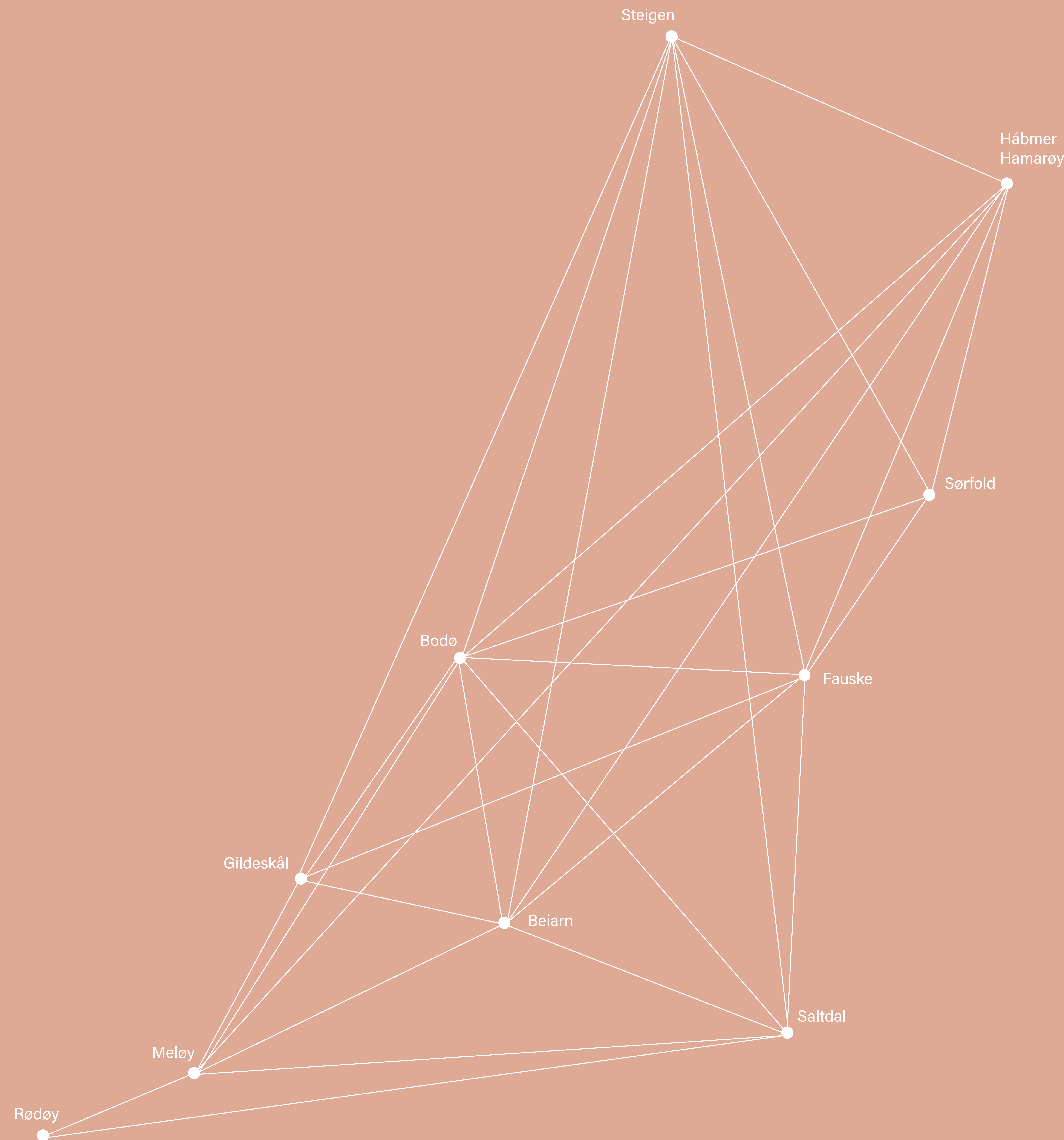




Masterplan Salten

Fase 1



Innhold

2 Bakgrunn for prosjektet

3 Mål for prosjektet

4 Reisemålsprosessens tre faser

Fase 1. Forstudie – oppstart og grunnleggende avklaringer

Fase 2. Strategifasen – utarbeide en helhetlig og langsiktig strategisk plan

Fase 3. Gjennomføring – fra ord til handling

5 Kritiske suksessfaktorer

6 Politisk forankring

7 Finansiering, prosjektorganisering og kontaktpersoner

Bakgrunn for prosjektet

Salten Regionråd har tatt initiativ til reisemålsutviklingsprosessen «Masterplan Salten – Helhetlig og bærekraftig reisemålsutvikling i Salten» med bakgrunn i Saltenstrategier 2020–2024 og vedtak i Salten Regionråd i februar 2021. Kommunene Beiarn, Bodø, Fauske, Gildeskål, Hábmer – Hamarøy, Meløy, Saltdal, Steigen og Sørfold deltar i dette arbeidet.

Det er vedtatt at man skal etablere felles masterplan for reiselivet i Salten. Masterplanen skal også inkludere opplevelser blant annet tilknyttet Saltens fem nasjonalparker, lokalmat og norsk, lulesamisk og pitesamisk kultur.

Som følge av pandemien har reiselivsnæringen i Norge behov for målrettede tiltak i gjenoppbyggingen. Vi ser i tillegg et forsterket behov for en felles plan for den bærekraftige, helhetlige og langsiktige reisemålsutviklingen på destinasjonsnivå.

Oppstart for prosjekt «Masterplan Salten – Helhetlig og bærekraftig reisemålsutvikling i Salten» fase 1 var 1. september 2021. Forventet avslutning for fase 1 er ultimo 2022.



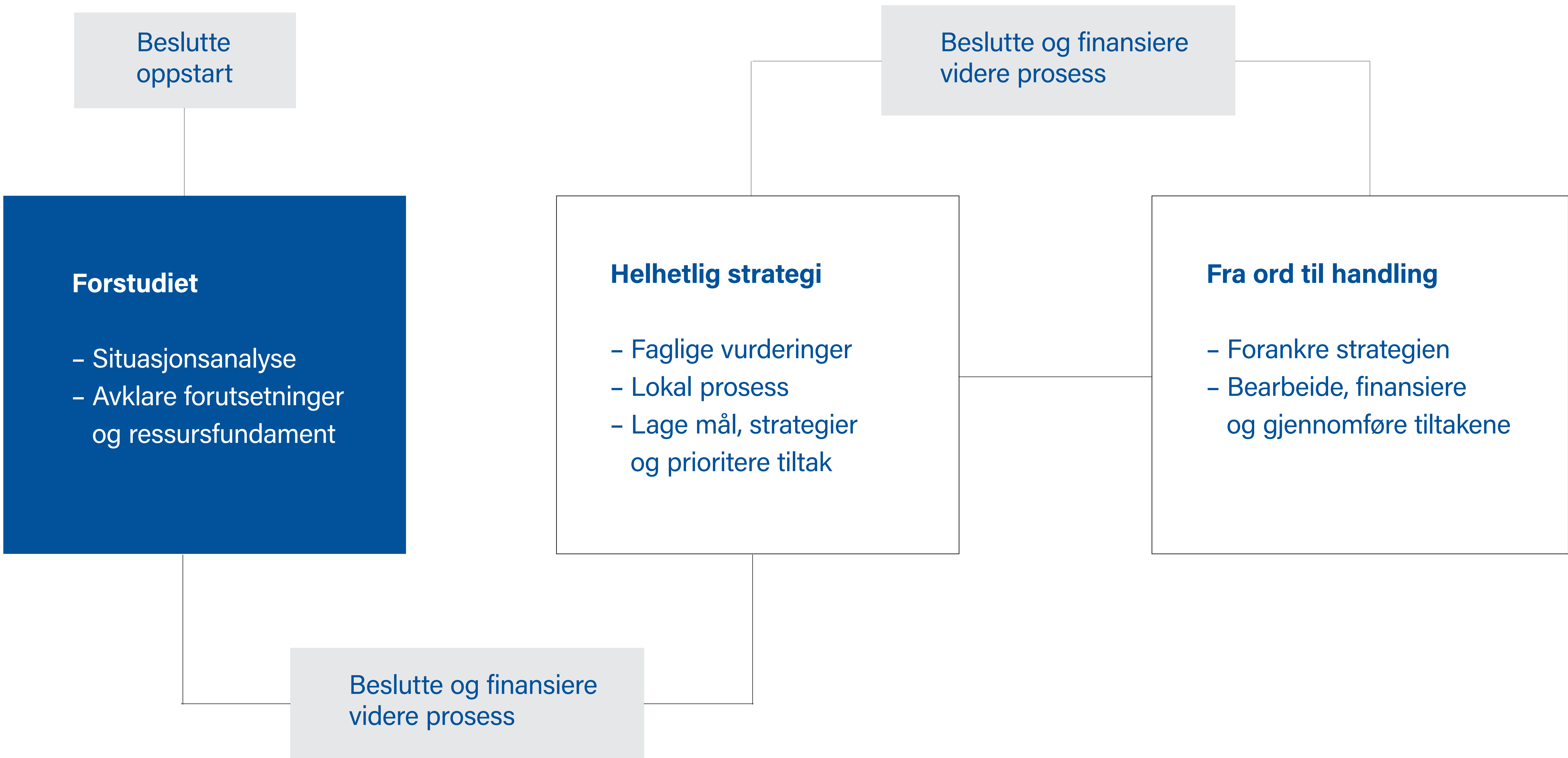


Mål for prosjektet

Gjennom reisemålsutviklingen er det langsiktige målet en helhetlig utvikling mot et godt forvaltet ressursgrunnlag og et tilrettelagt helårig reisemål – dette er verdifullt for lokalsamfunn og innbyggere, og skal resultere i fornøyde gjester og lønnsomme bedrifter. Målet er en «grønn» masterplan for hele Salten.

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST 	11 BÆREKRAFTIGE BYER OG SAMFUNN 	13 STOPPE KLIMAENDRINGENE 	14 LIV UNDER VANN 	15 LIV PÅ LAND 	17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE
---	--	--	------------------------------------	---------------------------------	---

Reisemålsprosessens tre faser



1

Forstudie – oppstart og grunnleggende avklaringer

Forstudiet organiseres med prosjektansvarlig Salten Regionråd, reiselivsfaglig ansvarlig Visit Bodø, ekstern rådgiver Mimir AS og en styringsgruppe bestående av kommunale representanter og næringslivsaktører. Det skal utarbeides en situasjonsanalyse som beskriver dagens situasjon for Salten som opplevelsesdestinasjon å peker på muligheter og utviklingspotensial. Lokale forhold og aktørenes vilje til å delta aktivt i dette omfattende arbeidet, skal kartlegges.

2

Strategifasen - utarbeide en helhetlig og langsiktig strategisk plan (Masterplan)

I denne fasen skal strategien ta form, konkretiseres og besluttet med vekt på faglige vurderinger og lokale prosesser. Forankring av eierskap hos viktige aktører er særlig vektlagt i denne fasen.

3

Gjennomføring – fra ord til handling

I gjennomføringsfasen skal prioriterte tiltak gjennomføres i tråd med strategien: Avklaring av planer, fremskaffe finansiering og klargjøre forpliktelser.

Hver av de tre fasene skal sees som selvstendige prosjektfaser, med egen organisering og finansiering.

Kritiske suksessfaktorer

For å lykkes med prosjektet er det viktig med tett samhandling og langsiktig samarbeid på tvers av kommuner, bransjer og sektorer.

Næringsaktører fra reiselivs- og opplevelsesnæringen, destinasjonsselskapet Visit Bodø, ulike samfunnsaktører samt kommuner og regionråd er blant de involverte i denne prosessen.





Politisk forankring

Saltenstrategier 2020–2024 er Salten Regionråds overordnede strategidokument som skal gi retning for det regionale samarbeidet. Under satsingsområdet «Salten skal være en attraktiv region å bo og arbeide i, og besøke» er det vedtatt at en skal etablere en felles masterplan for reiseliv i Salten. Masterplanen skal inkludere opplevelser knyttet til Saltens fem nasjonalparker, lokalmat og norsk, lulesamisk og pitesamisk kultur. Masterplanen er også forankret i Strategiplan for reiseliv Salten 2017-2027. Både Saltenstrategier 2020-2024 og Strategiplan for reiseliv Salten 2017-2027 er vedtatt i alle Saltenkommunene.



Hamarøy
Foto: Karoline O. A. Pettersen / Visit Bodø



Gildeskål
Foto: Karoline O. A. Pettersen / Visit Bodø

Finansiering

Prosjektet finansieres av Innovasjon Norge og Salten Regionråd.

Prosjektorganisering

Salten Regionråd er prosjekteier og prosjektansvarlig.

Visit Bodø er reiselivsfaglig ansvarlig.

Ekstern rådgiver i fase 1 er Mimir AS.

Kontaktpersoner

Kjersti Bye Pedersen, daglig leder Salten Regionråd
e-post: kjersti.bye.pedersen@salten.no
telefon: +47 936 15 198

Ann-Kristin Rønning Nilsen, daglig leder Visit Bodø
e-post: ann.kristin@visitbodo.com
telefon: +47 901 19 671