

Saltenstrategier 2020 til 2024

Forord:

(Forord skrives til slutt)

Ida M. Pinnerød
Styreleder

Kjersti Bye Pedersen
Daglig leder

Innhold

Forord:	1
Del 1: Fremtidsbilde og utgangspunkt	3
1.1 Salten mot 2035 – et ønsket fremtidsbilde	3
1.2 Nåsituasjon for Salten:	5
Del 2: Strategier 2020-24: Mål og fokusområder	7
2.1 Helhet	7
2.2 Visjon	8
2.2 Verdigrunnlag	8
2.3 Mål	9
2.4 Fokusområder	9
2.4.1 Attraktive Salten – bolyst og identitet	11
2.4.2 Bærekraftig nærings- og samfunnsutvikling	12
2.4.3 Infrastruktur og kommunikasjon	13
Del 3: Oppfølging av Saltenstrategiene	14

Del 1: Fremtidsbilde og utgangspunkt

I arbeidet med strategien har vi tatt utgangspunkt i *et ønsket* felles fremtidsbilde for Salten, og sammenholdt det med en felles oppfatning av hva som er ståstedet for regionen per i dag. Målet er å gi et overordnet perspektiv for hvordan vi *ønsker* at Salten skal *fremstå*.

1.1 Salten mot 2035 – et ønsket fremtidsbilde

Attraktive Salten – bolyst og identitet

I 2035 er Salten Nord-Norges mest folkerike region og et godt sted å bo og virke i, hvor det er etablert trygge og utviklende oppvekstmiljø. Vi har en balansert demografi, andelen barn og unge er høyere enn nasjonalt og de unge *ønsker* å bosette seg i regionen etter endt utdanning.

Saltens åpenhet og kulturelle mangfold er i sterk utvikling. Bodø som Europeisk kulturhovedstad i 2024 har bidratt til å posisjonere Bodø som en nasjonal og internasjonal kulturby, og Salten som en kreativ, skapende og pulserende region – med naturbane kvaliteter og som arena for opplevelser i verdensklasse. Det jobbes målrettet med styrking og utvikling av samisk språk og kultur. Alle kommunene har vedtatt og godkjent samisk parallellnavn.

Merkevaren «Salten» står sterkt. Vi opplever stor nasjonal og internasjonal interesse hvor unge mennesker fra ulike deler av verden bosetter seg i Salten. Kultur, opplevelser og mangfold er blant våre største styrker og har bidratt til 1 000 nye arbeidsplasser innenfor reiseliv- og opplevelsesnæringer og kreative næringer.

Salten har et sterkt fokus på friluftsliv og folkehelse, som igjen bidrar til høy livskvalitet i befolkningen. Vi er nasjonalt ledende innenfor helse og oppvekst og best i landet på å gi utdanning, trygghet og muligheter for «alle». Det er etablert en null-visjon i forebygging av utenforskap og vi har flere kompetansemiljøer innenfor området som også har bidratt til redusert frafall i videregående skole. Barn og unge opplever sømløs overgang fra barnehage til videregående skole, og skoletilbudet i Salten er blant de beste i landet. Sjunghatten Folkehøgskole er etablert i Valnesfjord som den eneste folkehøgskolen i Norge som gir et universelt tilbud til unge mennesker fra hele landet. Nord universitet har stor tilsøkning fra studenter i både inn- og utland, og er et førstevalg blant unge i Salten.

Økt fokus på kompetanseheving og endringsvilje har bidratt til at kommunene har lyktes med den digitale transformasjonen, og er nasjonalt ledende på demokratiutvikling og innbyggerinvolvering. Digitalisering er dermed etablert som en del av kommunenes kjernevirksomhet. Det regionale samarbeidet er styrket og det er etablert et felles ungdomsråd for hele Salten. Vi er i front når det gjelder samarbeid med frivillig sektor.

Bærekraftig nærings- og samfunnsutvikling

Salten er blant de regionene i landet med høyest verdiskaping og er en viktig bidragsyter inn i den norske økonomien. Regionen har en sterk og konkurransedyktig industri hvor det «grønne skiftet» har stort fokus. Industri, mineraler, fiskeri og havbruk, samt reiseliv og kreative næringer er våre fremste eksportnæringer, basert på en bærekraftig og høyteknologisk utvikling. Salten er et nasjonalt og internasjonalt utstillingsvindu for bærekraftige byer og samfunn, fremtidens energiløsninger og eksport av grønn energi.

Gjennom økt fokus på bio- og sirkulærøkonomi er verdikjedene innenfor flere sektorer utvidet. Det er etablert flere tjenesteytende næringer hvor gjenbruk og resirkulering er viktige fokusområder. Næringslivet preges av nytenking og god samhandling, med etablering av nye fremtidsrettede næringsklynger. Arbeidslivet er preget av et høyt innslag av arbeidstakere fra Norge og andre nasjoner, særlig innenfor forskning og nyetableringer.

Nord universitet besitter høy kompetanse og sterke fagmiljøer innenfor akvakultur og økologisk økonomi. Dette har i stor grad bidratt til å utvikle Saltens rolle som leverandør til havbruksnæringen og andre næringer. Nord universitet tilbyr relevante utdanninger i forhold til arbeids- og næringslivets behov, og er en viktig samarbeidspartner for økt innovasjon i Salten.

Infrastruktur og kommunikasjon

Saltens naturlige bo- og arbeidsregioner er forsterket gjennom ny infrastruktur. Det er gjort betydelige oppgraderinger langs veg, sjø og jernbane, og flere nye veginvesteringer har gitt en velfungerende transportkorridor som har åpnet for nye markeder og muligheter. «Kystriksveien» fra Bodø til Namsos er anerkjent som en viktig transportåre og en av verdens vakreste turistveier, og forsterker et sammensatt næringsliv og levende kystsamfunn.

Byggingen av “Ny by – ny flyplass” er kommet godt i gang med de ringvirkningene dette gir for hele regionen. En tydelig effekt er økt internasjonalisering i næringsliv og befolkning. «Bodø Internasjonale Lufthavn» er landsdelens viktigste flyplass og bidrar til at regionen, Europa og verden forøvrig er lett tilgjengelig.

Bodø har styrket sin rolle som intermodalt transportknutepunkt og det er lagt til rette for økt transportvirksomhet via fly, sjø og bane. Fauske er videreutviklet som logistikkknutepunkt for omlasting av gods, med ny og moderne godsterminal. Den nye «Nord-Norge linjen» har flyttet mye av godstrafikken til sjø og bane. Kommunene rundt byene Bodø og Fauske er lett tilgjengelig og videreutviklet til levende steder med gode tilbud.

Det er utviklet miljøvennlige og førerløse transportløsninger i hele regionen. I tillegg er den digitale infrastrukturen videreutviklet med full fiber- og bredbåndsdekning i hele Salten, noe som bidrar til gode og attraktive bo- og arbeidssteder i alle kommunene. Nordlandsbanen er oppgradert og kommet over på mer miljøvennlig drivstoff.

1.2 Nåsituasjon for Salten:

Salten består av de 10 kommunene Beiarn, Bodø, Fauske, Gildeskål, Hamarøy, Meløy, Rødøy, Saltdal, Steigen og Sørfold. Regionen er på 25 088,22 km² (kilde: Kartverket), hvorav 12 947,70 km² er landareal (fastland og øyer). Avstanden mellom Fauske – Oslo er den samme som Fauske – Nordkapp.

Regionen har pr. 1. januar 2020 om lag 84 500 innbyggere. Ca. 73 % av disse er bosatt i Saltens to bykommuner, med 62 % i fylkeshovedstaden Bodø og 12 % i Fauske. Den øvrige bosettingen er spredt rundt i de åtte øvrige kommunene i Salten, og mer enn hundre ulike nasjonaliteter er representert i regionen.

Salten kan by på fem nasjonalparker, lang og vakker kystlinje, Norges nest største isbre, en fantastisk skjærgård og øyrike, grotter, mektige fjell og et godt og variert kulturtilbud. Her kan du både ta del i et pulserende kultur- og byliv og ha unike naturopplevelser.

Salten besitter store naturressurser og har en meget sterk og konkurransedyktig industri med stort potensial for videre vekst. Viktige næringer er eksportrettet industri, bygg og anlegg, havbruk og primærnæringer, reiseliv og tjenesteytende næringer, i tillegg til offentlig sektor.

Salten har et godt utgangspunkt for å realisere nye muligheter og møte utfordringene i årene framover.

Dagens situasjon for Salten er oppsummert slik:

<p>STYRKER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Store naturressurser og areal tilgjengelig.• Sterke kompetanse- og utdanningsmiljø• Variert næringsliv, fornybar energi, sterk havbruksnæring og industri basert på «grønn energi»• Helhetlig region med by og land. Fylkeshovedstad og flyplass midt byen• Godt regionalt samarbeid i Salten• Åpenhet og gjestfrihet, ro og stillhet	<p>SVAKHETER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Befolkningsutvikling (demografi, utflytting unge)• Store avstander, og utfordrende samferdselstilbud• Begrenset tilgang på kvalifisert arbeidskraft, både i privat og offentlig sektor• Begrenset kapital, innovasjon og robusthet i lokalt næringsliv• Sentralisering av VGS, og fortsatt høyt frafall• Til dels svak kommuneøkonomi
<p>MULIGHETER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Naturressurser som kan gi økt næringsutvikling (industri, mineraler, reiseliv, matproduksjon, skog og fornybar energi)• Bodø som Europeisk kulturhovedstad 2024, gir muligheter for næring og samfunn• Fokus på bærekraft og «grønt skifte»• Digitalisering og nye arbeidsmetoder• “Ny by – ny flyplass”, med ringvirkninger• Ta en posisjon innen sikkerhet og beredskap• Det samiske perspektivet	<p>TRUSLER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sentraliseringstrenden fortsetter, avtagende tilflytting og innvandring• Reduserte samferdselstilbud og kollektivløsninger• Vanskeligere rammevilkår for å bo og drive næring i distriktene. Bl.a. manglende bredbåndsdekning.• Nedlegging av landbrukseiendommer• Økende «utenforskap» blant unge• Usikkerhet ift. fremtidige inntekter for kommunene• Usikkerhet i internasjonal politikk og økonomi• Store kriser

Salten har noen sentrale **fortrinn** som bør utnyttes i større grad. Disse er:

- Viktige natur- og kulturressurser, herunder lang kystlinje og store arealer.
- Bodø som Europeisk kulturhovedstad i 2024
- «Grønne» og sterke næringsmiljø som f.eks. industri, kraftoverskudd, landbruk, reiseliv/ kultur og havbruk
- Sterke kompetansemiljø innen ulike sektorer. Universitetsby og –region.
- Bredt og godt interkommunalt/regionalt samarbeid
- Fylkeshovedstad med storflyplass, og satsing på «Ny By – Ny flyplass»

Salten har også noen sentrale **utfordringer** som bør ha særlig fokus. Disse er:

- Demografi, med svak befolkningsutvikling og innflytting, lave fødselstall og færre unge
- Mange unge flytter ut av regionen
- Tilgang på arbeidskraft, både i privat og offentlig sektor
- Samferdsel med til dels nedbygging av tilbud, spesielt i distriktene/på øyene.
- Dårligere kollektivløsninger og manglende utbygging av bredbånd vanskeliggjør nærings- og samfunnsutvikling
- Usikker kommuneøkonomi

Del 2: Strategier 2020-24: Mål og fokusområder

2.1 Helhet

Sammenhengen og helheten i Saltenstrategiene er illustrert nedenfor, med visjon, verdier og mål for perioden, samt tre fokusområder med delstrategier som viser hvordan vi vil satse for å nå våre ambisjoner.



I det videre fremkommer innholdet i strategien nærmere.

2.2 Visjon

Salten - en attraktiv og levende vekstregion *)

Visjonen uttrykker en ambisjon om at **Salten** er synlig som region, og at vi som bor og lever her er stolte og føler en felles identitet.

Begrepene **attraktiv og levende** viser til at Salten er et godt sted å bo, besøke og drive næring. Regionens store natur- og kulturressurser gir muligheter for god livskvalitet, et mangfold av naturbane opplevelser, og utvikling av næringsliv på en bærekraftig måte.

Ved å videreutvikle og markedsføre disse forutsetningene er vårt ønske at Salten over tid skal bli en enda bedre region å leve i, og at vi har **vekst** i innbyggertall, besøk, verdiskaping, og sysselsetting.

For å nå vår visjon betinger det et forpliktende samarbeid mellom Salten regionråd og kommunene i Salten. I tillegg må vi ha et utstrakt samarbeid med lokalsamfunn, næringsliv, andre offentlige tilretteleggere, utviklingsmiljøer og regionale og nasjonale myndigheter.

*) (Alternativ 2, visjon: ***Salten – aktiv, anerkjent og attraktiv.***)

*) (Alternativ 3, eksisterende visjon: ***Sammen gjør vi Salten til en attraktiv vekstregion.***)

2.2 Verdigrunnlag

For å nå våre ambisjoner skal vårt samarbeid i Salten basere seg på et sett av felles verdier og holdninger. Vi skal være:

- **Fremtidsrettet**
 - Vi ser muligheter, er nytenkende og offensive på vegne av samfunn og næringsliv.
- **Raus**
 - Vi unner hverandre å lykkes, og vi spiller hverandre god. Vi motiveres av å bidra til at vår innsats gjør også andre god, både i fylket, landsdelen, Norge og verden for øvrig.
- **Inkluderende**
 - Som region er vi blant de fremste på innbyggerinvolvering i utviklingsspørsmål. Ovenfor befolkning, besøkende og tilflyttere er vi åpen og inkluderende. I Salten regionråd vektlegger vi god forankring av felles satsinger.

Disse holdningene skal prege samarbeidet mellom kommunene i Salten, vår egen organisasjon og vårt samarbeid med andre aktører og samarbeidspartnere.

2.3 Mål

Hovedmål for Saltenstrategiene 2020-24:

Vi skal skape vekst og verdier som bidrar til bolyst og velferd i Salten.

Delmål

Vi har disse tre delmålene for perioden:

- ✓ **Salten skal være en attraktiv region å besøke, bo og arbeide i.**
- ✓ **Øke kompetansen, verdiskaping og sysselsetting i et fremtidsrettet næringsliv.**
- ✓ **Styrke naturlige bo- og arbeidsområder, og Salten som et helhetlig servicemarked.**

Resultater av det strategiske arbeidet skal måles ved å følge både kvalitative og kvantitative måleindikatorer for samfunnsutvikling i perioden.

2.4 Fokusområder

For å realisere hovedmålet har vi definert tre fokusområder som vi skal satse ekstra på i Salten. Dette er:

- Attraktive Salten – bolyst og identitet**
- Bærekraftig nærings- og samfunnsutvikling**
- Infrastruktur og kommunikasjon**



På tvers av de tre fokusområdene har vi definert fire sentrale *perspektiver* som alle innebærer en mulighet:

- Bærekraftig utvikling
- Samisk kultur, liv og virke
- Bodø som Europeisk Kulturhovedstad
- Digitalisering

Bærekraftig utvikling

FN har definert 17 bærekraftsmål som reflekterer miljømessig, økonomisk og sosial bærekraft. Gjennom bevisstgjøring av disse målene kan vi i Salten bidra til å fremme verdier og holdninger for et mer bærekraftig samfunn.

Vi vil inkludere denne filosofien i Saltenstrategiene, og relevante bærekraftsmål er synliggjort under hvert fokusområde.

Samisk kultur, liv og virke

Salten er en region med innbyggere fra alle samiske språkområder og hvor én av våre kommuner, Hábmer – Hamarøy er et samisk forvaltningsområde. Bodø er vertskaps-by for samiske studenter.

I Salten har vi et mål om å arbeide for å styrke og utvikle samisk språk og kultur.

Et aktivt forhold til den samiske delen av vår kulturarv er viktig, også for majoritetsbefolkningen, og vi ønsker å jobbe målrettet for å fremme likeverd og forhindre negativ diskriminering.

Bodø som Europeisk kulturhovedstad

Høsten 2019 ble Bodø utnevnt til å være Europeisk Kulturhovedstad i 2024, med hele Nordland som arena. Dette er et samfunnsutviklingsprosjekt som gjennom sterk involvering og medvirkning, i utvikling og gjennomføring av prosjektet, vil komme til å gi langsiktige ringvirkninger til hele landsdelen.

Flere strategiske målområder for Bodø som Europeisk kulturhovedstad er sammenfallende med Saltenstrategiene;

- å gjøre Nordland mer attraktiv med tanke på å besøke, studere, bo og arbeide i regionen
- å knytte oss tettere til befolkningsgrupper vi i dag ikke når i tilstrekkelig grad
- å styrke fasiliteter/infrastruktur i bygd og by, og skape et sterkt nettverk av levende plasser
- å styrke karrieremuligheter innen kreative næringer

Vi forventer at Bodø som Europeisk kulturhovedstad vil gi grunnlag for betydelig vekst innen kreative næringer både før, i og etter 2024. Selskapet Bodø2024 skal ivareta videre planlegging og gjennomføring av prosjektet, og Salten Kultursamarbeid vil ha en viktig rolle som pådriver og tilrettelegger for utviklingen som skal skje i regionen.

Digitalisering

Norge ligger langt fremme i bruk av teknologi og har en veldreven og effektiv offentlig sektor. På tross av dette opplever kommunene utfordringer i oppgaveløsning og leveranse.

Digitaliseringsbehovet er et resultat av de utfordringer Norge og offentlig sektor står overfor, både i forhold til effektivisering og for å kunne levere enda bedre tjenester til innbyggere, næringsliv og frivillige organisasjoner.

Salten Regionråd har i samarbeid med kommunene i Salten, derfor valgt å etablere ei målrettet satsing gjennom prosjektet «Ett digitalt Salten». Formålet er å levere en *«enklere hverdag for innbyggere og næringsliv i Salten»* gjennom økt fokus på digitalisering, og forenklede prosesser og tjenestetilbud.

2.4.1 Fokusområde: Attraktive Salten – bolyst og identitet

Delmål: Salten skal være en attraktiv region å besøke, bo og arbeide i.

(Her tenkes tatt inn symbolene fra FN's bærekraftsmål for f.eks.: Utrydde fattigdom, god helse, god utdanning, anstendig arbeid og økonomisk vekst, mindre ulikhet, bærekraftige byer og samfunn)

Delstrategier, og hvordan disse er tenkt gjennomført:

A. Øke bolyst, trivsel og livskvalitet

- Utvikle bostedskvalitet både i by og bygd i Salten
- Regionalt samarbeid knyttet til profilering av det å bo og arbeide i Salten.
- Fremme Saltens fortrinn mht. friluftsliv, norsk og samisk historie og kultur, opplevelser og arbeidsliv.
- Tilby gode kommunale og digitale tjenester, og god innbyggerinvolvering.

B. Styrke satsing på barn og unge

- Null-visjon for «utenforskap» blant unge, slik at vi tar i bruk og utvikle deres evner og ressurser.
- Arbeide aktivt for at unge voksne vil bo og flytte til regionen.
- Sømløs overgang fra barnehage til videregående skole, uten frafall i skolen.
- Økt satsing på samisk språk og flere samisklærere i skolen.

C. Salten skal være en attraktiv region å besøke

- Tydelig mandat og forventning til Visit Bodø som destinasjonsselskap for hele Salten.
 - Etablere felles masterplan for reiseliv i Salten, som også inkluderer det samiske perspektivet.
 - Informasjon om opplevelses- og kommunikasjonstilbud på flere språk, også samisk.
 - Utvikle Salten som kulturregion, med langsiktige ringvirkninger av Bodø som Europeisk kulturhovedstad
- Herunder samarbeide om å dokumentere og følge opp samfunnseffekter av satsingen.

D. Styrke fellesskapskultur og identitet i Salten

- Bygge stolthet og felles identitet ved økt bevissthet om vår historie og unike kvaliteter.
- Økt samhandling og flere møtesteder på tvers av ulike miljø, kulturer, aldre og geografi.
- Videreutvikle samarbeidet i og utenfor regionen.
- Tale med én tydelig stemme gjennom felles budskap på vegne av regionen.

Viktige resultater av dette fokusområdet i perioden er blant annet (utkast):

Salten blir en av de mest attraktive destinasjoner for opplevelser og kultur i Norge.

Befolkningen i Salten opplever god livskvalitet, og vi har redusert frafall i videregående skole.

Over tid har regionen en positiv trend i befolkningsutvikling og demografisk sammensetning, med økt andel barn, ungdom og unge voksne.

2.4.2 Fokusområde: Bærekraftig nærings- og samfunnsutvikling

Delmål: Øke kompetansen, verdiskaping og sysselsetting i et fremtidsrettet næringsliv.

(Her tenkes tatt inn symbolene fra FN's bærekraftsmål; f.eks.: God utdanning, ren energi for alle, anstendig arbeid/økn. vekst, innovasjon og infrastruktur, ansvarlig forbruk/produksjon, liv u/ vann.)

Delstrategier, og hvordan disse er tenkt gjennomført:

A. Styrke næringssamarbeidet i Salten

- Tydelig mandat og forventninger til Næringsnettverket i Salten.
- Understøtte vedtatte regionale planer for utvikling innen havbruk, mineral og reiseliv
- Stimuler til nyetableringer, spesielt innen bio- og sirkulærøkonomi og kreative næringer.
- Samarbeid om næringsvennlige og gode digitale tjenester til næringslivet i Salten

B. Øke samarbeide om utdanning og forskning

- Utvikle samarbeid og partnerskap mellom næringsliv, utdannings- og forskningsinstitusjoner og kommunene om relevante utdanningsbehov, studentoppgaver, forskning og innovasjon.
- Tydelig mandat til Nord universitet for å ta en ledende rolle og posisjon som et attraktivt forsknings- og studiested, både for lokale, nasjonale og internasjonale studenter.
- Gjøre Salten mer attraktiv for studenter, forskere, arbeidstakere og bedrifter.

C. Nyskaping og bærekraft

- Stimuler til nyskaping i eksisterende og nytt næringsliv innen områder som fremmer bærekraft og sirkulærøkonomi. Herunder økt verdiskaping av lokale råvarer, og mer industri basert på fornybar energi.
- Målrettet satsing på kulturopplevelser som gir varige lokale arbeidsplasser i sammenheng med Bodø som Europeisk kulturhovedstad.
- Markedsføre Salten som etablerersted for større virksomheter ved å synliggjøre regions fortrinn, og drive offensiv påvirkning av beslutningstakere.

D. Videreutvikle internasjonale allianser

- Utnytte internasjonale samarbeidsmuligheter som Bodø som Europeisk kulturhovedstad og «Ny by – ny flyplass» gir.
- Videreutvikle samarbeidet mellom Salten og Nord-Norges Europakontor i Brussel.
- Forsterke samarbeidet øst-vest, mellom Salten og Nordkalotten.

Viktige resultater innen dette fokusområdet i perioden er blant annet (utkast):

Nærings- og arbeidsliv i Salten er attraktiv for ny arbeidskraft og opplever bra rekrutteringsgrunnlag, både i privat og offentlig sektor. Nye bedrifter innen foredling av lokale råvarer, bio- og sirkulæreøkonomi, kultur og kreative næringer. Over tid positiv utvikling i verdiskaping, sysselsetting og nyetableringer i næringsliv i Salten.

2.4.3 Fokusområdet: Infrastruktur og kommunikasjon

Delmål: Styrke naturlige bo- og arbeidsområder, og Salten som en helhetlig serviceregion

(Her tenkes tatt inn symbolene fra FN's bærekraftsmål for f.eks.: Ren energi for alle, innovasjon og infrastruktur, bærekraftige byer og samfunn, stoppe klimaendringene.)

Delstrategier, og hvordan disse er tenkt gjennomført:

A. Videreutvikle infrastruktur og smarte kommunikasjonsløsninger

- Jobbe for at prioriterte veiprojekter blir realisert, både riksveger og fylkesveger
- Støtte opp under utbyggingen av Bodø nye lufthavn
- Jobbe for en oppgradering av Nordlandsbanen og styrking av tilbudet på Nordlandsbanen og Saltenpendelen
- Jobbe for re-etablering av Nord-Norge linjen
- Utvikle smarte og bærekraftige kommunikasjonsløsninger i regionen, og bringe inn miljøperspektivet i sterkere grad
- Jobbe for utbygging av bredbånd/fiber – sikre at næringsliv og offentlig virksomhet får et fullverdig bredbåndstilbud i hele regionen.

B. Forsterke naturlige bo- og arbeidsområder i Salten

- Opprettholde og videreutvikle gode båt- og fergetilbud
- Tilrettelegge for at folk kan bo og arbeide i distriktene
- Redusere behovet for pendling ved å satse på bærekraftige lokalsamfunn i distriktene med tjenestetilbud og arbeidsplasser der folk bor
- Etablere samisk parallelnavn og skilting i kommunene

C. Utvikle transportknutepunktene Bodø og Fauske

- Styrke Bodø sin rolle som intermodalt knutepunkt og terminal for tog, sjø og bil, og legge til rette for økt transportvirksomhet via fly, sjø og bane.
- Videreutvikle Fauske godsterminal for effektiv håndtering av godstransport

D. Videreutvikle Bodø som regionsenter

- Innlemme Bodø i byvekstavtale med Staten
- Støtte opp under prosjektet «Ny by – ny flyplass»
- Styrke Bodø som Norges luftfartsby, knutepunkt for luftfartsteknologi og inn-/ utflygninger til og fra landsdelen

Viktige resultater innen dette fokusområdet i perioden er blant annet: (Ikke uttømmende, men eks.:)

Styrket offentlig kommunikasjonsstilbud i Salten, og viktige veiprojekter er vedtatt.

I Salten har vi kommet langt med å ta i bruk miljøvennlige busser, ferger og tog, og Bodø Nye Lufthavn er under bygging. Bredbånddekningen er tilfredsstillende i alle kommuner i Salten.

Del 3: Oppfølging av Saltenstrategiene

Salten regionråd er ansvarlig for oppfølging og gjennomføring av Saltenstrategiene. Arbeidet vil skje i nært samarbeid med kommunene i Salten og andre viktige samarbeidspartnere.

Vi vil utvikle en egen handlingsplan med konkrete tiltak for å iverksette strategiene.

Implementering og resultater av Saltenstrategiene blir fulgt opp gjennom:

- Årlig utvikling av handlingsplan, med allokering av ressurser.
- Halvårlig rapportering om status fra administrasjon til Styret i Salten regionråd.
- Årlig måling av relevante indikatorer for å følge samfunnsutvikling i Salten.
- Ved behov rulleres innholdet i Saltenstrategiene i løpet av perioden.