

Forord:

(Legges inn til slutt)

Ida M. Pinnerød
Styreleder

Kjersti Bye Pedersen
Daglig leder

Innhold

Forord:	1
Del 1: Fremtidsbilde og utgangspunkt	3
1.1 Salten mot 2035 – et ønsket fremtidsbilde	3
1.2 Nåsituasjon for Salten:	6
Del 2: Strategier 2020-24: Mål og fokusområder	8
2.1 Helhet	8
2.2 Visjon	9
2.2 Verdigrunnlag	9
2.3 Mål	9
2.4 Fokusområder	10
2.4.1 Attraktive Salten – bolyst og identitet	12
2.4.2 Bærekraftig nærings- og samfunnsutvikling	13
2.4.3 Infrastruktur og kommunikasjon	14
Del 3: Oppfølging av Saltenstrategiene	15

Del 1: Fremtidsbilde og utgangspunkt

I arbeidet med strategien har vi tatt utgangspunkt i *et ønsket* felles fremtidsbilde for Salten, og sammenholdt det med en felles oppfatning av hva som er ståstedet for regionen per i dag. Målet er å gi et overordnet perspektiv for hvordan vi *ønsker* at Salten skal *fremstå innen 2035*.

1.1 Salten mot 2035 – et ønsket fremtidsbilde

Attraktive Salten – bolyst og identitet

I 2035 er Salten Nord-Norges mest folkerike region og et godt sted å bo og virke i, hvor det er etablert trygge og utviklende oppvekstmiljø. Vi har en balansert demografi, andelen barn og unge er høyere enn nasjonalt og de unge ønsker å bosette seg i regionen etter endt utdanning.

Saltens åpenhet og kulturelle mangfold er i sterk utvikling. En viktig årsak er Bodø som Europeisk kulturhovedstad 2024, som har bidratt til å posisjonere Bodø som en nasjonal og internasjonal kulturby, og Salten som en kreativ, skapende og pulserende region – med naturbane kvaliteter og som arena for opplevelser i verdensklasse. Det jobbes målrettet med styrking og utvikling av samisk språk og kultur, og Nord universitet, Árran Julevsáme guovdásj/lulesamisk senter og Duoddara Ráfe/pitesamisk senter har en viktig rolle i dette arbeidet. Alle kommunene har vedtatt og godkjent samisk parallellnavn og etablert samiske vegskilt.

Merkevaren «Salten» står sterkt i 2035, og vi opplever stor interesse fra unge mennesker fra ulike deler av verden som ønsker å bosette seg i Salten. Som en konsekvens av kulturhovedstadsåret 2024, og som følge av ei spennende reiseliv- og opplevelsesnæring i Salten, er kultur, opplevelser og mangfold blant våre største styrker. Dette har bidratt til 1 000 nye arbeidsplasser innenfor reiseliv- og opplevelsesnæringen og kreative næringer.

Salten har et sterkt fokus på friluftsliv og folkehelse, som igjen bidrar til høy livskvalitet i befolkningen. Vi har tatt en ledende posisjon innenfor helse og oppvekst og er blant de beste i landet på å gi utdanning, trygghet og muligheter for «alle». Det er etablert en null-visjon i forebygging av utenforskap og vi har flere kompetansemiljøer innenfor området som også har bidratt til null frafall i skolen. Barn og unge opplever en god overgang fra barnehage til videregående skole, og skoletilbudet i Salten er blant de beste i landet. Strukturen i videregående opplæring er tilpasset nærings- og arbeidslivets behov, både når det gjelder yrkesrettede utdanninger og i forhold til overgangen til høyere utdanning. Det er et godt utviklet tilbud innenfor videregående opplæring i relativ nærhet til der ungdommen bor. Knut Hamsun videregående skole er nasjonalt ledende innenfor friluftsfag, og Sjunkehatten Folkehøgskole er etablert i Valnesfjord som den eneste folkehøgskolen i Norge som gir et universelt tilbud til unge mennesker fra hele landet. Nord universitet har stor tilsøkning fra studenter i både inn- og utland, og er et førstevalg blant unge i Salten.

Økt fokus på kompetanseheving og endringsvilje har bidratt til at kommunene lykkes med den digitale transformasjonen, demokratiutvikling og innbyggerinvolvering. Digitalisering er etablert som en del av kommunenes kjernevirksomhet, og vi har et fullverdig bredbåndstilbud i hele regionen. Som et resultat av flere målrettede regionale satsinger, er det regionale samarbeidet ytterligere styrket og det er etablert et felles ungdomsråd for hele Salten. Vi er i front når det gjelder samarbeid med frivillig sektor.

Bærekraftig nærings- og samfunnsutvikling

Som et resultat av et mangfoldig og bærekraftig nærings- og arbeidsliv, er Salten blant de regionene i landet med høyest verdiskaping og en viktig bidragsyter inn i den nasjonale økonomien. Regionen har en sterk og konkurransedyktig industri hvor det «grønne skiftet» har stort fokus. Kraftforedlende industri, mineraler, fiskeri og havbruk, samt reiseliv og kreative næringer er våre fremste eksportnæringer, basert på en bærekraftig og høyteknologisk utvikling. Salten er et utstillingsvindu for bærekraftige byer og samfunn, for fremtidens energiløsninger og eksport av grønn energi og grønn luftfart.

Gjennom økt fokus på bio- og sirkulærøkonomi er verdikjedene innenfor flere sektorer utvidet. Som en konsekvens av dette er det etablert flere tjenesteytende næringer hvor gjenbruk og resirkulering er viktige fokusområder. Næringslivet preges av nytenking og god samhandling, med etablering av nye fremtidsrettede næringsklynger. Arbeidslivet er preget av et høyt innslag av arbeidstakere fra Norge og andre nasjoner, særlig innenfor forskning og nyetableringer.

Nord universitet besitter høy kompetanse og sterke fagmiljøer innenfor akvakultur og økologisk økonomi. Dette har i stor grad bidratt til å videreutvikle Saltens rolle som leverandør til havbruksnæringen og andre næringer. Nord universitet tilbyr relevante utdanninger i forhold til nærings- og arbeidslivets behov, og er en viktig samarbeidspartner for økt innovasjon i Salten.

Infrastruktur og kommunikasjon

Saltens naturlige bo- og arbeidsregioner er forsterket gjennom ny og forbedret infrastruktur. Det er gjort betydelige oppgraderinger langs veg, sjø og jernbane, og flere nye veginvesteringer har gitt velfungerende transportkorridorer som har åpnet for nye markeder og muligheter. «Kystriksveien» fra Bodø til Namsos er anerkjent som en viktig transportåre og en av verdens vakreste turistveier, og forsterker et sammensatt næringsliv og levende kystsamfunn.

«Bodø Internasjonale Lufthavn» er etablert, og byggingen av “Ny by” er kommet godt i gang med de ringvirkningene dette gir for hele regionen. Den nye lufthavnen bidrar til at landsdelen, Europa og verden forøvrig er lett tilgjengelig. En tydelig effekt er økt internasjonalisering i næringsliv og befolkning.

Bodø har styrket sin rolle som intermodalt transportknutepunkt og det er lagt til rette for økt transportvirksomhet via fly, sjø og bane. Fauske er videreutviklet som logistikknutepunkt for omlasting av gods, med ny og moderne godsterminal. Den nye «Nord-Norge linjen» har flyttet mye av godstrafikken til sjø og bane. Kommunene rundt byene er lett tilgjengelig og videreutviklet til levende steder med gode tilbud til befolkning og næringsliv.

Som følge av økt fokus på smarte transportløsninger er det utviklet miljøvennlige og førerløse løsninger i regionen. I tillegg er den digitale infrastrukturen videreutviklet med full fiber- og bredbåndsdekning i hele Salten, noe som bidrar til gode og attraktive bo- og arbeidssteder i alle kommunene. Nordlandsbanen er oppgradert og etablert som en null-utslippsbane, og Nord-Norgebanen er under planlegging og etablering.

1.2 Nåsituasjon for Salten:

Salten består av 10 kommuner, hvorav tre av disse har samisk parallellnavn; Beiarn, Bodø-Bådådjo, Fauske-Fuosko, Gildeskål, Hábmer-Hamarøy, Meløy, Rødøy, Saltdal, Steigen og Sørfold. Regionen er på 25 088,22 km² (kilde: Kartverket), hvorav 12 947,70 km² er landareal (fastland og øyer). Avstanden mellom Fauske – Oslo er den samme som Fauske – Nordkapp.

Regionen har pr. 1. januar 2020 om lag 84 500 innbyggere, hvorav 74 % er bosatt i Saltens to bykommuner, med 62 % i fylkeshovedstaden Bodø og 12 % i Fauske. Den øvrige bosettingen er spredt rundt i de åtte distriktskommunene i Salten, og mer enn hundre ulike nasjonaliteter er representert i regionen.

Salten kan by på fem nasjonalparker, lang og vakker kystlinje, Norges nest største isbre, en fantastisk skjærgård og øyrike, grotter, mektige fjell og et godt og variert kulturtilbud. Her kan du både ta del i et pulserende kultur- og byliv og ha unike naturopplevelser.

Salten besitter store naturressurser og har en meget sterk og konkurransedyktig industri med et stort potensial for videre vekst. Viktige næringer er eksportrettet og kraftforedlende industri, vannkraft, bygg og anlegg, havbruk og primærnæringer, reiseliv og tjenesteytende næringer, i tillegg til offentlig sektor.

Salten har et godt utviklet interkommunalt samarbeid, og et godt utgangspunkt for å realisere nye muligheter og møte utfordringene i årene framover.

Dagens situasjon for Salten er oppsummert slik:

<p>STYRKER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Store naturressurser og areal tilgjengelig.• Sterke kompetanse- og utdanningsmiljø• Variert næringsliv, fornybar energi, sterk havbruksnæring og industri basert på «grønn energi»• Helhetlig region med by og land. Fylkeshovedstad og flyplass midt byen• Bredt og godt regionalt samarbeid i Salten• Åpenhet og gjestfrihet, ro og stillhet	<p>SVAKHETER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Befolkningsutvikling (demografi, utflytting unge)• Store avstander, og utfordrende samferdselstilbud• Begrenset tilgang på kvalifisert arbeidskraft, både i privat og offentlig sektor• Begrenset kapital, innovasjon og robusthet i lokalt næringsliv• Sentralisering av VGS, og fortsatt høyt frafall• Til dels svak kommuneøkonomi
<p>MULIGHETER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Naturressurser som kan gi økt næringsutvikling (industri, mineraler, reiseliv, matproduksjon, skog og fornybar energi)• Bodø som Europeisk kulturhovedstad 2024, gir muligheter for næring og samfunn• Fokus på bærekraft og «grønt skifte»• Digitalisering og nye arbeidsmetoder• “Ny by – ny flyplass”, med ringvirkninger• Ta en posisjon innen sikkerhet og beredskap• Det samiske perspektivet	<p>TRUSLER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sentraliseringstrenden fortsetter, avtagende tilflytting og innvandring• Reduserte samferdselstilbud og kollektivløsninger• Vanskeligere rammevilkår for å bo og drive næring i distriktene. Bl.a. manglende bredbåndsdekning.• Nedlegging av landbrukseiendommer• «Utenforskap» blant unge• Usikkerhet ift. fremtidige inntekter for kommunene• Usikkerhet i internasjonal politikk og økonomi• Store kriser, covid-19 pandemien

Salten har noen sentrale **fortrinn** som bør utnyttes i større grad. Disse er:

- Viktige natur- og kulturressurser, herunder lang kystlinje og store arealer.
- Bodø som Europeisk kulturhovedstad i 2024
- «Grønne» og sterke næringsmiljø som f.eks. industri, kraftoverskudd, landbruk, reiseliv/ kultur og havbruk
- Sterke kompetansemiljø innen ulike sektorer. Universitetsby og –region.
- Bredt og godt interkommunalt/regionalt samarbeid
- Fylkeshovedstad med storflyplass, og satsing på «Ny By – Ny flyplass»

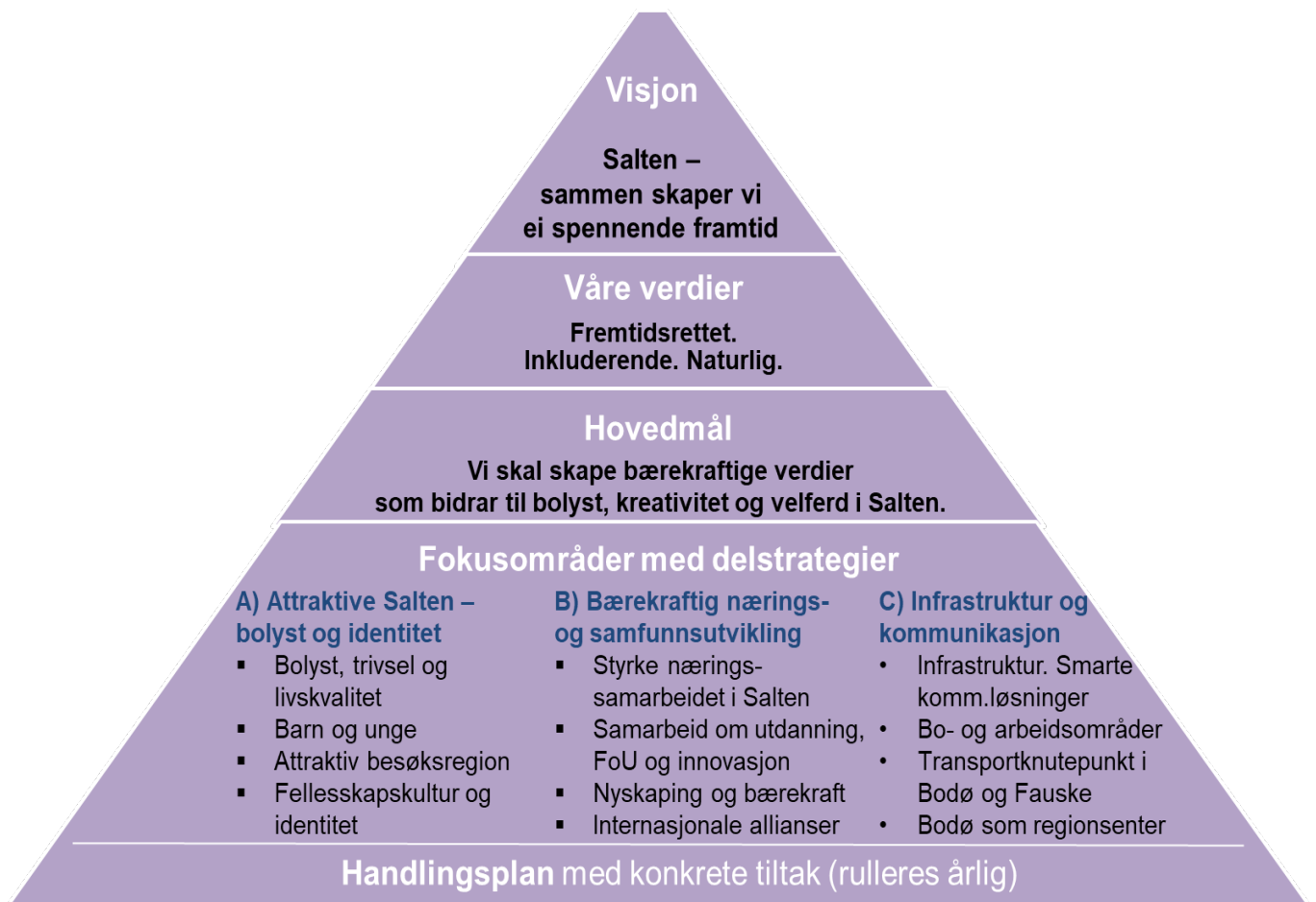
Salten har også noen sentrale **utfordringer** som bør ha særlig fokus. Disse er:

- Demografi, med svak befolkningsutvikling og innflytting, lave fødselstall og færre unge
- Mange unge flytter ut av regionen
- Tilgang på arbeidskraft, både i privat og offentlig sektor
- Samferdsel med til dels nedbygging av tilbud, spesielt i distriktene/på øyene.
- Dårligere kollektivløsninger og manglende utbygging av bredbånd vanskeliggjør nærings- og samfunnsutvikling
- Usikker kommuneøkonomi
- Ringvirkninger som følge av Covid-19 pandemien, som økt arbeidsledighet, konkurser, etc.

Del 2: Strategier 2020-24: Mål og fokusområder

2.1 Helhet

Sammenhengen og helheten i Saltenstrategiene er illustrert nedenfor, med visjon, verdier og mål for perioden, samt tre fokusområder med delstrategier som viser hvordan vi vil satse for å nå våre mål i perioden.



I det videre fremkommer innholdet i strategien nærmere.

2.2 Visjon

Salten – sammen skaper vi ei spennende framtid i en attraktiv region.

Ved valget av begrepene **sammen** og **vi** vektlegger vi at samarbeid skal stå i fokus. Dette betinger et forpliktende samarbeid mellom Salten Regionråd og kommunene i Salten, men også at samarbeid med andre aktører, utviklingsmiljøer og regionale og nasjonale myndigheter skal ha fokus.

Med **skaper** mener vi at vi skal skape verdier i næring og samfunn på en bærekraftig måte. Vi har et nyskapende nærings- og arbeidsliv som bidrar til utvikling og verdiskaping. Vi er skapende innenfor kunst, kultur og kreative næringer, og vi er fremoverlente.

Ei spennende framtid i en attraktiv region bygger på at Salten skal være et godt sted å bo og virke i, og besøke. Regionen besitter store naturressurser som gir gode muligheter for rekreasjon og næringsutvikling. Salten skal være en attraktiv og levende region med muligheter for alle, med et spennende og mangfoldig nærings- og arbeidsliv.

2.2 Verdigrunnlag

For å oppnå vår visjon og våre mål skal vårt samarbeid i Salten basere seg på et sett av felles verdier. Disse holdningene skal prege samarbeidet om gjennomføring av strategiene, vår egen organisasjon og vårt samarbeid med andre, både i og utenfor regionen.

- **Fremtidsrettet**

Vi ser muligheter og er kreative. Vi søker kunnskap og er nysgjerrige. Vi utvikler bærekraftige lokalsamfunn og næringsliv.

- **Inkluderende**

Vi unner hverandre å lykkes og spiller hverandre gode. Vi er gode på innbyggerinvolvering, og er rause og åpne for hverandre og andre.

- **Naturlig**

Vi er ekte og tydelige. Vi lever i et samspill og tar vare på hverandre og naturen. Vi er stolte av vår kultur og identitet, og søker utvikling der vi har naturlige fortrinn.

2.3 Mål for Saltenstrategiene 2020-24:

Vi skal stimulere til bolyst, bærekraftig verdiskaping og velferd i Salten.

2.4 Fokusområder

For å realisere hovedmålet har vi definert tre fokusområder med delmål, som vi skal satse ekstra på i Salten. Dette er:

a) **Attraktive Salten – bolyst og identitet**

Delmål: Salten skal være en attraktiv region å bo og arbeide i, og besøke.

b) **Bærekraftig nærings- og samfunnsutvikling**

Delmål: Øke kompetansen, verdiskaping og sysselsetting i et fremtidsrettet næringsliv.

c) **Infrastruktur og kommunikasjon**

Delmål: Styrke naturlige bo- og arbeidsområder, og Salten som et helhetlig servicemarked.



På tvers av de tre fokusområdene har vi definert fire sentrale *perspektiver* som alle innebærer en mulighet:

- Bærekraftig utvikling
- Samisk kultur, liv og virke
- Bodø som Europeisk Kulturhovedstad
- Digitalisering

Bærekraftig utvikling

FN har definert 17 bærekraftsmål gjennom FNs 2030 Agenda for bærekraftig utvikling som reflekterer miljømessig, økonomisk og sosial bærekraft. Gjennom bevisstgjøring av disse målene gjennom Saltenstrategiene ønsker vi i Salten å bidra til å fremme verdier og holdninger for et mer bærekraftig samfunn.

Sosial bærekraft innebærer at vi vil jobbe for at alle mennesker skal ha like sjanser til et godt liv, gjennom tilgang til skole, utdanning og arbeid, og ved å forhindre negativ diskriminering.

Det grønne skiftet setter fokus på at Norge kan bli et lavutslippsland, og gir oss muligheter for utvikling av nye produkter, tjenester og teknologiske løsninger. Våre konkurransefortrinn kan forsterkes blant annet innen industri basert på fornybar energi og produksjon av lokale råvarer.

Miljøvennlige og smarte transportløsninger vil også ha stor betydning for reduksjon av utslipp fra samferdselssektoren i vår region.

Relevante bærekraftsmål er synliggjort under hvert fokusområde i strategiplanen.

Samisk kultur, liv og virke

Salten er en region med innbyggere fra ulike samiske språkområder og hvor én av våre kommuner, Hábmmer-Hamarøy er et samisk forvaltningsområde med ansvar for lulesamisk språk.

I Salten har vi et mål om å styrke og utvikle samisk språk og kultur, hvor blant annet Nord universitet, Árran Julevsáme guovdásj/lulesamisk senter og Duoddara Ráfe/pitesamisk senter spiller en viktig rolle. I Salten gis det i dag et samisk språktilbud fra barnehage til og med videregående skole, og Bodø er også vertskaps-by for samiske studenter.

Et aktivt forhold til den samiske delen av vår kulturarv er viktig, og vi ønsker å jobbe målrettet for å fremme likeverd og forhindre diskriminering.

Bodø som Europeisk kulturhovedstad

Høsten 2019 ble Bodø utnevnt til å være Europeisk Kulturhovedstad i 2024, med hele Nordland som arena. Dette er et kunst- og kulturprosjekt og et samfunnsutviklingsprosjekt som gjennom sterk involvering og medvirkning, i utvikling og gjennomføring av prosjektet, vil komme til å gi langsiktige ringvirkninger til hele landsdelen.

Flere strategiske målområder for Bodø som Europeisk kulturhovedstad er sammenfallende med Saltenstrategiene;

- å gjøre Nordland mer attraktiv med tanke på å besøke, studere, bo og arbeide i regionen
- å knytte oss tettere til befolkningsgrupper vi i dag ikke når i tilstrekkelig grad
- å styrke fasiliteter/infrastruktur i bygd og by, og skape et sterkt nettverk av levende plasser
- å styrke karrieremuligheter innen kreative næringer

Bodø som Europeisk kulturhovedstad vil gi grunnlag for betydelig vekst innen kreative næringer både før, i og etter 2024. Selskapet Bodø2024 skal ivareta videre planlegging og gjennomføring av prosjektet, og Salten Kultursamarbeid vil ha en viktig rolle som pådriver og tilrettelegger for utviklingen som skal skje i regionen.

Digitalisering

Norge ligger langt fremme i bruk av teknologi og har en veldreven og effektiv offentlig sektor. På tross av dette opplever kommunene utfordringer i oppgaveløsning og leveranse.

Digitaliseringsbehovet er et resultat av de utfordringer Norge og offentlig sektor står overfor, både i forhold til effektivisering og for å kunne levere enda bedre tjenester til innbyggere, næringsliv og frivillige organisasjoner.

Salten Regionråd har i samarbeid med kommunene i Salten, derfor valgt å etablere ei målrettet satsing gjennom prosjektet «Ett digitalt Salten». Formålet er å levere en «enklere hverdag for innbyggere og næringsliv i Salten» gjennom økt fokus på digitalisering, og forenklede prosesser og tjenestetilbud.

2.4.1 Fokusområde: Attraktive Salten – bolyst og identitet

Salten skal være en attraktiv region å bo og arbeide i, og besøke.

(Her tenkes tatt inn symbolene fra FN's bærekraftsmål, f.eks.: Utrydde fattigdom, god helse, god utdanning, anstendig arbeid og økonomisk vekst, mindre ulikhet, bærekraftige byer og samfunn)

Delstrategier, og hvordan disse er tenkt gjennomført:

A. Øke bolyst, trivsel og livskvalitet

- Utvikle bostedskvalitet både i by og bygd i Salten og etablere regionalt samarbeid knyttet til profilering av det å bo, studere og arbeide i Salten.
- Fremme Saltens fortrinn med hensyn til friluftsliv, norsk og samisk historie og kultur, opplevelser og arbeidsliv.
- Tilby gode kommunale og digitale tjenester, og god innbyggerinvolvering.

B. Styrke satsing på barn og unge

- Ta i bruk og utvikle de unges evner og ressurser gjennom en null-visjon for «utenforskap».
- Arbeide aktivt for at unge voksne vil bo og flytte til regionen.
- Etablere en god overgang fra barnehage til videregående skole, uten frafall i skolen, og god overgang fra videregående skole til nærings- og arbeidslivet (læreplassgarantien) og til høyere utdanning.
- Økt satsing på flere lærere i skolen og på samisk språk.

C. Salten skal være en attraktiv region å besøke

- Tydelig mandat og forventning til Visit Bodø som destinasjonsselskap for hele Salten, herunder proaktiv bærekraftig reisemålsutvikling.
- Etablere felles masterplan for reiseliv i Salten, som også inkluderer opplevelser, blant annet tilknyttet Saltens fem nasjonalparker, lokalmat og norsk/samisk kultur.
- Utvikle Salten som en attraktiv kulturregion, med langsiktige ringvirkninger av Bodø som Europeisk kulturhovedstad 2024, herunder å samarbeide om å dokumentere og følge opp samfunnseffekter av satsingen.

D. Styrke fellesskapskultur og identitet i Salten

- Bygge stolthet og felles identitet ved økt bevissthet om vår historie og unike kvaliteter.
- Videreutvikle samarbeidet i og utenfor regionen, og etablere flere møtesteder på tvers av ulike miljø, kulturer, aldre og geografi.
- Tale med én tydelig stemme gjennom felles budskap på vegne av regionen.

2.4.2 Fokusområde: Bærekraftig nærings – og samfunnsutvikling

Øke kompetansen, verdiskaping og sysselsetting i et fremtidsrettet næringsliv.

(Her tenkes tatt inn symbolene fra FN's bærekraftsmål; f.eks.: God utdanning, ren energi for alle, anstendig arbeid/økn. vekst, innovasjon og infrastruktur, ansvarlig forbruk/produksjon, liv u/ vann.)

Delstrategier, og hvordan disse er tenkt gjennomført:

A. Styrke næringssamarbeidet i Salten

- Tydelig mandat og forventninger til Næringsnettverket i Salten å understøtte vedtatte regionale planer for utvikling, blant annet innen havbruk, mineral og reiseliv.
- Stimulere til nyetableringer, spesielt innen bio- og sirkulærøkonomi og kreative næringer.
- Samarbeid om næringsvennlige og gode digitale tjenester til næringslivet i Salten.

B. Øke samarbeide om utdanning og forskning

- Samarbeide om å tilpasse strukturen i videregående opplæring til nærings- og arbeidslivets behov, og i relativ nærhet til ungdommens hjemkommune.
- Utvikle samarbeid og partnerskap mellom kommunene, næringsliv, utdannings- og forskningsinstitusjoner om relevante utdanningsbehov, studentoppgaver, rekrutteringstiltak, forskning og innovasjon.
- Tydelig mandat og forventning til Nord universitet, om å ta en ledende rolle og posisjon som et attraktivt forsknings- og studiested, både for lokale, nasjonale og internasjonale studenter.

C. Nyskaping og bærekraft

- Stimuler til nyskaping i eksisterende og nytt næringsliv innen områder som fremmer bærekraft og sirkulærøkonomi. Herunder økt satsing på blå næring, lokale råvarer, og industri basert på fornybar energi.
- Målrettet satsing på kulturopplevelser som gir varige lokale arbeidsplasser i sammenheng med Bodø som Europeisk kulturhovedstad 2024.
- Støtte opp under markedsføring av Salten som etablerersted.

D. Videreutvikle internasjonale allianser

- Utnytte internasjonale samarbeidsmuligheter som Bodø som Europeisk kulturhovedstad 2024 og «Ny by – ny flyplass» gir.
- Videreutvikle samarbeidet mellom Salten og Nord-Norges Europakontor i Brussel.
- Forsterke samarbeidet øst-vest, mellom Salten og Nordkalotten.

2.4.3 Fokusområdet: Infrastruktur og kommunikasjon

Styrke naturlige bo- og arbeidsområder, og Salten som en helhetlig serviceregion

(Her tenkes tatt inn symbolene fra FN's bærekraftsmål, f.eks.: Ren energi for alle, innovasjon og infrastruktur, bærekraftige byer og samfunn, stoppe klimaendringene.)

Delstrategier, og hvordan disse er tenkt gjennomført:

A. Videreutvikle infrastruktur og smarte kommunikasjonsløsninger

- Jobbe for at prioriterte veiprosjekter blir realisert, både riksveger og fylkesveger
- Støtte opp under utbyggingen av Bodø nye lufthavn og styrke Bodø som kompetansesenter for grønn luftfart.
- Jobbe for en oppgradering av Nordlandsbanen og styrking av tilbudet på Nordlandsbanen og Saltenpendelen
- Jobbe for re-etablering av Nord-Norge linjen
- Utvikle smarte og bærekraftige kommunikasjonsløsninger i regionen, og bringe inn miljøperspektivet i sterkere grad
- Jobbe for utbygging av bredbånd/fiber – sikre at innbyggere og næringsliv får et fullverdig bredbåndstilbud i hele regionen.

B. Forsterke naturlige bo- og arbeidsområder i Salten

- Tilrettelegge for at folk kan bo og arbeide i distriktene ved å videreutvikle gode og bærekraftige (pendler)transporttilbud med buss, båt- og fergetilbud, og for besøkende.
- Etablere samisk parallelnavn og skilting i kommunene.

C. Utvikle transportknutepunktene Bodø og Fauske

- Styrke Bodø sin rolle som intermodalt knutepunkt og terminal for tog, sjø og bil, og legge til rette for økt transportvirksomhet via fly, sjø og bane.
- Videreutvikle Fauske godsterminal for effektiv håndtering av godstransport

D. Videreutvikle Bodø som regionsenter

- Innlemme Bodø i byvekstavtale med Staten
- Støtte opp under prosjektet «Ny by – ny flyplass»
- Støtte opp under Bodø som Norges luftfartsby, knutepunkt for luftfartsteknologi og inn-/utflygninger til og fra landsdelen

Del 3: Oppfølging av Saltenstrategiene

Salten Regionråd er ansvarlig for oppfølging og gjennomføring av Saltenstrategiene. Arbeidet vil skje i nært samarbeid med kommunene i Salten og andre viktige samarbeidspartnere.

Det skal utvikles en egen handlingsplan med konkrete tiltak for å iverksette strategiene. Denne danner grunnlag for budsjettering, ressursallokering og finansiering av prosjekter og tiltak.

Resultater av det strategiske arbeidet skal måles ved å følge både kvalitative og kvantitative måleindikatorer for samfunnsutvikling i perioden.

Implementering og resultater av Saltenstrategiene blir fulgt opp gjennom:

- Årlig utvikling av handlingsplan, med allokering av ressurser.
- Årlig rapportering om status fra administrasjon til Styret i Salten Regionråd.
- Årlig måling av relevante indikatorer for å følge samfunnsutvikling i Salten.
- Ved behov rulleres innholdet i Saltenstrategiene i løpet av perioden.