

PARTNERSKAPSAVTALE - BODØ I VINDEN

2017-2018



#elskerbodø

Bakgrunn

Bodø i vinden (BIV) er et prosjekt som har som mål å styrke Bodø og regionens attraksjonskraft som bo- og arbeidssted. Prosjektet har også som viktig målsetting å forsterke lokal stolthet og skape økt stolthet i egen befolkning. Vi deler også samfunnsplanens ambisjon om 70 000 innbyggere innen år 2030.

Prosjektet og kommunikasjonen skal bygge på verdiene åpen, tilgjengelig, offensiv og frisk. BIV har et regionalt perspektiv og er åpent for aktører fra hele regionen og fra alle bransjer. Ambisjonen er å etablere en økonomisk plattform bestående av aktører som ser verdien av å gjøre et felles løft for å øke attraksjonskraften i regionen.

I årene Bodø i vinden-prosjektet har vært drevet har man jobbet systematisk med omdømmebyggende markedsføring, gjennom bl.a gjennom www.bodo.no, nasjonale kampanjer og utvikling av verktøykassen med ulike elementer som næringslivet har benyttet seg av for å fronte Bodø. Sammen med reiselivsnæringen, næringslivet i Bodø og store utbyggingsprosjekter har vi vært med å skape en klart økt stolthet for byen blant egne innbyggere.

2017-2018

Bodø og regionen har vind i seilene. Den lokale stoltheten er sterk, optimismen og pågangsmotet mot «Ny by-ny flyplass» er en langsiktig drivkraft i samfunnet.

Utfordringene ligger i å skape nye arbeidsplasser, hindre fraflytting særlig i målgruppen 30-40 år, og tiltrekke oss nok ung arbeidskraft med ønsket kompetanse.

Dette løses ikke gjennom kortsiktige enkelttiltak, men gjennom strategisk og langsiktig satsing.

Prosjektet Bodø i vinden fortsetter med full fart inn i 2017-2018

Vi skal fortsette å markedsføre produktet Bodø og regionen som bo- og arbeidssted, gjennom historiefortelling i digitale kanaler, film og bilder.

Bodø i Vinden skal fortsette å synliggjøre jobbmuligheter, og vi skal jobbe for økt intern stolthet i regionens arbeids- og næringsliv.

Bodø i Vinden skal fortsette sin populære kursserie #smartpånett som styrker både Bodø, regionen og enkeltaktørers synlighet på nett.

Oppgave

Bodø i vindens hovedoppgave er fremdeles å fortelle de gode historiene om å leve og jobbe i Bodø og regionen. Vi skal gi et etterlatt inntrykk av Bodø som sentrum i en byregion i sterk vekst, med spennende karrieremuligheter – midt i et unikt og spektakulært landskap.

Konkrete tiltak 2017-2018

- Fortsette arbeidet med historiefortelling i digitale kanaler. Forsterket fokus på jobbmuligheter, arbeids- og næringsliv, vekst og etableringer.
- Dra partnerbedriftenes historier enda tydeligere og sterkere inn.
- Fortsette #smartpånett kursserie som handler om å styrke Bodøs og enkeltaktørenes synlighet og tilstedeværelse på digitale kanaler.
- Være med å arrangere OPPLYST2016/2017, i samarbeid med andre aktører.
- Dele ut «I-vinden-prisen» til den virksomheten som er dyktigst på å gjøre seg attraktiv og rekruttere ung arbeidskraft.

- Gjennomføre årlige partnerskapstreff, for presentasjon av fremdrift og resultater. Treffene skal også virke nettverksbyggende og være med å skape flere Bodø-ambassadører.
- Oppgradering av verktøykassen, herunder ferdigstilling av fotopakke næringsliv, samt videosnutt-arkiv

Organisering av prosjektet

Prosjektet ligger under Nærings- og utviklingsavdelingen, Bodø Kommune. Beslutningsmyndigheten vil være knyttet til et eget styre bestående av representanter fra offentlig og privat næringsliv.

Økonomisk ambisjon

For å gjennomføre og oppnå overnevnte mål, bør det foreligge en grunnfinansiering på rundt 3 millioner hvert år. Midlene fra partnerskapsavtalene skal brukes til å gjennomføre vedtatte markedsstrategi for 2017-2018

Bodø i vinden ønsker deg og din virksomhet velkommen med på laget

Profilering av Bodø og regionen som bo- og arbeidssted er felleskapets ansvar. Profileringen vil gi ringvirkninger for både offentlig og privat næringsliv, samt for byen og regionens øvrige innbyggere.

Salten Regionråd deler BIVs ambisjoner om å styrke Bodø og regionens attraksjonskraft, og fortsetter som partner i prosjektet. Salten Regionråd bidrar med et tilskudd på 100 000 i 2017. Evt avtale for 2018 forhandles innen utgangen av januar 2018.

Som partner med overnevnte bidrag får dere;

- Være med å løfte frem Bodø og regionen som bo- og arbeidssted
- Synlighet i kampanjer/innhold i våre digitale kanaler
- Tilgang til bodo.no som distribusjonskanal for deres relevante historier
- Medbestemmelse og påvirkning i prosjektet
- Gratis deltakelse for til 2 personer på kursserien #smartpånnett
- Invitasjoner til frokostmøter/samlinger med faglig inspirasjon
- Deltakelse på partnerskapstreff med nettverksbygging og informasjon om fremdrift og retning i prosjektet
- Være en del av kompetansenettverket Bodø i Vinden
- Bistand til å løfte ut jobbmuligheter i deres bedrift via våre kanaler
- Tilgang til råmateriale ifht bilder og film, samt rett til å bruke disse ref.kriterier i bildebank
- Eget nyhetsbrev som sendes ut jevnlig om status og fremdrift i prosjektet
- Logovisninger på bodo.no og i alle sammenhenger der prosjektets bidragsytere nevnes

For Bodø i vinden

Jannike Ramsvik
Prosjektleder

For Salten Regionråd

24/2-17 
Kjersti Bye Pedersen
Sekretariatsleder

