta, åpenhet og trygghet blant innbyggerne og ansatte.
- Skape god dialog mellom innbyggere, politikere og administrasjon.
- Sikre en best mulig strukturert og profesjonell kommunikasjonsprosess overfor alle involverte.

## Målgrupper

Dette er målgruppene vi har behov for å kommunisere med:



#### Eksterne:

- Innbyggere
- Næringsliv
- Ansatte
- Politikere
- kommuner i Salten
- fylkesmannen
- media
- frivillige organisasjoner
- kommunedelsutvalg
- grendelag/lokalutvalg
- samisk befolkning og kultur
- fylkeskommunen
- vennskapskommuner
- samarbeids- og kontraktspartnere

#### Interne:

- ansatte i kommunene
- tillitsvalgte
- kommunale foretak og IKS/AS
- politikere

#### Kanaler

Dette er kanalene vi vil benytte til å kommunisere med:

- folkemøter
- folkehøringer
- media
- sosiale medier
- kommunens nettsider
- brosjyrer/annonser
- felles mal powerpointpresentasjon

Av disse kanalene anbefaler vi folkemøter og bruk av media som de viktigste kommunikasjonskanaler.

#### Framdriftsplan for kommunereformen

Det er viktig at tiltakene i strategien henger nøye sammen med framdriftsplanen vedtatt av regionrådet, og til beslutninger er gjort i alle kommuner.

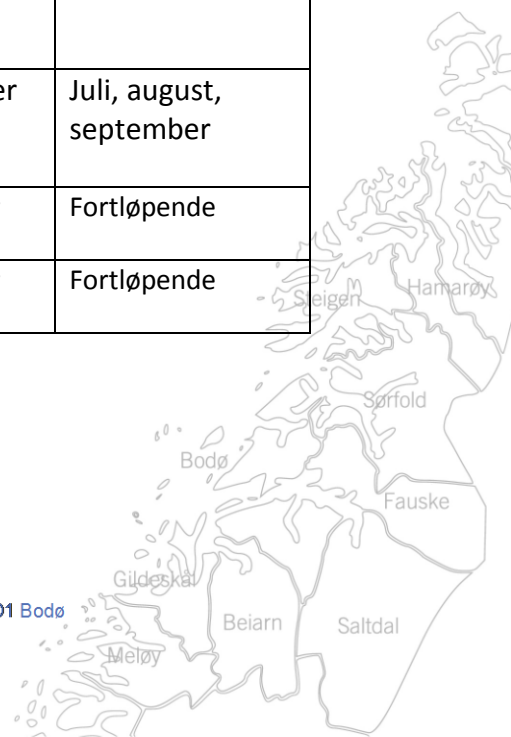


## Tiltak i regi av Salten regionråd

Tiltak	Hva	Hvor	Når
Folkemøter	Turne i Salten med sentral og lokal debattleder, lyd og lys. Panel lokalt. Opplysning, debatt og folkets røst	Alle kommunene i Salten	Mai 2015/ Februar 2016
Reformen i valgkampen	Felles folkemøte med framleggelse av konklusjoner og debatt	Stormen	Tidlig september
Felles avis	Samarbeid med regionavisa AN om informasjonsavis om fordeler og ulemper	Salten	Mai/juni

## Forslag til lokale tiltak

Være der folk er	Stand på messer/kjøpesenter Skolebesøk/debatter Ordfører på kafe Ungdomssamlinger med musikk og informasjon Invitere seg inn til lag og foreninger Åpen kanal til kommunikasjonsansvarlig en dag i uka	Alle kommuner i Salten	Hele perioden
Reformens posisjon i valgkampen?	Hovedsak i lokal valgkamp?	Alle kommuner Salten	Juli, august, september
Egne nettsider	Informere på nettsider/intranett	Alle kommuner Salten	Fortløpende
Sosiale medier	Informere, skape engasjement og debatt	Alle kommuner Salten	Fortløpende



**Idèliste** etter workshop Saltstraumen 12. og 13. januar 2015:

## **Tema: kommunikasjonsstrategi kommunereform**

**Hvem er vi (kommune) – og hva er Salten?**

**Målinger**

**Høringer**

**Undersøkelser på nett**

**Temamøter i kommunestyrene**

**Felles politiske møter mellom kommunene**

**Kommunereform som en del av valgkampen**

**Valgkampstrategi med dueller partiene imellom**

**Forskjeller på storkommune – og mindre kommune: fordeler og ulemper**

**Møter med lokalutvalgene**

**Hva skjer nå – kontinuerlig og oppdatert info**

**Åpen kanal til kommunikasjonsansvarlig (i kommunene) – en dag i uka**

**Mini-talkshow**

- Festivaler
- Før kino
- Konserter
- Konferanser

**Ukas gjest – om kommunereformen**

**Spør om kommunesammenslåingen (NRK)**

**Være der folk er (nærhet)**

**Folkemøter – med godt forberedte ledere og spesielt utvalgt ledelse**

**Roadshow/ turnè**

**Kafèbesøk – eks fast dag i uka og fast bord der folk kan komme innom**

**Quiz (får folk til å sette seg inn i saken)**

**Pubkvelder**

**Stand på Villmarksdagan ol**

**Stand kjøpesenter**

**Humor (i alt det seriøse)**

**Følge opp før, under og etter selve redegjørelsen (gjelder helen prosessen)**

**Hva er de «store» spørsmålene for innbyggerne?**

**Hva er viktig for den aktuelle gruppe?**

**Rom for de som engasjerer seg til å bli fulgt opp**

**Dette må ikke bli en «døgnflue»**

**Næringsliv – tjenester/ service fra det offentlige: dagens struktur/ ny struktur**

**Ordvalg viktig – ikke «inn i x kommune». Bedre med «ny kommune»**

**«Timing» - «riktig» rekkefølge og «riktig» tidspunkt**

**Åpenhet**

**Unngå «jeg vil ha mer»**

**Må være enkelt å forstå – få som vil lese dokumenter**

**Hindringer og motstand: må komme fram og gis aksept og rom**

**Ingenting er irrelevant – alt tas med**

**«Hva hvis» problemstillinger og nye løsninger**

**HASTER å få ut informasjon**

**Informasjon må ikke være «side»preget, men upartisk – skildre alle sider av saken**

**Regionrådet lage felles brosjyre med plass for lokal tilpasning**

**Egen kommunereformavis i den «verste» perioden – eventuelt med lokalt innstikk**

**Felles avis m/ lokalt innstikk**

**Festivaler med stand, brosjyrer ol - omtale i festivalaviser**

**Intervju med folk der kommuner allerede har slått seg sammen**

**Reklameinfo der folk beveger seg - eks kollektivtransport**

**Ungdomssamling – med musikk og informasjon**

**Bruke bilde, film og lyd - Youtube**

**Lage spill / dataspill**

**Skoledebatt – skolebesøk**

**Teaterproduksjon**

**Invitere seg inn hos lag og foreninger – samlet info**

**Oppfordre lag og foreninger til å invitere naboens likemenn til samarbeid**

**Bygge/ lage noen sammen: kunstverk/ snøskulpturer osv. (for å «ufarliggjøre» naboen)**